
ANDREA GRANELLI

I SEMINARI

aprile 2024

LinkedIn URL: [link](#)

Account Twitter: @andrea_granelli

Account Skype: andrea.granelli1

Personal Web Site: [link](#)



Il mio CV in breve e i seminari

Inizio, durante gli studi universitari, con una borsa di studio del CNR sulle tecnologie digitali. Mi laureo con lode in informatica, Executive MbA e specializzazione in psichiatria. Entro nella consulenza per diversi anni (*in primis* McKinsey) e poi faccio il top manager di aziende tecnologiche.

Oggi sono **mentor, advisor** e **board member** e soprattutto dedico sempre più tempo allo **studio** e alla **formazione su temi di frontiera**, unendo un'intensa attività pubblicitaria: una ventina di libri, oltre a una presenza continuativa sulle principali riviste di management – soprattutto Harvard Business Review ed Economy.

La mia **attività seminariale** per il management è sempre più intensa. I temi – spesso affiancati da specifiche pubblicazioni – sono molteplici e volutamente multi-disciplinari (per aprire a uno sguardo differente); ; in particolare:

- **cultura digitale** (luci e ombre della rivoluzione digitale, eLeadership, dallo *Smart Work* al *Working Smart*, la fide dell'A.I. e del metaverso...);
- **cultura del dato** (Small e Big dData, la potenza delle rappresentazioni, le trappole cognitive, cigni neri e le trappole della statistica);
- **arte retorica e sfide della comunicazione** (canone di Cicerone, persuasione, negoziazione e "guerre di parole", come fabbricare parole potenti, il inguaggio del corpo, la prossemica del digitale, fare video,...);
- **pensiero critico** (alibi o dubbio sistematico, il pensiero paranoide, alcune tecniche);

Ancora sui seminari

Ulteriori temi affrontati nella mia attività seminariale:

- **innovazione** (ingredienti di una buona innovazione, *mentorship*, supporto e accelerazione, business planning, business idea pitching, rapporto con tradizione...)
- **intelligenza emotiva** (barriere psicologiche, luci e ombre dell'empatia, le scoperte delle neuroscienze, proiezione/negazione/complottismo...);
- **comprensione e gestione del tempo** (tempo oggettivo vs soggettivo, *chrónos* e *kairós*, il tempo e il digitale, contenere la peste delle riunioni, time management...)
- **conoscenza: apprendere, ricordare, riutilizzare** (prendere appunti, l'arte della sintesi, collegare conoscenza, tradurre/tradire, lo zaino digitale, gli *unknown unknowns*...)
- **sguardo al futuro** (*forecast/foresight, narrowcasting*, il pensiero distopico in agguato, raccogliere indizi, connettere i punti e metodo abduittivo, le metafore...)
- **luoghi e lavoro** (*Smart work & Hub Quarter*, luoghi ispirativi e *Grand Tour*, luci e ombre degli spazi digitali - metaverso & realtà aumentata, i luoghi simbolici – letterari e della memoria...)
- **sostenibilità e temi etici** (i limiti dello schema ESG, sostenibilità e digitale, la sfida del *purpose*, il principio di responsabilità di Jonas, algoretica...)
- **bellezza e creatività** (Italia e *Grand Tour*, gestire e valorizzare i Beni Culturali, psicologia dell'arte, tecniche creative, luci e ombre del *Design Thinking*...)

Ancora sui seminari

Ulteriori temi affrontati nella mia attività seminariale:

- **innovazione** (ingredienti di una buona innovazione, *mentorship*, supporto e accelerazione, business planning, business idea pitching, rapporto con tradizione...)
- **intelligenza emotiva** (barriere psicologiche, luci e ombre dell'empatia, le scoperte delle neuroscienze, proiezione/negazione/complottismo...);
- **comprensione e gestione del tempo** (tempo oggettivo vs soggettivo, *chrónos* e *kairós*, il tempo e il digitale, contenere la peste delle riunioni, time management...)
- **conoscenza: apprendere, ricordare, riutilizzare** (prendere appunti, l'arte della sintesi, collegare conoscenza, tradurre/tradire, lo zaino digitale, gli *unknown unknowns*...)
- **sguardo al futuro** (*forecast/foresight, narrowcasting*, il pensiero distopico in agguato, raccogliere indizi, connettere i punti e metodo abduittivo, le metafore...)
- **luoghi e lavoro** (*Smart work & Hub Quarter*, luoghi ispirativi e *Grand Tour*, luci e ombre degli spazi digitali - metaverso & realtà aumentata, i luoghi simbolici – letterari e della memoria...)
- **sostenibilità e temi etici** (i limiti dello schema ESG, sostenibilità e digitale, la sfida del *purpose*, il principio di responsabilità di Jonas, algoretica...)
- **bellezza e creatività** (Italia e *Grand Tour*, gestire e valorizzare i Beni Culturali, psicologia dell'arte, tecniche creative, luci e ombre del *Design Thinking*...)

Ancora sui seminari

- **La questione femminile**, Jung e la leadership androgina
- **Città smart o argute?** L'evoluzione delle città in tempo di poli-crisi
- **La giustizia riparativa**: cosa può insegnare ai manager
- **PMI e digitale**: una lettura critica di «piccole» e «crescita»
- **La rappresentanza politica** nell'era del digitale e della disintermediazione



Via Piè di Marmo, 12
00186 Roma

Tel. +39 06 6786747
Fax +39 06 62284353

www.kanso.it



andrea.granelli@kanso.it

www.agranelli.net/rassegna_AG.html