

Workshop

“PROTEGGERE e DIFFONDERE L’INNOVAZIONE. Problemi e opportunità”



La comunicazione dell’innovazione e l’innovazione sono inseparabili.

È la diffusione dell’idea, del progetto, del prodotto a fare la differenza tra invenzione – fatto tecnico, prestazionale – e innovazione – fatto economico, sociale e soprattutto culturale.

È la comunicazione a far comprendere ai consumatori, ai cittadini, agli interlocutori il valore d’uso, la logica, il funzionamento della novità. D’altra parte il brevetto – la protezione intellettuale – nasce come secretazione – come negazione della comunicazione.

L’innovazione e il trasferimento tecnologico devono trovare un equilibrio fra queste due dimensioni.

L’OBIETTIVO

L’obiettivo dell’incontro di studio è di affrontare in maniera operativa questo “nodo” fondamentale legato all’innovazione: *come combinare in maniera efficace politiche di protezione intellettuale con la capacità di comunicare la propria capacità di innovare.*

Una corretta risposta a questo quesito determina l’efficacia del processo di Trasferimento Tecnologico.

AGENDA

Data : martedì 28 febbraio 2006

Orario: dalle ore 14.45 alle ore 17.30

Sede: Sala Melegari
Unioncamere Lombardia
Milano - Via Ercole Oldofredi 23

h. 14.45 *Welcome-coffee* e registrazione

h. 15.00 Apertura lavori: **Francesco BETTONI**, Presidente Unioncamere Lombardia

Introduce il tema: **Andrea GRANELLI**, Fondazione COTEC

Ne discutono: **Andrea BONACCORSI**, Professore Ordinario Facoltà di Ingegneria - Università di Pisa

Riccardo PIETRABISSA, Professore Ordinario Facoltà di Ingegneria dei Sistemi - Politecnico di Milano

Massimo SORDI, Vice Presidente Camera di Commercio di Milano e Presidente LPE S.p.A. e GMM S.p.A.

Vico VALASSI, Presidente Camera di Commercio di Lecco e Consigliere di Amministrazione del CNR

Enrico ZANOLI, Consulente in Proprietà Industriale Studio Zanolli & Giavarini

Modera: **Luca De BIASE**, Il Sole 24 Ore

h. 17.30 Chiusura lavori: **Francesco BETTONI**