

CORSI EXECUTIVE

CULTURE OPEN TO ACTION

E-LEADERSHIP E DIGITAL TRANSFORMATION

PART TIME

—
GESTIRE EFFICACEMENTE
LA DIGITAL TRANSFORMATION
PER IL SUCCESSO DELL'IMPRESA

26 MARZO – 9 LUGLIO 2020 - 1ª EDIZIONE





E-LEADERSHIP E DIGITAL TRANSFORMATION

GESTIRE
EFFICACEMENTE
LA DIGITAL
TRANSFORMATION
PER IL SUCCESSO
DELL'IMPRESA

CUOA BUSINESS SCHOOL

**Molto più di una scuola
di management.**

Le idee nascono **dove le persone si incontrano. Dove il sapere e il fare danno vita a un futuro fatto di nuovi progetti.**

Per questo crediamo nella ricerca continua di obiettivi da condividere, nell'analisi frequente sui temi da monitorare e nell'impegno etico e meritocratico che muove un'attività condivisa con le istituzioni nazionali e internazionali. Da oltre sessant'anni apriamo le porte a giovani, imprenditori, manager e professionisti, a imprese e organizzazioni, per orientarli verso un percorso fatto di **cultura**, ascolto e **apertura** a nuovi approcci e di stimolo ad **agire**, per il miglioramento continuo.

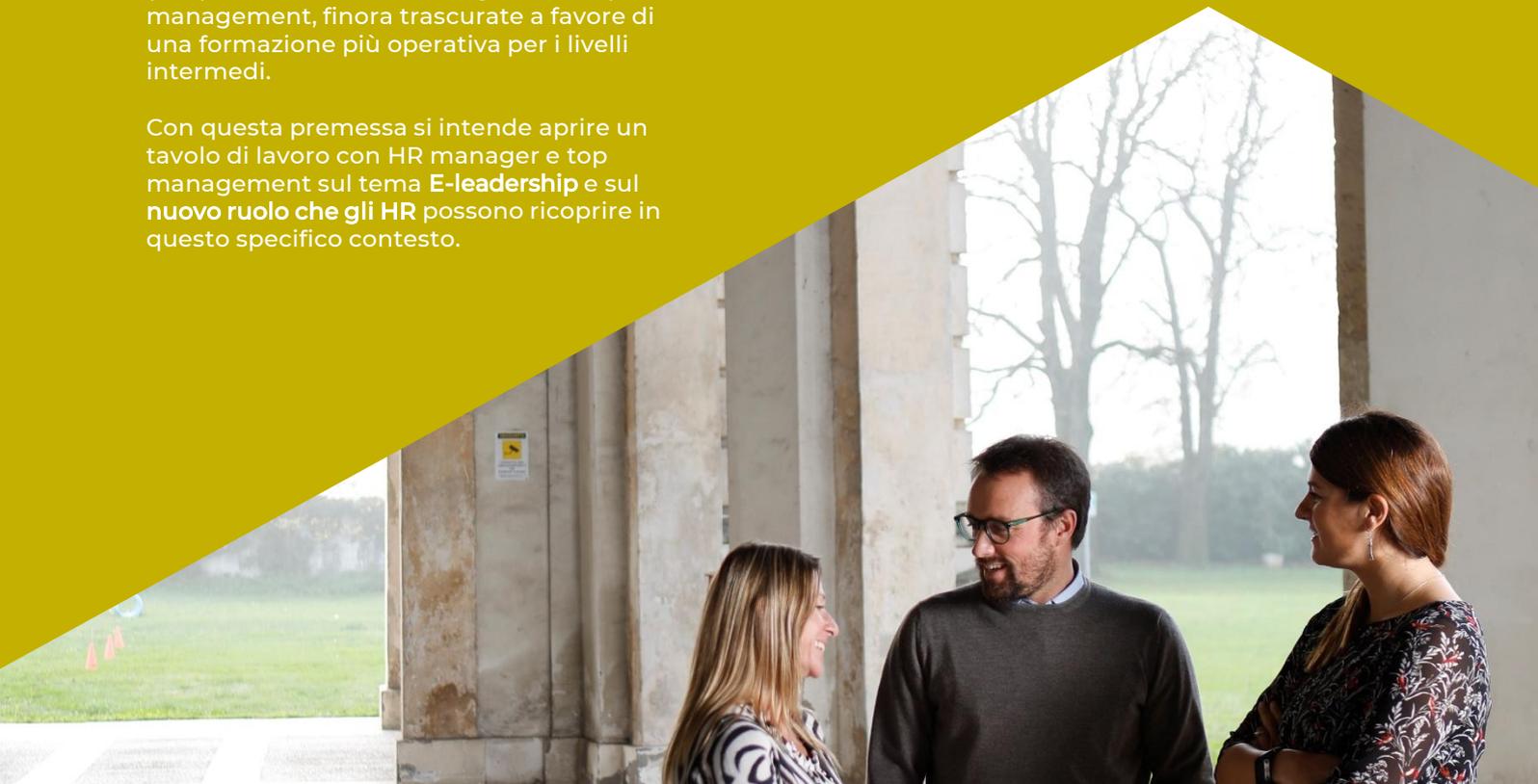


E-LEADERSHIP E DIGITAL TRANSFORMATION

Punto di partenza di questo progetto è l'**approccio** che le imprese dovrebbero adottare per gestire efficacemente la digital transformation e gli impatti sul futuro dell'impresa stessa.

Fra i ruoli professionali all'interno delle imprese, si ritiene che l'HR manager sia una figura chiave che possa agire sulle scelte (tras)formative in ambito *digital* del top management, finora trascurate a favore di una formazione più operativa per i livelli intermedi.

Con questa premessa si intende aprire un tavolo di lavoro con HR manager e top management sul tema **E-leadership** e sul **nuovo ruolo che gli HR** possono ricoprire in questo specifico contesto.



IL CONTESTO

La **Digital Transformation (DT)** rappresenta oggi un fenomeno sempre più pervasivo che spinge le imprese ad adottare al loro interno tecnologie sempre più innovative. È molto diverso dalla Digital Automation perché punta a ripensare i **processi**, a creare **forme di ibridazione fra fisico e digitale** e a usare massicciamente i **dati** per adattare i processi risultanti.

Obiettivo principale della DT è di favorire lo **sviluppo delle imprese per migliorarne sia l'efficacia che l'efficienza**, al fine di ottenere un vantaggio competitivo all'interno di mercati complessi e mutevoli. Implementare le tecnologie di Industria 4.0 per le imprese significa **integrare sistemi e soluzioni digitali innovativi** adattandoli ai modelli di business, ai processi e alle competenze aziendali.



Il percorso di trasformazione digitale non riguarda pertanto solo l'adozione di nuove tecnologie, ma richiede l'attuazione di un **cambiamento assai più ampio**, che deve coinvolgere numerosi aspetti relativi alla **struttura** e soprattutto alle **competenze** e alla **cultura organizzativa**. Essere in grado di prendere coscienza di ciò e saper affrontare correttamente un percorso di DT rappresenta pertanto un aspetto di vitale importanza per tutte le imprese.

Il processo di cambiamento indotto da Industria 4.0 sta provocando enormi sviluppi in quasi tutti i settori, dal primario, al secondario, al terziario.

I cambiamenti più tangibili riguardano: la personalizzazione dei prodotti, il controllo automatico dei processi produttivi, l'introduzione di robot che affiancano e gradualmente sostituiscono il lavoro manuale, l'implementazione di modelli predittivi per il *decision making*, una nuova concezione del rapporto con il cliente. In sintesi l'impatto è significativo su tutte le funzioni aziendali.

Tutto questo richiede a coloro che governano l'impresa una trasformazione del proprio *mindset*, della propria mentalità volta ad accettare in modo anche critico i cambiamenti indotti dalla digitalizzazione. Per questo la DT viene intesa come una **strategia che coinvolge tutta l'impresa**, il cui obiettivo è di **creare valore sull'intera value chain**.

OBIETTIVI

L'iniziativa prevede di analizzare e discutere su alcune tematiche relative al cambiamento tecnologico e organizzativo al fine di realizzare un **concreto progetto di trasformazione digitale** in azienda.

In particolare si cercherà di rispondere alle seguenti domande:

- quali sono le **competenze organizzative** che dovrebbe avere il **top management** per gestire la trasformazione digitale in atto?
- quali sono e quanto sono importanti le **soft skills** nei leader del XXI secolo?
- quale **“competenza digitale”** devono avere i top manager? Come si “fabbrica”?
- come la trasformazione digitale abilita i **nuovi modelli di business**?

Il percorso riunisce figure apicali delle aziende e HR manager stimolandone lo sviluppo professionale attraverso il **confronto** e lo scambio di esperienze.

DURATA E IMPEGNO

La proposta si articola in:

- **4 incontri**, con cadenza mensile, dalle ore 16.00 alle 20.00
- **4 light dinner** dalle 20.00 alle 21.00
- **20 ore totali** di didattica.

La frequenza è obbligatoria: il **limite massimo di assenze consentito** per l'intero percorso è del **15% dell'attività didattica strutturata**.

DESTINATARI

Parliamo a:

- **Top manager** che devono investire sul digitale per creare valore
- **HR manager e manager funzionali** fortemente coinvolti in processi di trasformazione organizzativa digitali.



PROGETTARE LA DIGITAL TRANSFORMATION

1 – COMPETENZE DIGITALI PER LO SVILUPPO STRATEGICO DELL'IMPRESA

- Competenze hard e soft per lavorare in contesti digitali
 - Digital skill rate
 - Nuovi lavori e nuove competenze
- Sviluppo professionale a T
- Competenze per la gestione del cambiamento organizzativo
 - Modelli per vincere le resistenze al cambiamento
 - Leadership del cambiamento
- Esercitazione di gruppo.

Docenti: Martina Gianecchini, Andrea Granelli.
Giovedì 26 marzo 2020

2 – PROCESSI TRASFORMATIVI E APPROCCI AL CAMBIAMENTO DIGITALE

- Questioni aperte che il CEO/imprenditore/top manager dovrebbero porsi per affrontare un processo di Digital Transformation
- Il ruolo strategico del Chief Digital Officer
- I driver tecnologici del cambiamento
- Il ruolo dei dati e le competenze necessarie
- Le maggiori spinte e resistenze al cambiamento
- Il coinvolgimento degli stakeholder
- Esercitazione di gruppo.

Docenti: Andrea Granelli, Cecilia Rossignoli.
Giovedì 16 aprile 2020

3 – IMPLEMENTARE LA STRATEGIA DI GESTIONE DELLE RISORSE UMANE NELL'ERA DIGITALE

- Le specificità delle soft skills e il loro ruolo nella guida dei processi di DT
- Evoluzione dei ruoli aziendali (marketing, produzione, finanza, etc.) con la rivoluzione digitale
- Le funzioni HR rilette con la lente del digitale
- La sfida dell'apprendimento nell'era digitale e il ruolo degli strumenti
- La figura di team mentor nei processi di cambiamento.

Docenti: Martina Gianecchini, Andrea Granelli, Cecilia Rossignoli.
Giovedì 28 maggio 2020

4 – PROGETTARE E REALIZZARE LA TRASFORMAZIONE DIGITALE

- Progettare e realizzare il cambiamento digitale in azienda: modelli a confronto
- Dibattito fra gruppi di lavoro: digital transformation, partire dalle persone o dalla tecnologia?

Docenti: Martina Gianecchini, Andrea Granelli, Cecilia Rossignoli.
Giovedì 9 luglio 2020

I PLUS

UNA COMUNITÀ DI INNOVATORI

Il percorso mira a creare una comunità di imprenditori e manager innovatori in grado di valorizzare le opportunità della digital transformation come vantaggio competitivo.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Verrà adottata una metodologia di formazione e apprendimento originale e finalizzata a favorire la combinazione fra l'esperienza propria di ogni partecipante e i saperi innovativi proposti.

GRUPPO DI LAVORO

Il gruppo di lavoro e la faculty del corso sono composti da un nucleo di **docenti** ed **esperti** nel campo della gestione delle risorse umane e della digitalizzazione aziendale.

Giuseppe Caldiera – Direttore generale, CUOA

Sara Da Ros – Responsabile Business Unit Jobleader e corsi executive, CUOA

Alberto Felice De Toni – Direttore scientifico, CUOA

Martina Gianecchini – Referente scientifico Executive Master in HR Management, CUOA e Professoressa di Gestione delle Risorse Umane presso l'Università degli Studi di Padova

Andrea Granelli – Presidente Kanso, consulente esperto di innovazione e rapporti fra nuove tecnologie e scienze umane

Chiara Sposetti – Referente didattica Jobleader e corsi executive, CUOA

Cecilia Rossignoli – Direttore scientifico Executive Master in ICT Management, CUOA e Professoressa di Organizzazione Aziendale presso l'Università degli Studi di Verona.

I COSTI

La quota d'iscrizione per la frequenza dell'intero percorso è di € 2.500 + I.V.A.

Tutti i dettagli e le agevolazioni economiche sono disponibili e consultabili alla pagina www.cuoa.it/ita/news/notizie/sconti-e-agevolazioni

AMMISSIONE

Colloquio orientativo e motivazionale con ogni partecipante per la definizione del percorso di apprendimento tra aspettative e proposta di alta formazione.

FEEDBACK

Il percorso prevede una modalità di valutazione di gruppo relativa allo sviluppo di un progetto di *digital transformation*.

Al termine del percorso frequentato, ai partecipanti che avranno svolto l'85% delle attività didattiche e avranno superato positivamente la discussione finale del progetto, il CUOA rilascerà un attestato di partecipazione.

SEDE DIDATTICA E COLLEGE VALMARANA MOROSINI

Dove nel passato veniva coltivato il nutrimento per il corpo, oggi coltiviamo il talento.

Villa Valmarana Morosini, costruita nel 1724 dall'architetto Francesco Muttoni, è la sede di CUOA Business School. L'antica domus agricolae situata ad Altavilla Vicentina, è un luogo storico dove il connubio tra barocco e neoclassicismo palladiano ha dato vita a una tra le ville più imponenti del Veneto.

Il Centro Congressi CUOA offre numerosi spazi moderni e qualificati: l'Aula Zanussi per incontri e convegni con capienza di 210 persone, aule master, numerose aule e salette per gruppi di lavoro, aule informatiche, biblioteca e offre la possibilità di navigare in Internet nelle zone coperte dalla rete wi-fi.

Vicino alla Villa sorge il College Valmarana Morosini, che con 50 camere singole e il servizio di ristorazione e bed & breakfast completa l'esperienza di una moderna scuola di management.

Per informazioni, tel. 0444 573988.

CUOA Business School ha sede in una villa storica. Per eventuali segnalazioni connesse alla presenza di barriere architettoniche, contattare la Segreteria Didattica, tel. 0444 333704.





CUOA BUSINESS SCHOOL

Villa Valmarana Morosini
Via G. Marconi, 103
36077 Altavilla Vicentina (VI)

T. +39 0444 333711
F. +39 0444 333999
staff@cuoa.it | www.cuoa.it