

## Convegno

# Orizzonte 2030

**I macrotrend economici, finanziari, tecnologici e politico-sociali che cambieranno il mercato, le imprese, la vita e il lavoro**

Milano, Hotel Four Seasons, Via Gesù 6/8

12 dicembre 2016, ore 17.00 - 19.00

### RELATORI

**Andrea Goldstein**, Managing Director, **Nomisma**

**Andrea Granelli**, Presidente, **Kanso**

**Stefano Lorenzi**, Amministratore delegato, **L & A Consulting**

**Paolo Magri**, Vice presidente, **Ispi**

**Michele Parisatto**, Amministratore delegato, **KPMG**

**Enrico Sassoon**, Direttore responsabile, **Harvard Business Review Italia**

### FOCUS

**Il mondo è entrato negli ultimi anni in un'era di cambiamento sempre più veloce**, che in alcune aree sta addirittura accelerando a ritmi esponenziali. Le aree che subiscono l'impatto maggiore sono quelle della tecnologia (specie digitale), dell'economia e della gestione delle imprese e delle organizzazioni. Ma anche nel quadro allargato degli scenari geo-politici, della demografia e delle risorse si stanno verificando mutamenti cruciali, che interagiscono con le trasformazioni tecnologiche e scientifiche ed esercitano influenze crescenti sotto il profilo economico e socio-politico.

**Tenere sotto osservazione i cambiamenti in atto non è puro esercizio intellettuale.** La definizione delle aree di cambiamento e il tentativo di prevedere in modo ragionevole ciò che si verificherà in un orizzonte di medio termine (5-10 anni) è essenziale per orientare le scelte delle imprese di qualunque dimensione e settore. Per alcuni settori è opportuno, se non indispensabile, guardare a orizzonti anche di più lungo termine (10-20) in funzione di scelte d'investimento e ricadute di più lunga portata (es., energia, materie prime, risorse in genere).

**Avere lucidità e chiarezza sull'evoluzione dei Macrotrends** per anticipare i cambiamenti futuri e gestire i sempre più intensi e frequenti fenomeni di disruption di aziende e settori è dunque un imperativo sempre più urgente e sentito per ogni leader e responsabile di organizzazione, che per definizione trova crescenti difficoltà a tenere sotto controllo i processi di cambiamento, sia presi singolarmente sia e soprattutto considerati nel loro insieme e nelle possibili diverse combinazioni.

**Orizzonte 2030 è la sintesi del lavoro di Progetto Macrotrends**, sviluppato congiuntamente da The Ruling Companies e HBR Review Italia, un ampio sforzo di ricerca che ha portato a definire i grandi trend dei prossimi 10-15 anni con una lettura dinamica e interdisciplinare. Al convegno del 12 dicembre verranno esposti i principali risultati dello studio, in via di pubblicazione da Harvard Business Review Italia nel mese di dicembre.

**Per rispetto dei relatori e di tutti i partecipanti, si prega di non lasciare la sala durante lo svolgimento dei lavori. Grazie!**