



**Portaci la tua idea geniale
per la cultura!**

Cultura e start up, sinonimi o contrari?

Una serata per indagare il rapporto “dialettico” tra cultura, imprenditorialità e innovazione.

E' pericoloso, utile o necessario per gli attori culturali diventare anche imprenditori?

Il movimento delle start up italiane è un'opportunità per le istituzioni culturali o un modello di riferimento estraneo alla produzione e fruizione della cultura?

Cosa significa “internazionalizzare” per le imprese culturali: il tradizionale processo manageriale e commerciale delle PMI o la costruzione di una nuova dimensione relazionale a livello di network internazionale?

mercoledì 14 maggio, ore 18.30, @Avanzi\Make a cube3 Milano, via Ampère 61/a (M2 Piola)

Programma:

keynote speech:

- **Fabio Renzi**, *Segretario Generale di Fondazione Symbola: l'economia culturale in Italia, asset per il nostro futuro*
- **Walter aan de Wiel**, *COO di Enviu: The Enviu experience (and how to internationalize the creative industries)*

Dibattito moderato da **Andrea Granelli** di Kanso srl, con:

- **Salvatore Amura** – Presidente e AD dell'Accademia Galli di Como e Responsabile Rel. Ist. di Ied
- **Marco Cappellini** – Co-Founder e CEO di Centrica, impresa culturale innovativa
- **Vincenzo Bellini** – Socio fondatore di Bass Culture e Presidente del Distretto Produttivo Puglia Creativa
- **Alessandra Gariboldi** – Fondazione Fitzcarraldo

A seguire **buffet + networking**

L'iniziativa è realizzata in collaborazione con l'**Ambasciata del Regno dei Paesi Bassi**

L'incontro si inserisce all'interno del progetto “**IC-InnovazioneCulturale**” di **Fondazione Cariplo**, in collaborazione con Regione Lombardia e con la partecipazione di Avanzi\Make a Cube³, Ass. doppiozero, Fondazione Fitzcarraldo, Dpixel, Polimi - DESISLab