

La nona edizione del rapporto IEM sull'industria della comunicazione in Italia si mantiene fedele alla missione, costruita nel corso degli anni, di aggregare in un unico prodotto editoriale lo stato dell'arte dei diversi mercati della comunicazione e dei media (audiovisivo, editoria, telecomunicazioni, pubblicità). Allo studio si affianca, in questa edizione, un'analisi quantitativa sullo sviluppo dei diversi comparti tra il 1986 e il 2005, con una disamina dell'andamento del settore in relazione ai cicli economici del contesto italiano.

Nella sezione *Approfondimenti* del rapporto, generalmente dedicata a specifici temi di particolare rilevanza per l'industria, si è inteso affrontare due argomenti di notevole valore strategico ai due estremi della catena del valore: l'industria della produzione televisiva in Italia (di cui viene analizzato perimetro, introiti, modello di business, prospettive) e il ruolo degli intermediari attivi su Internet nel coordinare il *file-sharing* (e le relative implicazioni di *net neutrality*, *net diversity* e *policy* relative alla gestione delle infrastrutture di rete).

La produzione televisiva è un anello della catena del valore sul quale scarse sono la conoscenza e la ricerca, pur rappresentando il cuore di un'innovazione, di linguaggio e di prodotto, senza la quale non può darsi crescita del mercato. Il suo sviluppo e consolidamento influirà presto sulle strategie di approvvigionamento di contenuti da parte di tutte le nuove e future piattaforme su protocollo IP e telefonia mobile, contribuendo in maniera determinante al successo o meno delle nuove offerte commerciali audiovisive.

Un universo, quello dell'industria della comunicazione, complesso e interrelato - che spazia dal varietà del sabato sera su rete nazionale girato negli studi di Cinecittà al download di file su architetture *end-to-end* gestite da operatori nomadici nel cyberspazio - alla cui lettura e interpretazione il rapporto IEM porta il suo annuale contributo.

### *Il Nono Rapporto IEM*

“L'industria della comunicazione in Italia. Dai tradizionali produttori di contenuti ai nuovi content aggregator”

*pubblicato dalla Casa Editrice Guerini e Associati, è stato reso possibile grazie al sostegno di:*

Camera di Commercio di Roma

Gruppo Mediaset

Rai Cinema

Telecom Italia

Vodafone Italia

[elisabetta.nay@fondazionerosselli.it](mailto:elisabetta.nay@fondazionerosselli.it)

Tel. +39.011.19520111 - Fax +39.011.19520188

Corso Giulio Cesare, 4 bis/B - 10152 Torino

Elisabetta Nay

Fondazione Rosselli

*Segreteria Scientifica*

## Quarto Summit

# sull'Industria della Comunicazione

“L'industria italiana dei media: la produzione di contenuti”

*Roma, 14 dicembre 2006*

Tempio di Adriano

Piazza di Pietra

sponsors



con il patrocinio di



CAMERA DI COMMERCIO ITALIA



con la collaborazione di

**Massimiliano Magrini**  
Country Manager Google Italia

**Gina Neri**  
Consigliere di Amministrazione Mediaset

**Antonio Ferrucci**  
Direttore Servizio Analisi Economiche e di Mercato  
Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

**Antonio Pilati**  
Componente Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

**Antonio Sassano**  
Professore Ordinario di Ricerca Operativa - Università La Sapienza di Roma

**Luigi Vimercati**  
Sottosegretario Ministero delle Comunicazioni

**"Lo sviluppo delle nuove reti digitali"**  
in collaborazione con ThinkTel

**Raffaele Barberio**  
Direttore Responsabile Key4biz

**Carlo Mario Guerri**  
Vice President and Coordinator ThinkTel

**Serafino Abate**  
Competition Policy Manager Office of Communication - Ofcom

**Paolo Dal Pino\***  
Amministratore Delegato Wind

**Andrea Gavosto**  
Chief Economist Telecom Italia

**Pietro Guindani**  
Amministratore Delegato Vodafone Italia

**Mario Mariani**  
Amministratore Delegato Tiscali Italia

**Vincenzo Zeno-Zencovich**  
Professore Ordinario di Diritto Privato Comparato - Università Roma Tre

**Valerio Zingarelli**  
Presidente di Telecommunications Studies

**Linda Lanzillotta**  
Ministro per gli Affari Regionali e le Autonomie Locali

\* in attesa di conferma

ore 09.00 Registrazione dei partecipanti

Welcome coffee

ore 09.15 Saluti e apertura dei lavori

ore 09.30 Sessione Mattutina

**Andrea Mondello**  
Presidente Unioncamere

**Riccardo Viale**  
Presidente Fondazione Rosselli

**Alan Friedman**  
Chairman FBC Group

**Laura Aria**  
Coordinatrice IEM - Fondazione Rosselli

**Flavia Barca**  
Direttore Contenuti Audiovisivi e Multimediali  
Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

**Giacomo Mazzone**  
Assistente del Segretario Generale e Direttore Audit strategico EBU

ore 10.15 Presentazione Tavolo IEM:  
*"Gestione dei diritti e produzione audiovisiva. Scenari di sviluppo dell'industria italiana ed europea"*

**Elio De Tullio**  
IEM - Fondazione Rosselli

ore 10.35 **Peter Bazalgette**  
Chief Creative Officer Endemol International

ore 10.55 **Marco Bassetti**  
Presidente Endemol Italia

**Carlo Bixio**  
Vice Presidente Associazione Produttori Televisivi

**Pietro Campedelli**  
Presidente Cartoon Italia

**Antonio Campo Dall'Orto**  
Direttore Generale Television - Telecom Italia Media

ore 12.45 **Flavia Barca**  
Presentazione Nono Rapporto IEM:  
*"Analisi dei mercati della Comunicazione"*

ore 13.00 **Andrea Granelli**  
Sessione Pomeridiana

ore 14.00 **Flavia Barca**  
Coordinatrice IEM - Fondazione Rosselli

ore 14.15 **Andrea Gavosto**  
"Il nuovo mercato audiovisivo digitale: nuovi operatori e modelli di business"

ore 14.15 **Elio De Tullio**  
IEM - Fondazione Rosselli

ore 14.15 **Peter Bazalgette**  
Chief Creative Officer Endemol International

ore 14.15 **Marco Bassetti**  
Presidente Endemol Italia

ore 14.15 **Carlo Bixio**  
Vice Presidente Associazione Produttori Televisivi

ore 14.15 **Pietro Campedelli**  
Presidente Cartoon Italia

ore 14.15 **Antonio Campo Dall'Orto**  
Direttore Generale Television - Telecom Italia Media

**Carlo Degli Esposti**  
Presidente Palomar Endemol

**Giorgio Gori**  
Presidente e Amministratore Delegato Magnolia

**Giancarlo Leone**  
Amministratore Delegato Rai Cinema

**Andrea Olcese**  
Chief Executive Officer Einstein Multimedia

**Luisa Pistoia**  
Direttore Ruvido Produzioni

**Alessandro Salem**  
Direttore Generale Contenuti Rti Mediaset

**Alessandro Signetto**  
Presidente Doc/It

**Riccardo Tozzi**  
Presidente Sezione Produttori - ANICA

**Francesco Rutelli**  
Ministro per i Beni e le Attività Culturali

**Flavia Barca**  
Presentazione Nono Rapporto IEM:  
*"Analisi dei mercati della Comunicazione"*

**Flavia Barca**  
Coordinatrice IEM - Fondazione Rosselli

**Andrea Granelli**  
"Il nuovo mercato audiovisivo digitale: nuovi operatori e modelli di business"

**Andrea Casalini**  
Direttore IEM - Fondazione Rosselli

**Marco Comastri**  
Amministratore Delegato Buongiorno

**Piero De Chiara**  
Amministratore Delegato Microsoft Italia

**Fabrizio Grassi**  
Presidente DGTVI

**Nicola Grauso**  
Chief Executive Officer FBC Group

Editore E Polis

ore 16.00 **Flavia Barca** in collaborazione con ThinkTel

ore 16.45 **Carlo Bixio** conclude

ore 17.30 **Antonio Campo Dall'Orto** conclude

ore 18.00 **Antonio Campo Dall'Orto** conclude

ore 18.15 **Antonio Campo Dall'Orto** conclude

ore 18.30 **Antonio Campo Dall'Orto** conclude

ore 18.45 **Antonio Campo Dall'Orto** conclude

ore 19.00 **Antonio Campo Dall'Orto** conclude

ore 19.15 **Antonio Campo Dall'Orto** conclude

ore 19.30 **Antonio Campo Dall'Orto** conclude

ore 19.45 **Antonio Campo Dall'Orto** conclude

ore 20.00 **Antonio Campo Dall'Orto** conclude

ore 20.15 **Antonio Campo Dall'Orto** conclude

ore 20.30 **Antonio Campo Dall'Orto** conclude

ore 20.45 **Antonio Campo Dall'Orto** conclude

ore 21.00 **Antonio Campo Dall'Orto** conclude

ore 21.15 **Antonio Campo Dall'Orto** conclude

ore 21.30 **Antonio Campo Dall'Orto** conclude

ore 21.45 **Antonio Campo Dall'Orto** conclude