

Il futuro di una volta: coaching, digitale e contesti organizzativi

Elenco obiettivi del Workshop:

Esplorare i seguenti temi:

- *i macro-trend del futuro: spinte che cambiano la società*
- *il digitale: i trend tecnologici ed il lato oscuro*
- *nuovi modelli organizzativi: come stanno cambiando le organizzazioni e il contesto in cui si inseriscono i percorsi di coaching*

Andrea Granelli*

ha il piacere di invitarti al

Workshop

che si terrà

**il 11 Aprile 2015 a Roma, presso Sala di Rienzo (Piazza Cola di Rienzo 80/a)
dalle ore 9 alle ore 13**

l'invito è rivolto a

- ✓ Psicologi con esperienza nel campo del Coaching e della Coaching Psychology;
- ✓ Coach professionisti con esperienza nell'ambito del Coaching e della Coaching Psychology;
- ✓ Coach professionisti in ambito Corporate, Business e Executive;
- ✓ Manager e Specialisti delle Risorse Umane, Manager.

come partecipare

La partecipazione all'iniziativa è a prenotazione.

Quote di adesione **(TBC)**;

- 40€ per i soci SCP Italy;
- 60€ per i membri dello "Special Group in Coaching Psychology Italy" su LinkedIn
- 80€ per coloro che non rientrano nelle suddette categorie

Ti chiediamo di confermare la tua partecipazione entro una settimana prima dell'evento via e-mail all'indirizzo: eventi@scpitaly.it

PER OGNI ULTERIORE INFORMAZIONE CONTATTA

Dr.ssa Flavia Zampa, SCP Italy Events Coordinator flavia.zampa@scpitaly.it

*Bio Andrea Granelli

Andrea Granelli è presidente di Kanso, società di consulenza specializzata in innovazione e change management. Da diversi anni lavora su temi legati all'innovazione: è stato in McKinsey e successivamente amministratore delegato di tin.it e dei laboratori di ricerca del Gruppo Telecom. È in molti comitati scientifici e in commissioni di valutazione. È stato membro del Comitato di valutazione del CNR e direttore scientifico della scuola internazionale di design Domus Academy. Attualmente è presidente della società consortile Coirich (Italian Research Infrastructure for Cultural Heritage) e dell'Associazione Archivio Storico Olivetti. Scrive periodicamente di innovazione su quotidiani e riviste e ha pubblicato molti libri. Ha inoltre curato la voce Tecnologie della comunicazione per la nuova enciclopedia Scienza e Tecnica della Treccani.

Selezione di pubblicazioni recenti:

- **Retorica e business. Intuire, ragionare, sedurre nell'era digitale** con Flavia Trupia (Egea, Milano, 2014)
- **Il lato oscuro del digitale. Breviario per (sopra)vivere nell'era della Rete** (Franco Angeli, Roma, 2013)
- [La rivoluzione di Mario Tchou](#) (Il Sole24Ore - Nòva, 8 marzo 2015)
- [Il digitale ritorna nei luoghi fisici](#) (Harvard Business Review Italia, gennaio-febbraio 2015)
- [I makers sono gli artigiani del Rinascimento digitale](#) (Wired.it, 8 gennaio 2015)
- [La sfida del dato](#) (ADV - Strategie di comunicazione, gennaio 2015)
- [Smart Cities ed ecosistemi urbani innovativi: il ruolo delle Camere di Commercio](#) (Formiche.net, 6 gennaio 2015)
- [Cloud, Internet e droni. Ecco perchè il digitale salverà il commercio al dettaglio](#) (Corriere Innovazione - Magazine del Corriere della sera, n.6 dicembre 2014-gennaio 2015)
- [La sorte dei materiali elettrici dismessi](#) (Ecoscienza n.8 anno 2014)
- [Nuove relazioni tra retorica e formazione: intervista ad Andrea Granelli e Flavia Trupia](#) (FOR - rivista dell'Associazione Italiana Formatori, n.96-97 2013)
- [La sfida dell'Internet dentro le cose](#) in "Speciale: Gestire l'Internet delle Cose" (Harvard Business Review Italia, novembre 2014): [dossier](#)
- [Registro delle imprese e Business Intelligence: un nuovo \(e necessario\) Bene Pubblico](#) (Formiche.net, 9 novembre 2014)
- [Vi racconto il lato oscuro del digitale](#) (Corriere Economia, 13 ott 2014)