

Creatività
e Innovazione
Anno europeo 2009



13 MAGGIO 2009 PRIMA GIORNATA DELLA CREATIVITÀ

Tempio di Adriano - Piazza di Pietra - Roma

IL PROGETTO PROVINCIA CREATIVA

La creatività dell'area metropolitana di Roma è un fenomeno importante.

Prima di tutto per il suo peso economico.

Sono 70.000 le imprese creative presenti nell'area, realtà che occupano nel loro insieme più di 230 mila persone e contribuiscono in maniera rilevante alla crescita della nostra economia. Sono architetti, designer, grafici, protagonisti del mondo del cinema, della moda e dell'arte, musicisti e scrittori, ricercatori ed innovatori, professionisti che costituiscono la "classe creativa" della nostra area metropolitana.

Ma non c'è solo una dimensione economica. Accanto ad essa vi è il contributo alla crescita culturale del nostro territorio e quello alla qualità e alla diffusione nel mondo del suo *brand*.

Moda, architettura e design sono settori nei quali ai vertici mondiali vi sono prodotti della scuola romana; l'audiovisivo vanta realtà di assoluta eccellenza; è qui che l'industria che ruota attorno ai beni culturali conosce un punto di riferimento di livello mondiale.

L'area metropolitana di Roma è quindi un tessuto ricchissimo di forze creative, che costituiscono un giacimento di talento e innovazione spesso inesplorato.

Sono queste le ragioni che ci hanno portato a scegliere di sostenere la creatività.

Il progetto "Provincia Creativa" nasce dal riconoscimento del valore di quelle imprese per l'intera economia e per la proiezione internazionale della nostra area metropolitana.

Il suo obiettivo è creare un ambiente favorevole alla crescita del patrimonio di professionalità presenti sul nostro territorio: rafforzare la comunità creativa romana, facilitare la nascita di nuove imprese, potenziare i legami con altre realtà nazionali ed europee, dare visibilità ai prodotti e alle idee che nascono nei nostri luoghi di formazione, sostenere l'internazionalizzazione del settore aiutando l'apertura di nuovi mercati ed aumentando le possibilità di specializzazione all'estero per i nostri talenti.

Questi i nostri obiettivi.

Per raggiungerli, dopo un'analisi della situazione della creatività romana, dei suoi problemi e delle sue opportunità abbiamo individuato **dieci linee di intervento per supportare l'economia creativa.**

Progetti che si occupano di persone e di sistema grazie ai quali vogliamo puntare a costruire, in linea con le migliori esperienze straniere, un'area metropolitana "creativa".



13 MAGGIO 2009 PRIMA GIORNATA DELLA CREATIVITÀ

Ore nove e trenta: l'Italia nella creatività globale

SALUTI ISTITUZIONALI

- C. Albani** *Direttore dell'Ufficio d'Informazione del Parlamento europeo per l'Italia*
V. Dastoli *Direttore della Rappresentanza in Italia della Commissione europea*

IL TEMA

Cosa è "creatività"

G. Da Empoli *Sociologo e collaboratore Sole24Ore*

Quanto vale la creatività italiana? Risultati ed indirizzi del Libro Bianco sulla Creatività

M. Trimarchi *Università di Bologna, Componente della Commissione Santagata*

E. Bertacchini *Università di Torino*

L'EUROPA

2009: Anno Europeo della Creatività e dell'Innovazione ragioni e indirizzi

U. Steconi *Commissione Europea
Direttorato Generale Educazione e Cultura*

Costruire città creative: esperienze amministrative europee a confronto

I. Roig *Barcelona Centre de Disseny*

P. L. Sacco *IUAV*

R. Marini *City Design Leader, City Council di Edimburgo*

R. Marijnissen *Programme Manager Creative Cities
Amsterdam Area*

Modera:

L. Tremolada *Nova Sole 24 Ore*

Chiusura sessione mattutina

M. Smeriglio *Provincia di Roma, Assessore alle politiche del lavoro e formazione*

Lunch Break

Ore quindici: Indirizzi per la creatività romana

Apertura sessione pomeridiana

C. D'Elia *Provincia di Roma, Vice-presidente e
Assessore alle politiche culturali*

PERCHÈ ROMA

Città e creatività

P. Daverio *Critico d'arte*

I numeri dell'industria creativa dell'area metropolitana

M. Caroli *Università LUISS*

Dove va la creatività romana

A. Granelli *Kanso*

GLI ATTORI E LE ESPERIENZE

Università e creatività

T. Paris *Università la Sapienza*

Roma nella rete globale della creatività

A. Iacovoni *Istituto Europeo di Design*

Far parlare impresa e creativi:

il Design Innovation Cluster di Barcellona

I. Roig *Barcelona Centre de Disseny*

Working Capital e Jpeggy: la creatività digitale

C. Fornaro *Telecom Italia, Responsabile
relazioni esterne*

Formare creativi: l'esperienza EGG 2.0

G. Avigdor *Egg 2.0, Avigdor Associati*

The Hub: Un'esperienza da esportare nel mondo

A. Masetti-Zannini *The HubWorld*

LE SCELTE

Amministrazioni "creative" a confronto

D. Pietrobono *Direttrice organizzativa progetto
"Punta Corsara" Scampia, Fondazione
Campania dei Festival*

G. Monaci *Direttore del Settore Attività
Economiche Innovazione
della Provincia di Milano*

P. Zini *Responsabile Torino World Design
Capital 2008*

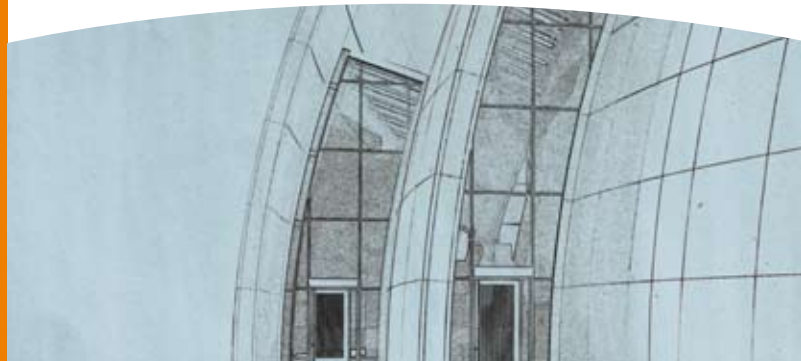
R. Santolamazza *Treviso Tecnologia*
M. Vaute *Direttrice Palazzo Grassi, Venezia*

Modera:

A. Rampino *La Stampa*

Promuovere la creatività nell'area metropolitana: le linee di indirizzo "Provincia Creativa"

G. P. Manzella *Provincia di Roma, Dipartimento
Sviluppo economico*



13 MAGGIO 2009
PRIMA GIORNATA DELLA CREATIVITÀ

