

Prato Innovativa

GLI APPUNTAMENTI DI PRATOAGENDA

Una giornata di dibattito sul potenziale innovativo e sulle tendenze emergenti nella sempre più stretta interazione tra giornalismo e tecnologie digitali, organizzata dal progetto Interreg IIIC DISTRICT.

La trasformazione dei processi produttivi, dell'organizzazione del mercato del lavoro, dell'industria e delle politiche pubbliche in un quadro di crescita economica sono sempre più riconducibili a scelte ed orientamenti basati sull'innovazione. Innovazione come scelta strategica di crescita e sviluppo che va a influenzare le trasformazioni sociali nel loro complesso, attivando, laddove possibile, meccanismi virtuosi di ridefinizione dei processi produttivi in tutti i settori dell'economia, dalla produzione manifatturiera, all'industria pesante, dalla scuola all'informazione passando per l'economia dei servizi.

Nozione strategica nella comunicazione pubblica e nei media in generale, l'innovazione caratterizza tutti i settori produttivi: una parola chiave per raccontare e comprendere il cambiamento e un processo necessario per riconfigurare il sistema economico.

L'interrogativo che si pone oggi è quello di provare a comprendere se i media sono in grado di raccontare la trasformazione, con quali strumenti e se la nozione di "innovazione" è sempre adeguatamente utilizzata.

Il mondo della ricerca, le imprese, le istituzioni e il sistema dei media si interrogheranno sugli scenari tecnologici, gli assetti e le conoscenze necessarie per costruire una narrazione della trasformazione capace di interpretare, in modo adeguato, attori, bisogni e istanze sociali emergenti nella società della conoscenza.

Per maggiori informazioni:

www.pratoagenda.it
info@pratoagenda.it
www.district-rfo.eu
info@district-rfo.org



Seminario

Comunicare l'innovazione

**Ricerca, imprese, istituzioni
e media a confronto**

7 Giugno 2007 ore 10.30
Auditorium Museo Pecci
Viale della Repubblica, 277 - PRATO

10.30 Inizio Lavori

Introduzione:

Enrico Bianda, Communication
Manager progetto Interreg IIIC
DISTRICT

Presentazione della Ricerca

"LA STAMPA ITALIANA
E LA NOZIONE DI INNOVAZIONE"

Antonio Sofi, Università di Firenze

Sessione 1 IL RACCONTO DELL'INNOVAZIONE NEI MEDIA ITALIANI: ESPERIENZE E STRATEGIE

Moderatore: **Enrico Bianda** (con supporto di
video interviste)

Interventi:

Daniele Pugliese, Direttore Agenzia
di informazione, Giunta Regionale
Toscana

Andrea Granelli, KANSO, Nova24Ore

Guido Romeo, giornalista, Nova24Ore,
Il Sole24Ore, Le Scienze, Diario

13.30 pausa pranzo

14.30 ripresa lavori

Sessione 2 INFORMARE PER CRESCERE NELL'INNOVAZIONE: I BISOGNI PER LA RICERCA, L'IMPRESA E LA COMUNICAZIONE PUBBLICA

Moderatore: **Massimo Bressan**, Project
Manager progetto Interreg IIIC DISTRICT

Interventi:

Guido Chelazzi, Prorettore alla
Ricerca, Università di Firenze

Carlo Sorrentino, Professore di
tecniche delle comunicazioni di
massa, Coordinatore Master Toscano
in giornalismo, Università di Firenze

Leonardo Masotti, Professore Ordinario
Facoltà di Ingegneria, Università di
Firenze, Direttore scientifico EL.EN.

Giuseppe Burschtein, Responsabile
segreteria di Presidenza Regione
Toscana, docente di contenuti
informativi per il digitale, Università di
Firenze