

Invito Personale

1 ottobre 2008
9:00h-13:30h

Domus Academy
Via G. Watt, 37
20143 Milano



ispira

Le nuove frontiere della retail experience

Scenari competitivi, dinamiche di brand e opportunità tecnologiche





RSVP: Ispira Ltd

info@ispira.com

Tel: 06 3671 2395

Fax: 06 3671 2400

Le nuove frontiere della retail experience

Scenari competitivi, dinamiche di brand e opportunità tecnologiche

Programma

9.00 Registrazione

9.30 Benvenuto: Maria Grazia Mazzocchi

9.40 Introduzione al convegno: Luca Peruzzi

9.50 La shopping experience e il marketing di negozio: Tim Radley

10.20 Tavola rotonda - modera: Andrea Granelli
. Fabio Tronchetti, AD Compar Bata

10.45 *Coffee break*

. Marco Agnolin, AD Zara Italia

11.15 Tavola rotonda

. Case study e Best practice: Luca Peruzzi

. Visione e opportunità: Anna Pellizzari

. Enrico Morra, AD Piazza Sempione

. Word of mouth e retail experience: Diego Biasi

. Pierluigi Bernasconi, AD Mediaworld-Saturn

. Simona Scarpaleggia, Dep Country Mgr Ikea Italia

13.00 Conclusioni: Andrea Granelli

13.15 Aperitivo