

# IMPACT PROTOTYPES LABS

Formazione alle imprese

Marzo-Giugno 2021



# Sintesi dei progetti selezionati per aree tematiche



# Formazione alle imprese

Aperta a due persone per ciascuna impresa selezionata

Il primo modulo, a cura di Camera di Commercio, è aperto a tutte le imprese che si sono candidate a IPLabs.

## PERCORSO FORMATIVO (16 ore totali)

### 1) Next Generation EU e le opportunità per le imprese in ambito impatto e sostenibilità ([Zoom Link](#))

**29 marzo** / ore 14:00-18:00 Mario Calderini, Camera di Commercio di Torino

Ci siamo illusi che producendo tante nuove idee avremmo risolto i problemi dell'innovazione, del mercato e della società. Ma nel momento in cui abbiamo potenziato la nostra capacità di produrre nuove idee si è aperto un problema nuovo: come facciamo a estrarre un valore e soprattutto un significato e un senso da queste idee? Una delle possibili risposte risiede in una nuova generazione di imprese che sappiano coniugare la capacità di produrre intenzionalmente impatti sociali positivi con la sostenibilità e la redditività economica e finanziaria delle proprie iniziative.

### 2) Impact leadership: guidare l'impatto nell'impresa ([Zoom Link](#))

**28 aprile** / ore 9:00-13:00 Andrea Granelli, docente del Cottino Social Impact Campus

Il cuore della sostenibilità a lungo termine non è tanto raccontare le buone pratiche quanto agire "bene" prendendo decisioni non solo efficaci ma anche giuste. Bisogna puntare non solo a utilità e profitto ma anche a generare un impatto positivo e virtuoso su ambiente e società. La sostenibilità è quindi soprattutto una questione di leadership e richiede non solo nuove competenze e strumenti ma anche nuove capacità, sensibilità e soprattutto una diversa mentalità. L'impact leader deve sapersi muovere a proprio agio negli ambienti digitali, sapere usare il potere dei dati, saper comunicare con efficacia, avere capacità critiche non comuni ed essere soprattutto un grande motivatore e sviluppatore di risorse.

# Formazione alle imprese

Aperta a due persone per ciascuna impresa selezionata

## PERCORSO FORMATIVO (16 ore totali)

### 3) Corporate Foresight e futuri possibili ([Zoom Link](#))

**26 maggio** / ore 14:00-18:00 Alberto Robiati, docente del Cottino Social Impact Campus

Quotidianamente riceviamo stimoli sui cambiamenti in atto nella nostra società e sulle ipotetiche evoluzioni future. Tuttavia non è agevole costruirsi un quadro degli scenari possibili per il settore in cui le nostre aziende operano. Ciò avviene perché il futuro è complesso. Il Corporate Foresight è una capacità organizzativa, dinamica e sistematica, funzionale a interpretare i cambiamenti nell'ambiente, delineare e valutare possibili futuri basati su tali cambiamenti, e utilizzare le informazioni estratte da questi scenari per il vantaggio competitivo dell'organizzazione. L'incontro presenta l'approccio "Futures and Foresight" per l'utilizzo del futuro come strumento strategico.

### 4) Metodi e valutazione di impatto sociale ([Zoom Link](#))

**15 giugno** / ore 9:00-13:00 Elisa Ricciuti, Executive Director Cottino Social Impact Campus

Nell'ultimo modulo saranno esplorate la struttura e le modalità della Valutazione di Impatto Sociale (VIS). Un primo punto su cui l'attenzione sarà focalizzata è il concetto di impatto sociale per poi procedere a un inquadramento della valutazione (cos'è e perché si valuta). A seguire si prenderà parte a un viaggio tra i principali approcci utilizzati nell'ecosistema dell'impatto per poi concludere con una overview dei principali metodi di valutazione.

# IMPACT PROTOTYPES LABS

Seconda edizione 2020 – 2021

**Diffondiamo IPLabs!**  
***#IPlabs***  
***#impreseaimpatto***



@cottinoimpact

<https://www.facebook.com/cottinoimpact>



Cottino Social Impact Campus

<https://www.linkedin.com/company/cottino-social-impact-campus/?viewAsMember=true>



@CottinoImpact

<https://twitter.com/CottinoImpact>



POLITECNICO  
DI TORINO



CONFINDUSTRIA CANAVESE  
Associazione Industriali del Canavese

UniGens Associazione  
Volontari

**CORRIERE DELLA SERA**  
Media Partner

Insieme per  **TORINO  
SOCIAL  
IMPACT**



# Grazie!