



HERACADEMY

sapere_crescere_innovare

**WORKSHOP
HERACADEMY**
Bologna,
5 dicembre 2016
Spazio Hera
Viale C. Berti Pichat 2/4

Mercati & Tecnologia: una nuova circolarità tra customer experience e crescita

Un confronto tra studi ed esperienze empiriche



www.gruppohera.it/heracademy

- ore 14:00 **REGISTRAZIONE PARTECIPANTI**
- ore 14:30 **APERTURA DEI LAVORI**
Tomaso Tommasi di Vignano Presidente Esecutivo Gruppo Hera,
Presidente Comitato di Coordinamento HerAcademy
- ore 14:45 *Illustrazione del background paper*
**TRAIETTORIE TECNOLOGICHE E COMPORTAMENTI DI CONSUMO:
TRA INERZIA E SPINTA AL CAMBIAMENTO**
Maurizio Sobrero Professore Dip.to Scienze Aziendali Università di Bologna
- ore 15:15 *Progetto Macrotrends orizzonte 2030*
**“LA DIMENSIONE TECNOLOGICA” E “IL MONDO DELLE IMPRESE,
DEL LAVORO E DEI CONSUMATORI”**
Enrico Sassoon Direttore Responsabile Harvard Business Review Italia
Andrea Granelli Fondatore di Kanso e Presidente Archivio Storico Olivetti
Stefano Lorenzi Chief Executive Officer L&A Consulting
- ore 16:00 **INNOVARE PER COMPETERE**
Alberto Marchi Senior Partner McKinsey & Company
- ore 16:30 *Tavola rotonda*
UN CONFRONTO TRA STUDI ED ESPERIENZE EMPIRICHE
modera **Enrico Sassoon** Direttore Responsabile Harvard Business Review Italia
partecipano **Giovanni Alfredo Barbieri** Responsabile Direzione Centrale Esigenze
degli Utilizzatori, Integrazione e Territorio Istat
Ugo Loser Amministratore Delegato Arca Fondi SGR
Pietro Maranzana Chief Commercial Officer Sky Italia
Cristian Fabbri Direttore Centrale Mercato Gruppo Hera
- ore 18:00 **CHIUSURA DEI LAVORI**
Stefano Venier Amministratore Delegato Gruppo Hera

Coffee station permanente e aperitivo al termine dei lavori