

Convegno

I lati sempre più oscuri del digitale

Stiamo imparando a sfruttarne i vantaggi. Ma sappiamo gestirne le criticità?

10 maggio 2018, ore 17,00-19,15

Hotel Four Seasons, Via del Gesù 6-8, Milano

Relatori

Andrea Granelli, Presidente, **Kanso**

Guido Scorza, Avvocato, Responsabile degli Affari regolamentari del Team per la trasformazione digitale, **Presidenza del Consiglio dei Ministri**

Roberto Maglione, Senior Consultant, **Spencer Stuart**

Carlo Alberto Pratesi, Professore di Marketing, innovazione e sostenibilità, **Università Roma Tre**

FOCUS

Dopo oltre dieci anni di crescita a ritmi esponenziali, grazie a piattaforme, strumenti e servizi di cui persone, aziende e istituzioni si avvalgono in misura sempre crescente, da qualche tempo si è iniziato a prendere coscienza delle dimensioni problematiche del digitale. Al di là di tutto ciò che circonda la cyber-sicurezza, sono infatti crescenti i problemi generati da un uso disinvolto dei dati personali (emblematico il caso Facebook), dalle fake news, dal cyber-bullismo, ma anche da vera e propria delinquenza, se non terrorismo, nei meandri della rete.

In questo incontro, esperti di aree e discipline diverse discuteranno alcune tra le principali di queste dimensioni, che investono economia, finanza, società e diritto, ma anche psicologia e ambiente. Si analizzerà un quadro sempre più inquietante, di cui la maggior parte degli interessati è tuttora scarsamente consapevole. Il convegno presenterà quanto emerge da uno Speciale in uscita a inizio maggio su *Harvard Business Review Italia* dedicato ai “lati oscuri del digitale”, curato da Andrea Granelli, e con articoli di Aldo Bisio (Ceo di Vodafone), Roberto Maglione (Spencer Stuart), Carlo Alberto Pratesi (Università Roma Tre) e Guido Scorza (avvocato, Presidenza del Consiglio dei Ministri).

**Per rispetto dei relatori e di tutti i partecipanti, si prega di non lasciare la sala
nel corso dello svolgimento dei lavori. Grazie!**

PROFILI BIOGRAFICI DEI RELATORI



Andrea Granelli è fondatore di Kanso (consulenza nell'innovazione e change management). Nel 1989 entra in McKinsey a Lisbona. Nel 1995 diventa il braccio destro di Nichi Grauso (Video On Line - VOL) e partecipa al lancio di Internet in Italia. Nel 1996 vende VOL a Telecom Italia e fa nascere tin.it di cui fa l'AD per diversi anni. Nel 2001 è nominato AD di Tilab e responsabile delle attività R&S del gruppo Telecom. Ha creato molte aziende e lanciato diverse iniziative: TILab, Loquendo, il fondo Saturn (New York), l'Interaction Design Institute di Ivrea. È stato presidente dell'Archivio Storico Olivetti ed è professore alla LUISS Business School.



Roberto Maglione, Senior Consultant di Spencer Stuart e Professor of Practice presso l'Università LUISS "Guido Carli" di Roma è stato Global HR del Gruppo Olivetti, del Gruppo Telecom Italia e del Gruppo Finmeccanica, oltre ad aver partecipato allo startup di SKY Italia ed essere stato Vice Presidente operativo di Olivetti-Tecnost.



Carlo Alberto Pratesi è professore ordinario di Economia e Gestione delle Imprese all'Università Roma Tre dove tiene il corso di Marketing, innovazione e sostenibilità. È stato presidente della Commissione Startup della Regione Lazio ed è Delegato del Rettore per l'area Startup. Svolge attività di consulenza per aziende ed enti italiani sui temi della sostenibilità e della comunicazione. Dal 2016 è academic advisor di Digital Magics per le attività di Open Innovation. Fa parte del consiglio di presidenza della SIMktg (Società Italiana Marketing). Dal 2017 è editorialista del *Corriere della Sera*.



Guido Scorza è avvocato specializzato in Diritto delle nuove tecnologie, proprietà intellettuale e privacy, socio fondatore dello Studio Legale E-lex, professore a contratto di Diritto delle tecnologie, giornalista pubblicista, scrittore e attualmente responsabile degli Affari regolamentari del Team per la trasformazione digitale della Presidenza del Consiglio dei Ministri e rappresentante del Governo italiano presso il Government Advisory Board dell'ICANN. Tra i suoi libri: *Meglio se taci*, (Baldini & Castoldi, con Alessandro Gilioli), *Internet i nostri diritti* (Laterza, con Anna Masera) e *Governare il futuro*. Dal gennaio 2018 è presidente del Consiglio di Amministrazione di LEA - Liberi Editori e Autori, la prima collecting society italiana concorrente della SIAE - Società italiana autori e editori.