



Camera di Commercio  
Genova

# 17 OTTOBRE 2022

Palazzo Ducale – ore 9:30/13:30

Convegno: “Mirabilia: Ripensare ai turismi nell’era delle crisi”



Ore 9:30

Apertura lavori, a cura di:

**Luigi Attanasio**, Presidente Camera di Commercio di Genova  
**Angelo Tortorelli**, Presidente Associazione MIRABILIA Network  
**Giovanni Toti**, Presidente Regione Liguria

Ore 10:15

Panel:

**Un nuovo Grand Tour Unesco dall'Italia all'Europa: le nuove frontiere del turismo e dello smart working**

**Modera i lavori, Andrea GRANELLI – Fondatore e Presidente di KANSO, esperto innovazione e digitalizzazione**

Rappresentanza Permanente dell'Italia presso UNESCO

Rappresentante **FAO/OMS o SINU** il binomio turismo/eccellenze agroalimentari

**Agostino Agostinelli**, Vice Presidente di FederParchi

**Alfonso Femia**, architetto e organizzatore della Biennale dello Stretto

**Carlo Ferro**, Presidente ICE

**Sandra Gizdulich**, Agenzia per la Coesione Territoriale, Coordinatore della Partnership “Cultura e Patrimonio Culturale”, Agenda Urbana Europea

**Lorenzo Mottura**, EVP Strategy, Corporate Development & Innovation di Edison

**Andrea Prete**, Presidente Unioncamere

Ore 12:00

***Firma dell'Accordo con le Camere Francesi per Mirabilia France e della strategia europea di Mirabilia***

**in collegamento da Parigi: Roberta Garibaldi Amministratore delegato Enit**

Ore 12:30

Chiusura lavori



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane



## Il Grand Tour del futuro

🇮🇹 C'è una nuova concezione del viaggio, che nasce dopo la pandemia e si sviluppa lungo il filo delle due principali transizioni: quella ecologica e quella digitale. E' come se tutti noi ci fossimo resi improvvisamente conto che la velocità che caratterizzava il nostro agire fosse diventata insostenibile; le emergenze globali e locali ci hanno indotti ad un risveglio, invitandoci ad essere più responsabili e maturi nelle scelte che compiamo. Un punto di svolta, esattamente come il **Grand Tour** che nell'800 svolgeva anche la funzione di rito di passaggio dalla giovinezza al mondo adulto. Se allora si andava alla scoperta della cultura attraverso le opere d'arte dei secoli passati, i reperti dell'antichità o entrando in contatto con grandi uomini di scienza, oggi si può immaginare che un viaggio lento, consapevole e sostenibile ne possa essere la versione moderna e contemporanea, come suggeriscono **Andrea Granelli e Rita Batosti** nel libro **"Roma e il nuovo Grand Tour - Ripensare il turismo nell'era del digitale e della pandemia"**. Il progetto Mirabilia si iscrive nel solco di questa suggestione, invitando i nuovi Goethe a visitare, con la dovuta lentezza, i tanti nodi del network, alla scoperta di quella cultura che si alimenta di tradizione e innovazione, di laboratori e botteghe, di Università e imprese, di musei e di tavole imbandite, per realizzare un'esperienza immersiva e trasformativa.

### 🇬🇧 The new Grand Tour

There is a new conception of the journey, which was born after the pandemic and developed along the thread of two major transitions: the ecological and the digital. It is as if we had all suddenly realised that the speed that characterised our actions had become unsustainable; global and local emergencies have led us to an awakening, inviting us to be more responsible and mature in the choices we make. A turning point, just like the Grand Tour, which in the 19th century also served as a rite of passage from youth to adulthood. If in the past people went to discover culture through the works of art of past centuries, the artefacts of antiquity or by meeting great men of science, today we can imagine that a slow, conscious, and sustainable journey could be its modern and contemporary version, as **Andrea Granelli and Rita Batosti** suggest in their book **"Rome and the New Grand Tour - Rethinking Tourism in the Age of Digital and Pandemics"**. The Mirabilia project fits into the groove of this suggestion, inviting the new Goethe to visit, with due slowness, the many nodes of the network, to discover the culture that feeds on tradition and innovation, on workshops and laboratories, on universities and enterprises, on museums and table settings, to create an immersive and transformative experience.