



2° Festival
del Progresso Sociale
Luci ed ombre del Progresso digitale

28 maggio 2024
Museo della Scienza e della Tecnologia
Leonardo Da Vinci
Milano

Prima
versione: bozza
provvisoria

18 mar 2024

QUANDO

Martedì 28 maggio 2024
dalle ore 09:00 alle ore 17.00

DOVE

Sala Colonne – Museo della Scienza e della
Tecnologia Leonardo Da Vinci

Via San Vittore 21 - Milano

COME

Riflessioni e dibattiti sugli effetti del Progresso
e della comunicazione digitale rispetto al
Progresso sociale

Questa prima versione del programma del 2° Festival del Progresso sociale intende costituire unicamente una **traccia iniziale** in termini di **temi e relatori**.

Abbiamo cercato, in questa fase progettuale, di riproporre gli aspetti positivi del Festival del 2023 e di introdurre gli aspetti migliorativi condivisi nel corso del CDA del 16 giugno 2023.

L'obiettivo di fondo è quello di cercare di chiarire come e quando il Progresso digitale favorisce il Progresso sociale per come l'abbiamo descritto all'interno della prima edizione del Libro Bianco. Ci sono evidenti aspetti molto positivi ed altrettanto evidenti aspetti molto negativi.

L'auspicio è che ogni singolo dibattito, sempre introdotto da un contributo filmato, si concluda con **proposte concrete e realizzabili** per favorire la diffusione degli aspetti positivi e la limitazione di quelli negativi.

Ogni proposta di **modifica**, di **integrazione** e di **candidature** è graditissima. I nomi indicati in questa bozza provvisoria non sono stati ancora invitati formalmente, ma è stata manifestata una disponibilità di massima.

9.00 – 9.15 Registrazione dei partecipanti e welcome coffee

9.15 – 9.30 **Saluto di benvenuto** **Andrea Farinet** Presidente Pubblicità Progresso
Giangi Milesi Vice-Presidente Pubblicità Progresso

9.30 – 9.45 **Saluto delle istituzioni** **Attilio Fontana** Presidente della Lombardia
Giuseppe Sala Sindaco di Milano

9.45 – 11.30 Prima area tematica – Lo scenario del Progresso digitale in Italia

La nostra epoca è *dominata* dalla trasformazione digitale che ha modificato il nostro modo di lavorare, di comunicare e di socializzare. Siamo sicuri di aver migliorato la nostra vita?

9.45 – 10.15 Introducono

Andrea Farinet Presidente della Fondazione Pubblicità Progresso
con **contributo filmato**

10.15 – 11.15 Dibattito

Giovanni Brugnoli Vice Presidente con delega al Capitale Umano Confindustria
Ilaria Capua Senior Fellow of Global Health @JHU, Author and Professor
Enzo Frasio Presidente Assirm (Associazione Italiana Ricerche di Mercato, Sociali e di Opinione)
Marco Morganti Senior Advisor for Impact - Intesa Sanpaolo
Antonella Polimeni Rettrice della Sapienza
Alice Pomato Formatrice per stili di vita (più) sostenibili ed etici – Social Ambassador PProgresso
Donatella Sciuto Rettrice Politecnico di Milano
Stefano Ubertini Rettore dell'Università della Tuscia

11.15 – 11.30 Conclusioni:

Ferruccio De Bortoli Giornalista e Presidente Vidas

Moderatore **Roberto Natale** Direttore Rai per la Sostenibilità – ESG, Consigliere di Pubblicità Progresso

11.30 – 13.00 Seconda area tematica – Emergenza digitale: quali rischi in questo tipo di Progresso?

L'intelligenza artificiale offre opportunità e rischi per la vita di ognuno di noi. Quali scelte per limitare il lato oscuro di queste nuove tecnologie? Come favorire una via europea alla nuova civiltà digitale?

11.30 – 11.45 **Introduce**

Andrea Farinet Presidente della Fondazione Pubblicità Progresso
con **contributo filmato**

11.45 – 12.45 **Dibattito**

Andrea Albanese Digital Transformation Manager | Executive MBA @MIP Business School

Ernesto Ciorra Advisor Fondazione Pubblicità Progresso

Laura De Dilectis Creatrice & CEO DONNEXSTRADA & VIOLAWALKHOME – Psicologa Clinica e Social Ambassador PP

Francesco Inguscio CEO & Rainmaker @ Rainmakers

Andrea Granelli CEO at Kanso

Stefano Quintarelli Founder - Rialto Ventures

Claudia Segre Presidente e Fondatrice di Global Thinking Foundation

12.45 – 13.00 **Conclusioni**

Roberto Cingolani Amministratore Delegato e Direttore Generale di Leonardo S.p.a.

Moderatore **Omar Schillaci** Vice direttore presso Sky TG24

13.00 – 14.15 Intervallo – Light lunch

14.15 – 16.15 Terza area tematica – Luci ed ombre della comunicazione digitale

La trasformazione digitale dei media impone nuovi linguaggi e nuova creatività.

Quali sono le competenze nascenti, sempre più importanti?

14.15 – 14.30 Introduce

Davide Arduini Presidente UNA (Aziende della comunicazione unite)
con contributo filmato

14.30 – 16.00 Dibattito

Adriano Baioni Communications Senior Director Warner Bros. Discovery Italy & Iberia, Consigliere PProgresso

Massimo Ciampa Segretario Generale presso Mediafriends Onlus

Serena Fasano Partner presso Instant Love, Consigliera PProgresso

Serena Fumaria Life Coach, Motivatrice, Formatrice, Autrice

Vincenzo Guggino Segretario Generale Istituto Autodisciplina Pubblicitaria, Consigliere PProgresso

Fabrizia Marchi CEO TBWA\Italia, Consigliera PProgresso

Franco Meroni Direttore AAPI (Associazione Aziende Pubblicitarie Italiane) Consigliere PProgresso

Giuseppe Musci Head of Diversity Inclusion e Bigger Picture di Sky Italia, Consigliere PProgresso

Raffaele Pastore Direttore Generale UPA (Utenti Pubblicità Associati) Consigliere PProgresso

16.00– 16.05 Contributi filmati

16.05 – 16.20 Conclusioni

Andrea Farinet Presidente della Fondazione Pubblicità Progresso

Moderatrice **Manuela Boselli** Giornalista Mediaset

16.20 – 16.50 Daniela Muradore Avvocato e Andrea Farinet Presidente della Fondazione Pubblicità Progresso
Diritto alla Cittadinanza Digitale, alla ricerca di una tutela costituzionale

16.50 – 17.00 Conclusioni e saluto finale



Fondazione
Pubblicità
Progresso

Grazie per l'attenzione



www.pubblicitaprogresso.org