



Sono lieti di invitarLa alla

Armando Peres Martha Friel

Futurismi

Nuova mappa per
i viaggiatori di domani



MICROSCOPI  HOEPLI

Presentazione del volume

FUTURISMI

NUOVA MAPPA PER I VIAGGIATORI DI DOMANI

di

Armando Peres e Martha Friel

Roma, 21 marzo 2017 | Ore 16.30

@Federculture, via di Villa Patrizi, 10

Il turismo è uno dei settori forti dell'economia mondiale ed è diventato il fronte di sperimentazione più avanzato dell'economia dell'esperienza, dell'innovazione tecnologica applicata ai trasporti e all'intrattenimento, della sharing economy, dell'architettura.

Il libro racconta cos'era il turismo ieri e i grandi cambiamenti economici, sociali e tecnologici che lo stanno trasformando: dalla nascita dei parchi a tema all'invenzione del trolley, dai viaggi sulle meganavi al gaming nei musei, da Airbnb all'uso dei big data per gestire i flussi e indirizzare le scelte dei turisti. Queste trasformazioni riguardano anche gli stili di consumo dei turisti e pongono importanti sfide in termini di innovazione. Come emergere in un mercato sempre più affollato di proposte? Come viaggeranno le persone in un prossimo futuro?

Ne discuteranno gli autori

Armando Peres, Presidente del Comitato Turismo dell'OCSE a Parigi e membro del Comitato Permanente del Turismo istituito dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo. Docente di Politiche del Turismo all'Università IULM di Milano.

Martha Friel, Responsabile dell'area Turismo e Territorio del Centro Studi Santagata EBLA di Torino e docente di Comunicazione degli Eventi all'Università Cattolica di Milano e di Management del Turismo e della Cultura alla Fondazione Campus di Lucca.

con

Claudio Bocci, Direttore Federculture

Carlo Fontana, Presidente Agis

Francesco Palumbo, Direttore Generale Turismo MiBACT

Gianfranco Battisti, Presidente Federturismo e Direttore della Divisione Passeggeri Nazionale e Internazionale e dell'Alta Velocità di Trenitalia

modera

Andrea Granelli, Fondatore Kanso e Presidente Archivio Storico Olivetti