

# EDITORIA INNOVAZIONE TECNOLOGICA **EDITECH** 2008 EDITORIA e INNOVAZIONE TECN

**Venerdì 27 giugno 2008**

08.45 - 09.30

**REGISTRAZIONE PARTECIPANTI  
WELCOME COFFEE**

09.30 - 09.40

**SALUTI**

*Federico Motta – Presidente Associazione Italiana Editori  
Elisabetta Castiglioni - Global Head Media Business - Siemens IT Solutions and Services*

09.40 - 10.00

**DISCORSO D'APERTURA**

**Editoria digitale in Europa: il mercato e i trend di sviluppo** 

*David Worlock – Chief Research Fellow, Outsell Inc.*

Un quadro organico della situazione del mercato dell'editoria digitale in Europa, che metterà anche in evidenza i cambiamenti in atto nell'intera filiera del libro, l'emergere di nuovi attori provenienti da altri comparti e l'impatto che il nuovo scenario ha sui comportamenti di consumo dei lettori.

10.00 - 11.30

**FRONTEGGIARE L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA**

*coordina Fernando Folini (Presidente Gruppo Editoria Digitale AIE)*

**Dalla carta al digitale: cambiamenti culturali e organizzativi** 

*Kenneth Brooks – Senior Vice President Global Production and Manufacturing Services, Cengage Learning*

Quale impatto ha l'innovazione tecnologica sull'organizzazione interna di una casa editrice, quali sono i cambiamenti culturali necessari per gestire correttamente e con profitto il cambiamento, come adeguare il know how interno per rispondere alle esigenze di un mercato in continua e rapidissima evoluzione.

**I sistemi di Content Management System: la situazione italiana**

*Federica Bianco, Università degli Studi di Salerno*

Presentazione dei risultati di una recente indagine sull'adozione dei sistemi di CMS nel settore editoriale librario in Italia, realizzata dall'AIE in collaborazione con il Laboratorio di ingegneria economico gestionale del Dipartimento di Ingegneria Meccanica dell'Università degli Studi di Salerno.

**Industria 2015: tecnologie innovative per i beni e le attività culturali**

*Andrea Granelli – Project Manager "Industria 2015 - Progetto di Innovazione Industriale"*

I Progetti di Innovazione Industriale (PII), sono uno degli strumenti individuati dal Governo per favorire la competitività del sistema industriale italiano promuovendo attività innovative in campo tecnologico, organizzativo, di prodotto, processo, servizio e marketing da parte delle imprese. L'intervento evidenzierà le opportunità previste per il settore editoriale nel quadro degli interventi previsti nell'area "Tecnologie innovative per i beni e le attività culturali e turistiche".

**Tecnologie come servizio: opportunità per la piccola e media editoria**

*Andrea Costa – Responsabile Vertical Marketing Enterprise – Marketing Fonia e Servizi Broadband, Telecom Italia*

*Vincenzo Cammarata - Vice President Sales Media Sector - Siemens IT Solutions and Services*

La gestione dei contenuti multimediali con soluzioni di Digital Asset Management (DAM) di livello enterprise richiede sforzi non sempre sostenibili nel contesto della piccola e media editoria. Attraverso un case study congiunto, Siemens e Telecom Italia presentano una visione e un approccio in grado di sovvertire questo paradigma.

11.30 - 11.45

**COFFEE BREAK**

11.45 - 13.00

**SI COMPRA CIÒ CHE SI TROVA: RENDERE I LIBRI VISIBILI ONLINE**

*coordina Marco Ferrario (Mondadori)*

La rete è diventata una delle fonti principali utilizzate dai consumatori per scegliere cosa comprare: questo vale anche per i libri. È quindi fondamentale per un editore rendere i propri prodotti editoriali, sia tradizionali sia digitali, sia novità sia di catalogo, visibili e ricercabili online. Le opportunità tra cui scegliere sono molteplici e in continua evoluzione: motori di ricerca, librerie online, servizi direttamente gestiti dagli editori.

### **Mercati ipercompetitivi e strategie di promozione**

*Santiago de la Mora, Partnership Leader per Europa, Medio Oriente e Africa, Google Book Search*

### **European Digital Library e il caso di Gallica 2**

*Denis Zwirn, Presidente e CEO, Numilog.com*

### **Tecnologie standard per la "biodiversità" editoriale**

*Piero Attanasio, Amministratore Delegato, mEDRA*

13.00 – 14.00

## **PRANZO E VISITA ALL'AREA DEMO**

14.00 - 15.30

## **ALLA RICERCA DI NUOVI MODELLI DI BUSINESS: DIVERSIFICAZIONE DELLE FONTI DI REDDITO**

*coordina Andrea Angiolini (Responsabile editoria digitale, Il Mulino)*

Le tecnologie abilitano nuovi modelli di business e permettono di avere nuove fonti di ricavo, grazie alla creazione e all'offerta ai propri clienti di servizi a valore aggiunto e non più alla vendita di singoli prodotti. Quali strategie hanno adottato alcune delle più innovative aziende editoriali, quali sono i vantaggi e le difficoltà incontrate nell'implementarle, quali infrastrutture tecnologiche sono necessarie e quali nuovi processi di produzione vengono implementati?

### **Libri online e libri digitali: il caso di Safari Books Online**

*Andrew Savikas - General Manager Tools of Change for Publishing, O'Reilly Media*

### **A domanda risposta: book on demand e self publishing**

*Gianluca Rancati - Direttore Marketing, Xerox Italia*

*Bruno Corbino - Amministratore Delegato, Boopen*

### **Usare le tecnologie per implementare nuovi modelli economici**

*Michele Casalini - Amministratore Delegato, Casalini Libri*

### **Caccia ai mercati emergenti: l'utilizzo delle base dati**

*Spiro Coutsoucos - Responsabile progetti ICT, RCS Libri Education*

### **Ripensare la filiera: il caso di una University press**

*Orsola Matrisciano - Direttore Operativo, EGEA*

15.30 - 15.45

## **COFFEE BREAK**

15.45 – 17.30

## **II FUTURO DEL LIBRO È GIÀ QUI: EPAPER, EBOOK, TELEFONIA CELLULARE**

*coordina Cristina Mussinelli (Consulente AIE per l'editoria digitale)*

Anche la tradizionale produzione cartacea deve fare sempre più i conti con l'importanza, con le nuove abitudini dei lettori, con il diffondersi dei social network e del Web 2.0, della telefonia cellulare, con il confronto con altri media, come la musica, che ormai hanno adottato la rete come un canale distributivo fondamentale e anche i libri di carta devono avere un "sospia digitale" che permetta loro di vivere anche online.

### **Fare community online con e per i libri: il progetto Librimondadori.it**

*Marco Azzani, Responsabile Marketing e Contenuti online, Mondadori Libri*

### **Opportunità e limiti delle edizioni digitali**

*Luigi Orlotti - Amministratore Delegato, NetPhilo*

### **e-paper per libri e quotidiani: l'esperienza francese**

*Olivier Delteil - Business Development Manager, Les Echos*

### **Dizionari a portata di mano: palmari, cellulari, e-book**

*Enrico Lanfranchi - Responsabile Redazioni Lessicografiche, Zanichelli*

17.30

## **SALUTI E CONCLUSIONI**