

## PROGRAMMA

Ricerca

### INTERAZIONE IMPRESE-CONSUMATORI PER GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE A CHE PUNTO SIAMO?

ConsumerLab, con questa XI Ricerca, ha raccolto i commenti ricevuti dalle Imprese e dai Consumatori sulla X Ricerca "Il futuro non aspetta, retroscena dell'economia sostenibile, Stress test da Covid-19" pubblicata lo scorso maggio. Il risultato è la valutazione dell'effetto sul percorso di entrambi verso gli Obiettivi di sviluppo sostenibile con particolare riferimento agli Obiettivi 9 (Imprese, innovazione e infrastrutture), 12 (Consumo e produzione responsabili) e 17 (Partnership per gli Obiettivi).

I Consumatori hanno il diritto ad essere informati per poter scegliere Imprese che creano valore condiviso, documentato da azioni concrete che perseguono gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, e per poter adottare acquisti consapevoli e responsabili.

#### Intervengono:

- Francesco Tamburella, *Coordinatore ConsumerLab*  
**Presentazione della XI Ricerca**
- Andrea Granelli, *Presidente Kanso*  
**La sfida delle competenze manageriali**
- Francesca Romana Rinaldi, *Università Bocconi, autrice "Fashion Industry 2030"*  
**La moda del futuro e le nuove esigenze del Consumatore**
- Pucci Romano, *Presidente Skineco*  
**Produzione e consumo dei prodotti cosmetici nell'Economia Sostenibile**

Trasmessa in diretta social dallo Stadio di Domiziano, Piazza Navona, Roma  
Venerdì 2 ottobre 2020, ore 11.  
Collegamento streaming da [consumerlab.it](http://consumerlab.it); posti in presenza esauriti.

PARTNER



FERRERO

LAVAZZA GROUP

TIM

UniCredit

Unipol

MEDIA PARTNER

ANSA 75

Rai

CON LA COLLABORAZIONE DI

COMIN & PARTNERS

FERROVIE ITALIANE

LaterzAgorà

SETTIMANA EUROPEA

sky

PARTNER ISTITUZIONALI



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



MINISTERO DELL'AMBIENTE  
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE



Ministero  
per lo Sviluppo  
economico  
e per il Territorio