



IL FUTURO
È GIÀ
PRESENTE

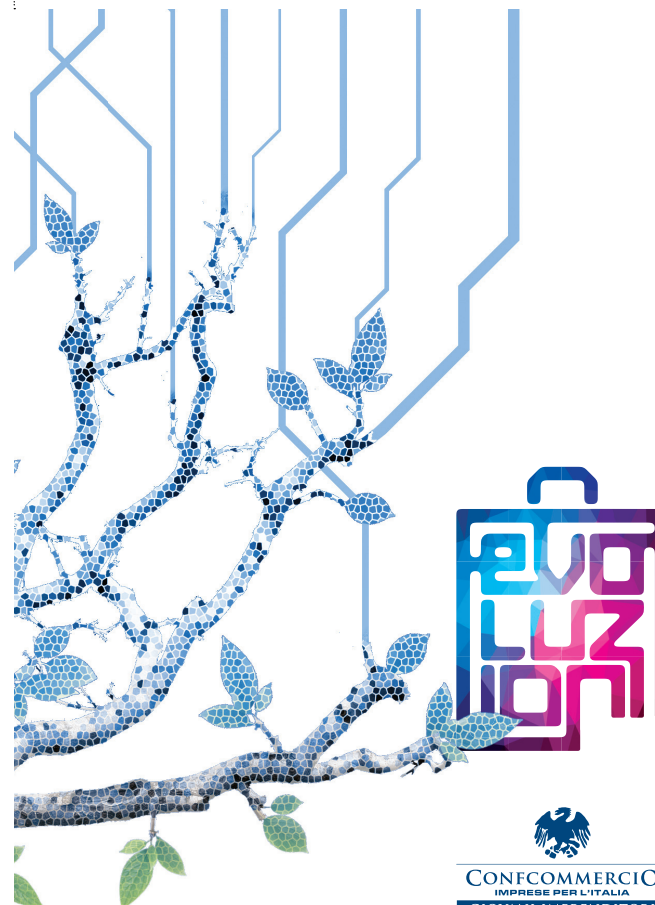
2-3
DICEMBRE
2015

In un mondo che cambia sempre più velocemente, e dove il digitale sta trasformando completamente interi mercati, è importante riuscire ad identificare alcuni driver dei mutamenti di lungo periodo in atto. Sono le "grandi onde" demografiche, tecnologiche, sociali e di cambiamento nei comportamenti dei consumatori che stanno già influenzando l'economia e i mercati, condannando al declino anche imprese un tempo leader e favorendo la nascita di nuovi player e nuovi modelli di impresa. Gli imprenditori che sono stati capaci di individuare e cavalcare queste onde, sono riusciti, in pochi anni, a trasformare le loro idee, prima in start-up, poi in imprese globali, che stanno già ridefinendo i confini di interi settori economici. Con alcuni di loro e con l'aiuto di esperti, cercheremo di analizzare queste grandi evoluzioni e, più in generale, di identificare, in questo nuovo contesto, le caratteristiche e gli strumenti necessari per trasformare un'idea imprenditoriale in un'impresa di successo.

Perché il futuro è già presente.



evoluzioniconfcommercio.it
giovaniimprenditoriconfcommercio.it
#evoluzioni
GIConfcommercio
f ConfcommercioGiovani



con il contributo di



OpenOpportunity

evoluzioniconfcommercio.it | giovaniimprenditoriconfcommercio.it

GIConfcommercio | #evoluzioni | f ConfcommercioGiovani



VIII Forum Nazionale

IL FUTURO
È GIÀ
PRESENTE
2-3
DICEMBRE
2015

Nazionale Spazio Eventi
c/o Rome Life Hotel
Via Palermo 10, Roma

evoluzioniconfcommercio.it

14.00
REGISTRAZIONE
PARTECIPANTI
E WELCOME COFFEE

14.45 APERTURA LAVORI
Alessandro Micheli //
Presidente Giovani Imprenditori
Confcommercio Imprese per l'Italia

Moderano
Stefania Pinna //
Sky Tg24

Nicola Pirina //
Innovation Strategist

Panel 1/5

15.00
LO SCENARIO: I DRIVER DI
CAMBIAMENTO DEL MERCATO,
L'EVOLUZIONE DEL CONSUMATORE,
I NUOVI MODELLI DI BUSINESS
In un mondo che cambia sempre più
velocemente, e dove il digitale sta trasformando
completamente interi mercati, è importante
riuscire ad identificare alcuni driver dei
mutamenti di lungo periodo in atto. Sono le
"grandi onde" demografiche, tecnologiche,
sociali e di cambiamento nei comportamenti
dei consumatori che stanno già influenzando
l'economia e i mercati, condannando al declino
anche imprese un tempo leader e favorendo la
nascita di nuovi player e nuovi modelli di impresa.

Intervengono
Alessandro Zanotti //
Executive Director Digital,
The Boston Consulting Group
Giorgio Casoni //
Professore di Economia e Gestione
d'impresa presso il Politecnico di Milano
e Partner Spinnvest
Stefano Epifani //
Professore di Social Media Management
presso l'Università La Sapienza di Roma
Michele Torsello // Global Shaper

Panel 2/5

16.00
DALL'IDEA ALL'IMPRESA:
STRUMENTI PER
NEO IMPRENDITORI
Come trasformare un'idea in un'impresa
di successo in questo nuovo scenario.
La valutazione dell'idea orientata
al mercato, la definizione del modello
di business, l'importanza dell'execution,
del marketing e della comunicazione.
Presentazione della "Bussola: dall'idea
all'impresa".

Intervengono
Lorenzo Farina // Presidente di Walk in
Fabio Fulvio // Responsabile Settore
Politiche per lo Sviluppo di Confcommercio
Federico Gordini //
Presidente Milano Food Week
Bruno Villosi //
Professore di Management e tecnologia
presso l'Università Bocconi di Milano
Fabio Lalli // Start Up ICT Strategy
Diego Ciulli // Senior Policy Analyst Google

17.00
PREMIO INNOVAZIONE SERVIZI
CERIMONIA DI CONSEGNA
DELLE MENZIONI DI MERITO

Panel 3/5

17.30
FINANZIARE
LE NUOVE IMPRESE:
CREDITO, INCENTIVI
E ALTRI STRUMENTI
Nuove regole di vigilanza e metodologie
standardizzate per valutare il merito creditizio
modificano il rapporto tra banca e impresa
e rendono più complesso valutare un'idea
imprenditoriale, in particolare nel settore
terziario. La sfida di banche, istituzioni
pubbliche e nuovi attori per non far mancare
un elemento fondamentale per fare impresa.

Intervengono
Gaetano Micciché //
Direttore Generale di Intesa San Paolo
Raffale Rinaldi // Resp. Ufficio Crediti ABI
Luigi Gallo // Responsabile Ricerca
e Innovazione di Invitalia
Antonio Tilocca // Presidente di SFIRS
Roberto Spano //
Amministratore Delegato di Sardex
Marta Mainieri //
Fondatrice di Collaboriamo.org
Esperta di Sharing Economy

Panel 4/5

18.15
ESEMPI
E TESTIMONIANZE
DI IMPRESE
DI SUCCESSO
Alcune imprese hanno saputo
cavalcare le grandi onde di cambiamento
e, nate come start up, sono diventate
rapidamente player globali, a volte
modificando l'idea iniziale ridefinendo
il loro modello di business.

Intervengono
Andrea Saviane //
Country Manager Bla Bla Car Italia
Matteo Stifanelli //
Country Manager Airbnb Italia
Luca Colombo //
Country Manager Facebook Italia
Michele Costabile //
Professore di Marketing
e di Entrepreneurship
Università LUISS, Roma
Gianluca Dettori // Presidente di Dpixel

10.00 APERTURA LAVORI
Alessandro Micheli //
Presidente Giovani Imprenditori
Confcommercio Imprese per l'Italia

10.20
Intervento di Carlo Sangalli // Presidente
Confcommercio Imprese per l'Italia

10.40
PREMIO INNOVAZIONE SERVIZI
CERIMONIA DI PREMIAZIONE
DEI VINCITORI

Panel 5/5

11.10
VALORIZZARE I TERRITORI:
SFIDE FUTURE E NUOVI
PROTAGONISTI
In un contesto di grandi cambiamenti
il territorio, con il suo patrimonio
culturale, identitario e di esperienze
resta centrale anche per le nuove imprese
che devono pensare su scala globale.

Intervengono
Andrea Granelli // Presidente di Kanso
Paolo Petrocelli // Presidente
UNESCO Giovani
Daniele Malfitana //
Direttore Istituto Ibam
Francesco Antinucci //
Direttore di Ricerca all'Istituto di Scienze
e Tecnologie della Cognizione del CNR
Miriam Mandosi // Coordinatrice del Gruppo
di lavoro dei giovani professionisti museali
di ICOM - International Council Museum
Andrea Berton // Chef patron ristorante Berton
Giuseppe Naccarato // CEO di ViaggiArt
Marzia Paladino // Co-founder LadyLed

12.45 CHIUSURA LAVORI