



---

**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

---

UNIONE VENEZIA

Il fatto che il commercio moderno sia attanagliato da una crisi senza precedenti, sino al punto che i negozi di vicinato sono realmente a rischio estinzione, intensifica il nostro interesse ad impegnarci nella difesa della città, nella convinzione che quest'ultima non possa sussistere senza i circuiti umani ed economici che il commercio naturalmente porta con sé e che, d'altro canto, l'ambito di sviluppo naturale e più consono per le attività commerciali sia il contesto cittadino.

Quello che ci interessa è certamente difendere l'esistenza ed il valore storico-sociale delle attività che rappresentiamo, ma anche che queste possano svilupparsi all'interno di un'economia cittadina che sorregge se stessa ed i propri abitanti, di un contesto urbano sicuro, strutturato, sostenibile, ecologico, appetibile, funzionale, vivibile, intelligente.

Per diffondere questo nostro pensiero e far sì che altri che la pensano come noi possano unirsi al nostro coro di speranza e di protesta, aiutandoci a realizzare il futuro dei nostri centri cittadini, abbiamo deciso di organizzare un momento di riflessione sul tema delle smart cities, nel quale intendiamo costruttivamente sviluppare un dibattito culturale, politico ed economico attorno alle tematiche più care a questa idea di città.

**Massimo Zanon**

*Presidente Confcommercio Unione Venezia*

**DALLA SALVAGUARDIA DEL TERRITORIO  
ALLA VALORIZZAZIONE DELLA CITTA'.  
SMART CITY E CITTA' METROPOLITANA**

**MASSIMO ZANON** Presidente Confcommercio Unione Venezia

**MARIA LUISA COPPOLA** Assessore Regionale all'Economia e Sviluppo,  
Ricerca e Innovazione

**AMERIGO RESTUCCI** Rettore IUAV Venezia

**ANDREA GRANELLI** Kanso Srl

**VITTORIO FILIPPI** Sociologo dei Consumi IUSVE

**PIERFRANCESCO GHETTI** Già Rettore Università Ca' Foscari,  
Assessore Comune di Venezia

**MAURIZIO CREMA** Giornalista Il Gazzettino, moderatore

**Giovedì 27 giugno, ore 15.00 - NH Laguna Palace, Viale Ancona 2 - Mestre**

*[per chi arriva in automobile, è disponibile il parcheggio sotterraneo a pagamento dell'hotel]*

INFO: Confcommercio Unione Venezia, tel. 0415310988, [unione@confcom.it](mailto:unione@confcom.it)



partners



Assolombarda  
Assosole  
Camera Commercio Venezia



HIDIMPRESA  
VENETO

Assemblea  
Generale  
2013

thinksmart  
metropolis

Commercio, Turismo, Servizi: oggi,  
Insieme, per fare la Città ben fatta,  
intelligente e metropolitana



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

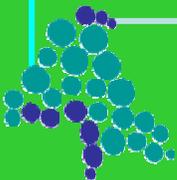
UNIONE VENEZIA

Segreteria Organizzativa



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA  
UNIONE VENEZIA

Viale Ancona, 9 Mestre  
tel. 041.53.10.988  
unione@confcom.it  
www.confcommerciovenezia.it



Il Veneto che Vogliamo

Giovedì 27 giugno 2013 ore 15.00

NH Laguna Palace - Viale Ancona, Mestre



## Smart City e dimensione metropolitana: due condizioni per lo sviluppo del terziario urbano integrato.

Una città intelligente che interpreta e gestisce creativamente i segnali, deboli e strutturati, in grado di leggere gli scenari e di dotarsi di strumenti adeguati, materiali e immateriali. E' questo lo scenario nel quale il Terziario deve riappropriarsi di un suo ruolo e fruire dell'unica risorsa dotata della capacità di riprodursi: la conoscenza. Le imprese del Commercio, del Turismo e dei Servizi devono cogliere questa chance per giocare in modo intelligente il ruolo che spetta loro nella dimensione urbana fatta di metropolitana.

