

DARE FORMA AI FONDI: PARTIAMO DALLE CITTÀ



ROADSHOW 2018 E LABORATORIO SU RIGENERAZIONE URBANA

TEMA: "CITTÀ, COMMERCIO E INNOVAZIONE"

GIOVEDÌ 12 APRILE, ORE 14.30, SALA ORLANDO

ROADSHOW 2018

- ore 14.30 | Registrazione
- ore 15.00 | Saluti introduttivi
Carlo Sangalli, Presidente Confcommercio-Imprese per l'Italia
Alberto Marchiori, Incaricato per le Politiche Ue di Confcommercio-Imprese per l'Italia
- ore 15.30 | Tavola rotonda sulle Politiche urbane europee, moderatore **Alberto Marchiori**
Enzo Bianco, Capo delegazione italiana del Comitato europeo delle Regioni, Presidente del Consiglio nazionale ANCI e Sindaco di Catania
Roberto Morassut, Deputato, già Vicepresidente Commissione parlamentare d'inchiesta su città e periferie
Mario Occhiuto, Sindaco di Cosenza, Delegato ANCI all'Urbanistica e Lavori pubblici
Matteo Biffoni, Sindaco di Prato, Presidente ANCI Toscana
Giorgio Martini*, Dirigente Div. XI - Politiche nazionali e comunitarie per lo sviluppo e la competitività dei territori, Direzione Generale Politica Regionale Unitaria Comunitaria - Agenzia per la Coesione Territoriale
Sabina De Luca, esperta in Politica di coesione
Bernard Morvan, Presidente Federazione francese dell'abbigliamento, co-autore del Piano francese per le città ("Action Coeur des villes")
Parlamentari europei: Laura AGEA, Simona BONAFÈ, Silvia COSTA, Dario TAMBURRANO
- ore 17.00 | Dibattito
- ore 17.30 | Conclusioni
- ore 18.00 | Aperitivo Interpretariato: IT - FR * In attesa di conferma

VENERDÌ 13 APRILE, ORE 09.00, SALA ORLANDO

LABORATORIO NAZIONALE SU RIGENERAZIONE URBANA

- ore 09.00 | Registrazione - Welcome coffee
- ore 09.30 | Indirizzi di saluto
Francesco Rivolta, Direttore Generale Confcommercio-Imprese per l'Italia
Antonella Galdi, Vicesegretario Generale ANCI
Alberto Marchiori, Incaricato per le Politiche Ue di Confcommercio-Imprese per l'Italia
- ore 09.45 | Introduzione alla tematica
Città intelligenti italiane di **Andrea Granelli**, Presidente Kansa, società di innovazione
Commercio fisico e digitale, sinergie possibili di **Fabio Fulvio**, Responsabile Settore Politiche per lo Sviluppo di Confcommercio-Imprese per l'Italia
Risorse europee per l'innovazione urbana di **Roberta Mancina**, avvocato, esperta in progettazione europea
- ore 11.00 | Tavoli tematici
Città intelligenti italiane, coordinatore **Andrea Granelli**
Commercio fisico e digitale, sinergie possibili, coordinatore **Fabio Fulvio**
- ore 13.00 | Presentazione esito dei Tavoli tematici e Conclusioni
- ore 13.30 | Lunch

ROADSHOW 2018 E LABORATORIO SU RIGENERAZIONE URBANA

In considerazione della crescente valenza strategica che le città assumono nel panorama europeo e al fine di rafforzare l'impegno della Confederazione sul tema del rilancio delle città, intese quali luoghi di produzione di valori economici, sociali e culturali, quest'anno si è ritenuto opportuno **far convergere le tappe del roadshow**, organizzato dalla Delegazione Confcommercio presso l'Ue, **con le attività del Laboratorio Nazionale su Rigenerazione urbana di ANCI/Confcommercio**, coordinato dal Settore Urbanistica e Progettazione Urbana.

Commercio, innovazione, sport, cultura e turismo sono alcuni dei temi per la rinascita delle città che Confcommercio affronterà quest'anno in **quattro tappe italiane**, coinvolgendo operativamente le città e gli attori locali ed europei al fine di **"Dare Forma ai Fondi"**. L'iniziativa si concluderà a Bruxelles con la presentazione dei risultati ottenuti.

Ogni tappa sul territorio italiano sarà articolata in **due mezze giornate di lavori**:

- la **prima** (pomeridiana) sarà dedicata al **roadshow** e si concentrerà sul ruolo dell'Unione europea, sulle prospettive e sulle opportunità di finanziamento (interverranno rappresentanti di: Confcommercio, Commissione europea, Parlamento europeo, Autorità locali, ANCI);
- la **seconda** (nella mattina del giorno successivo) sarà dedicata al **Laboratorio Nazionale su Rigenerazione urbana** e privilegerà il lavoro di gruppo tra i partecipanti, affiancati da esperti, su tematiche specifiche.

Il **calendario degli incontri**, per il 2018, è il seguente (due tappe potrebbero essere aggiunte):

- **Prima Tappa:**
Roma, 12 e 13 aprile - Tema: "Città, commercio e innovazione"
- **Seconda Tappa:**
Rovereto, 31 maggio e 1 giugno - Tema: "Sport e cultura per la rigenerazione urbana"
- **Terza Tappa:**
Bergamo, 12 e 13 luglio - Tema: "Spazi dismessi per rilanciare commercio e città"
- **Quarta Tappa:**
Lecce, 18 e 19 ottobre - Tema: "Turismo, commercio e città"
- **Evento conclusivo:**
Bruxelles, 28 novembre - Tema: "Agenda urbana europea"

Nel 2017, il **roadshow**, "Dare Fondo ai Fondi", si è svolto lungo un percorso di cinque tappe (Torino, Palermo, Padova, Pistoia e Bari), con l'obiettivo di informare e formare il Sistema confederale sulle politiche dell'Unione europea e sulle opportunità di finanziamento diretto, per imprese e cittadini, al fine di promuovere una reale "messa a sistema" delle necessità dei settori che rappresentiamo e trovare le migliori modalità di accesso ai finanziamenti per dare davvero "fondo ai fondi". Gli incontri 2017, della durata di un giorno, si articolavano in due momenti distinti: la mattina il dibattito politico e il pomeriggio un **workshop** incentrato sugli aspetti pratici dei bandi europei. Nel 2018, con l'obiettivo di sviluppare un approccio ancora più concreto, si riparte con il **roadshow**, prevedendo l'approfondimento pratico e lo scambio di idee tra gli attori coinvolti nella seconda (mezza) giornata di lavoro dedicata al Laboratorio Nazionale su Rigenerazione Urbana.

Il Laboratorio Nazionale su Rigenerazione Urbana di ANCI/Confcommercio rappresenta, dal maggio 2016, il luogo di confronto e di diffusione di buone pratiche fra Comuni e Confcommercio territoriali che, aderendo alla sperimentazione, hanno inteso sottoscrivere accordi locali per dar vita ad iniziative condivise allo scopo di: rigenerare le città, incidendo sugli strumenti urbanistici e sulle norme; introdurre misure di fiscalità di vantaggio; costituire partenariati per la redazione di progetti a valere sulle risorse nazionali o europee; formare professionalità in grado di gestire i processi partecipati di rigenerazione urbana. Nato dalla firma del Protocollo d'intesa nazionale tra Confcommercio e l'Associazione Nazionale Comuni Italiani (ANCI), il Laboratorio ha visto - negli anni - l'adesione alla sperimentazione di numerose città, di diversa grandezza demografica e localizzazione geografica, che si sono confrontate, in otto incontri, indagando i temi della rigenerazione urbana. Dal 2018 si dà avvio ad una fase concreta della sperimentazione in cui sono protagoniste le città che hanno costituito i Laboratori locali, definito un programma di azioni di rigenerazione urbana e individuato possibili fonti di finanziamento.