



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

FRIULI VENEZIA GIULIA



# INNOVAZIONE

**MOTORE DI CRESCITA DEL COMMERCIO  
E DEL TURISMO**

# PROGRAMMA DELLA GIORNATA

**Ore 9:00** Registrazione e welcome coffee

**Ore 9:30** **Indirizzi di Saluto**

Giovanni Da Pozzo, Presidente Confcommercio FVG e CCIAA Pordenone - Udine

Pietro Fontanini, Sindaco del Comune di Udine

Giuseppe Morandini, Presidente Fondazione Friuli

Sergio Emidio Bini, Assessore Regionale Attività Produttive e Turismo

Piero Mauro Zanin, Presidente Consiglio Regionale

**Ore 10:00** **Carlo Sangalli**, Presidente Confcommercio Nazionale e Unioncamere

**Ore 10:30** Euro Beinat, Università di Salisburgo  
**“Intelligenza Artificiale come motore di crescita e innovazione”**

**Ore 11:15** **L’innovazione nella finanza**

Cristian Vida, Presidente Confidi Friuli

Francesco Iannella, Regional Manager Nord Est UniCredit

**Ore 11:25** Danilo Maiocchi, Direttore Innexa Consorzio Camerale Credito e Finanza  
**“L’innesto del digitale nella finanza di impresa”**

**Ore 11:50** Carles Ribot Cabrer, Founder Mister Fogg  
**“Immersive technologies, can they help to improve our life and business?”**

**Ore 12:30** **Light Lunch e Magic Leap testing**

**Ore 14:00** Esperienze Digitali: **Omar Monestier intervista**

Roberto Cella, Riel srl

Antonio Abramo, Università degli Studi di Udine

Fabio Passon, Presidente Giovani Imprenditori CCIAA Pordenone - Udine

**Ore 14:40** Massimiliano Ventimiglia, Founder Onde Alte  
**“Shared value: nessuna azienda è un’entità a se stante”**

**Ore 15:00** Renato Mattioni, Confcommercio Nazionale  
**“Rete delle reti”**

**Ore 15:30** Andrea Granelli, Founder Kanso  
**“SMART CITY & NEGOZIO 4.0. Digital transformation del punto vendita e rigenerazione urbana”**

**Ore 16:15** **Fine lavori**

**Modera:** Renato Quaglia, Project Manager Future Forum CCIAA Pordenone - Udine



## **Euro** **BEINAT**

Euro Beinat ha conseguito un Master in Computer Science e un dottorato in Economia. Insegna Geoinformatica e Data Science all'Università di Salisburgo ed è Global Head per l'Intelligenza Artificiale a Naspers Limited, una delle più grandi compagnie Internet e investitori al mondo. In passato, è stato CEO di Numerico Technologies e VP Platform Technologies di Zebra Corporation, Chicago. Euro ha sviluppato varie iniziative di data science e innovazione in organizzazioni che vanno dalla corporation, start-up, non-profit e università.

La sua esperienza spazia dalla ricerca fondamentale alla leadership aziendale soprattutto in aree quali Internet of Things, Data Science e Machine Learning. È inoltre membro del consiglio di amministrazione di Motion Analytica e ha co-fondato Data Science for Social Good, non profit dedicata alla promozione di progetti di Data Science con un impatto sociale.



## **Danilo** **MAIOCCHI**

Direttore di Innexa Consorzio Camerale Credito e Finanza. Laureato in Economia e Commercio all'Università Cattolica di Milano. È stato, tra l'altro, Direttore Generale del Comune di Brescia e Direttore Generale dello Sviluppo Economico di Regione Lombardia.

Ha un'ampia esperienza nell'ambito della finanza d'impresa e nell'attuazione di politiche a favore della promozione e dello sviluppo del territorio.



## Carles RIBOT CABRER

Bachelor in Graphic Design and Illustration by the School of Art and Design of Palma de Mallorca; Multimedia graduate by UOC (Universitat Oberta of Catalonia); Usability and Web Design at Elisva (Desing School in Barcelona); Strategy and interactive creativity at UAB (Universitat Autònoma of Barcelona).

Creative and Art Director in the digital advertising industry, having worked mainly for Ogilvy Spain, one of the top creative agencies in Spain. Mister Fogg's founder and Creative Director, an immersive and digital production company based in Barcelona, specialized in 360 video productions and developers of VR and AR experiences.



## Roberto CELLA

Roberto Cella, carnico di Forni di Sopra, è un ingegnere elettronico laureato negli Stati Uniti con un'esperienza di trent'anni nel mondo delle telecomunicazioni ed energia. Nel corso della sua carriera ha progettato e realizzato importanti infrastrutture di dorsali in fibra ottica e complesse reti radio in più di venti paesi nel mondo.

Le sue competenze lo hanno inoltre portato ad essere un importante riferimento per la progettazione e realizzazione di decine di Data Center in Sudamerica, Africa e negli Stati Uniti. Negli ultimi anni ha continuato a fare l'imprenditore, sviluppando aziende nel settore delle infrastrutture energetiche e del telerilevamento aereo. Grazie all'Ing. Cella, queste aziende hanno un'impronta nettamente innovativa dove la capacità di ricerca e sviluppo fanno la differenza tra tante altre aziende.



## Antonio ABRAMO

Antonio Abramo è Professore Associato di Elettronica presso l'Università degli Studi di Udine. Laureato in Ingegneria Elettronica e Dottore di Ricerca della medesima disciplina presso l'Università degli Studi di Bologna, prima di stabilirsi definitivamente a Udine ha avuto esperienze di ricerca presso l'Intel Corporation, Santa Clara (CA), USA (1992), gli AT&T Bell Laboratories, Murray Hill (NJ), USA (1993-94), il Dipartimento di Fisica dell'Università degli studi di Modena (1995-97), il Center for Integrated Systems, Stanford University, Stanford (CA), USA (2000).

I suoi interessi scientifici riguardano gli strumenti di Intelligenza Artificiale e le tecnologie IoT per applicazioni industriali e nei servizi.

È autore di numerose pubblicazioni scientifiche su riviste e atti di convegni internazionali del settore elettronico.

Già Delegato del Rettore per i Brevetti, attualmente è Delegato per il Trasferimento della Conoscenza dell'Università degli Studi di Udine.

Antonio Abramo è Senior Member dell'IEEE (Institute of Electrical and Electronics Engineers).



## Fabio PASSON

Laureato in Architettura presso il Politecnico di Milano, dove successivamente si è specializzato vincendo una borsa di studio per un corso di Alta Formazione post-universitaria "Hotel Experience Design". Ha sviluppato progetti innovativi nell'ambito dell'ospitalità pubblicati su riviste internazionali di settore e ha presentato progetti anche all'interno del Museo della Triennale di Milano. Attivo nel campo del disegno industriale, alcuni suoi progetti sono stati esposti in diverse edizioni dell'IMM a Colonia, del Salone del Mobile di Milano, alla May Desing Series a Londra e durante la prima edizione del Salone del Mobile Milano – Shanghai. Premiato con la Best of Year Design Award Honoree a New York nel 2014. Ha ricevuto al Parlamento Europeo di Bruxelles un premio alla prima edizione dell'European Product Design Award nel 2017. È stato Presidente della delegazione ADI del Friuli Venezia Giulia nel 2017.

Dal 2015 è Presidente del gruppo Giovani Imprenditori Confcommercio per la provincia di Udine. Attualmente presiede il Comitato Imprenditoria Giovanile della CCIAA di Pordenone - Udine, rappresentando quasi 5000 giovani imprese.



## Massimiliano VENTIMIGLIA

Laureato in Economia Aziendale, indirizzo Marketing e Comunicazione all'Università Ca' Foscari di Venezia, ha costruito la propria carriera sulla passione nativa per l'innovazione e le nuove tecnologie. È tra i fondatori di H-FARM, incubatore di start up, società di servizi di consulenza legati alla Digital Transformation e centro di formazione nato nel 2005 a Roncade (Treviso). Fondatore di H-ART (ora AKQA Italia), una delle più importanti agenzie di experience design nel panorama internazionale, con 25 milioni di Euro di fatturato e oltre 200 collaboratori. Ha contribuito a creare e ha investito direttamente in diverse startup di successo italiane tra cui Depop e Travel Appeal. Ha ricoperto il ruolo di Chief Digital Officer in Italia per WPP, leader mondiale nel campo del Marketing e della Comunicazione. Nell'ambito del proprio percorso di carriera ha sviluppato competenze di imprenditoria digitale e di innovazione, tra cui strategia d'impresa e business modeling, marketing e comunicazione, venture funding, experience design. A Maggio 2018, ha fondato Onde Alte, agenzia che si occupa di progetti che combinano sostenibilità economica e ritorno sociale.



## Renato MATTIONI

Renato Mattioni è direttore centrale della Rete associativa di Confcommercio Nazionale, ha lavorato in Regione Marche, alla Camera di Commercio di Milano, in Unioncamere Nazionale ed è stato segretario generale della Camera di Monza e Brianza.

Dottorato in sociologia delle istituzioni politiche e giuridiche, ha svolto attività di ricerca e curato pubblicazioni su temi economico-sociali.



## Andrea GRANELLI

Esperto di tecnologia e di management, è stato in McKinsey, CEO di tin.it e di TILab (società di Ricerca e Sviluppo del Gruppo Telecom Italia) e ha fondato Kanso – società di consulenza specializzata in innovazione e change management.

Segue molti progetti di rafforzamento della cultura digitale nelle imprese. Autore di diverse pubblicazioni su tecnologie digitali e innovazione. È stato presidente dell'Associazione Archivio Storico Olivetti.

In partnership con

Camera di Commercio  
Pordenone - Udine



Con il patrocinio di



Con il sostegno di



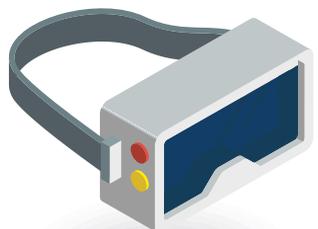
Technical Partner



SEGRETERIA ORGANIZZATIVA  
TEL. 0432.538714 - SINDACALE@ASCOM.UD.IT

# ISTRUZIONI

1. Scarica le App di realtà virtuale su App Store o Play Store o cerca i video a 360° su Youtube ed attiva la modalità VR cliccando sulla relativa icona
2. Scansiona il QR code sulla parte superiore del Cardboard
3. Inserisci lo smartphone all'interno del visore
4. Inizia la tua esperienza di Realtà Virtuale dove e quando vuoi!



*enjoy* YOUR  
**VIRTUAL REALITY  
EXPERIENCE**

I cardboard DEEVR® by VIRTUALOGIQ® sono prodotti Made in Italy in cartone certificato FSC® e con lenti di primissima qualità.

# Prova il cardboard con queste app



App FVG Live VR

Cliente: Promoturismo FVG

Sviluppatore: **IKON**

Foto panoramiche a 360° guideranno gli utenti in un tour tra i luoghi e gli edifici più suggestivi di Aquileia, Cividale del Friuli, Grado e Palmanova, mentre un video realizzato con un drone li farà sorvolare su ciascuna delle quattro località.

Il tour si possono visualizzare in modalità panoramica sullo schermo dello smartphone oppure in modalità VR, grazie all'utilizzo di Google cardboard V2.



App San Michele VR

Cliente: Fondazione Cassa di Risparmio di Gorizia

Sviluppatore: **IKON**

La app "San Michele VR" arricchisce l'offerta museale della zona monumentale del monte San Michele e consente di avere maggiori informazioni sui monumenti, i percorsi di visita, le gallerie di Cima 3 e le linee trincerate. L'applicazione permette di visitare virtualmente il parco del San Michele, i luoghi del fronte del basso Isonzo e offre inoltre un'esperienza di visita "aumentata" grazie agli ologrammi 3D visualizzabili nella cannoniera e presso le fortificazioni di Cima 3.



**UDINE 29 MARZO 2019**  
**PIAZZA VENERIO - SALA VALDUGA**  
**CCIAA PORDENONE - UDINE**