

L'OTTAGONO dei valori identitari del *Nuovo Artigianato*

**Nuove relazioni e strategie
di sviluppo tra artigianato, design
e "ben fatto in Italia"**

Confartigianato promuove, insieme
a **Total Tool**, società di consulenza
e progetto nel campo del design,
un processo di analisi e descrizione
delle qualità dei prodotti e dei servizi
dell'artigianato, attraverso il punto
di vista del consumatore e della
complessità prodotta dal mercato globale.

**La Campionaria delle qualità italiane
Fiera di Milano - polo di RHO
SABATO 24 NOVEMBRE 2007
ore 14,00_16,00, sala Agorà.**

Intervento di apertura

Cesare Fumagalli, Segretario Generale Confartigianato

**Nuove relazioni tra design e artigianato:
OVI-uno strumento per generare nuovi
scenari strategici**

Giulio Ceppi, Architetto e designer, Total Tool Milano
Giacomo Mojoli, Università degli Studi di Scienze
gastronomiche

Partecipano al tavolo dei lavori

Ampelio Bucci, Consulente marketing, Mies Milano
Mario D'Andrea, Esperto di moda e distribuzione
Andrea Granelli, Esperto di innovazione, Kanso Roma
Alberto Veca, Critico d'arte