

Incontro di lezione dei Corsi S.I.D. 2014 – 2015

## Andrea Granelli

### “COME AFFRONTARE UN FUTURO OGGI POCO LEGGIBILE, IPER-TECNOLOGICO ... E COMUNQUE DIVERSO

- La sfida del digitale (opportunità e lati oscuri)
- Come creare valore con le nuove tecnologie
- Le (nuove) discipline umanistiche in aiuto dell'azienda: dal design thinking alla psicologia passando dalla retorica
- Bellezza ed etica devono rimanere al di fuori del business ?
- Quale leadership (vista come punto di sintesi) per il XXI secolo: competenze, attitudini, strumenti, modus operandi

**Sala Confidi, venerdì 21 marzo, dalle ore 9,00 alle 13,30**

Andrea Granelli è **presidente di Kanso**, società di consulenza specializzata in **innovazione e change management**. Da diversi anni lavora su temi legati all'innovazione: è **stato** in McKinsey e successivamente **amministratore delegato di tin.it** e dei laboratori di ricerca del **Gruppo Telecom**.

È in molti comitati scientifici e in commissioni di valutazione. È stato membro del Comitato di valutazione del CNR e direttore scientifico della scuola internazionale di design Domus Academy. Attualmente è **presidente** della società consortile Coirich (Italian Research Infrastructure for Cultural Heritage) e dell'**Associazione Archivio Storico Olivetti**.

**Scrivo periodicamente di innovazione su quotidiani e riviste e ha pubblicato molti libri**, tra cui *Il sé digitale. Identità, memoria, relazioni nell'era della rete* (2006), *Artigiani del digitale. Come creare valore con le nuove tecnologie* (2010), *Il lato oscuro del digitale. Breviario per (soprav)vivere nell'era della rete* (2013). Ha inoltre curato la voce *Tecnologie della comunicazione* per la nuova enciclopedia *Scienza e Tecnica* della Treccani.

Per informazioni:

[silvana.dellaforname@confartps.it](mailto:silvana.dellaforname@confartps.it) Coordinamento tecnico della S.I.D. Tel. 0721/ 497 447 , cell. 335 755 9415