



Home

Cerca nel sito

&gt;&gt;

English / Italiano



COM-PA è un marchio di  
ASSOCIAZIONE ITALIANA DELLA  
COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE



[COS'È COM-PA](#) | [IL QUARTIERE FIERISTICO](#) | [PATROCINI](#) | [FAQ](#) | [CONTATTI](#) |

## COMITATO DI PROGRAMMA

Fiera Milano ha acquisito nella sua programmazione 2008-2010 il Salone Europeo della Comunicazione Pubblica e dei Servizi al Cittadino, gestito per affidamento contrattuale concesso dalla Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale alla società Conference Service, dopo una sua lunga programmazione (dal 1994 al 2007) presso la Fiera di Bologna.



Con delibera del Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano è stato individuato nell'**Osservatorio sulla comunicazione di pubblica utilità** operante presso la **Fondazione Università IULM** di Milano il soggetto idoneo a costituire il ruolo di **partner scientifico dell'evento**, essendo da tempo operante in tale ambito un nucleo

di **ricerca**, un nucleo di **formazione** e un quadro di riferimento in molteplici atenei e realtà istituzionalmente e professionalmente reputate nel settore (con un proprio vasto comitato scientifico e una partnership istituita con Rivista italiana di comunicazione pubblica, trimestrale di ricerca e orientamento professionale edita da Franco Angeli).

Successivamente è intervenuta una convenzione firmata dal Direttore generale di Fiera Milano Dott. Enrico Pazzali e dal Rettore dell'Università IULM di Milano (nella sua qualità di presidente della Fondazione) Prof. Giovanni Puglisi per affidare ad un **Comitato di Programma presieduto dal Prof. Stefano Rolando** (che è segretario generale della Fondazione e direttore dell'Osservatorio) il compito di esprimere le linee di programmazione degli eventi collaterali alla parte espositiva, da validare attraverso la costituzione di tale Comitato, articolato in componenti istituzionali, accademiche e professionali.

Il **Comitato di Programma per l'anno 2008** viene costituito dai soggetti operanti a Milano che sostengono e promuovono il trasferimento della manifestazione nella **città di maggior riferimento in Italia per il mondo della comunicazione**; il Comitato sarà allargato - tenendo conto del sistema di relazioni e di partecipazioni che l'evento stesso promuoverà - a **soggetti a livello nazionale e internazionale**.

*Presidente*

**Stefano Rolando**

*Fondazione Università IULM Osservatorio sulla comunicazione di pubblica utilità*

**Alberto Abruzzese** *Libera Università di Lingue e Comunicazione – IULM*

**Nello Barile** *Libera Università di Lingue e Comunicazione – IULM*

**Mario Barone** *Camera di Commercio di Milano*

**Pia Benci** *Provincia di Milano*

**Giuliano Bianucci** *Ferpi – Federazione italiana relazioni pubbliche*

**Giampio Bracchi** *Fondazione Politecnico di Milano*

**Claudio Breno** *Unicom – Unione Nazionale Imprese di Comunicazione*

**Walter Bruno** *Istituto Humanitas*

**Marco Cacciotto** *AICOP – Associazione Italiana Consulenti Politici e Public Affairs*

**Pier Andrea Chevallard** *Camera di Commercio di Milano*

**Giuseppe Chia** *AIAP - Associazione italiana progettazione per la comunicazione visiva*

**Fausto Colombo** *Università Cattolica del Sacro Cuore*

**Gianluca Comin** *Ferpi – Federazione italiana relazioni pubbliche*

**Alessandro Costella** *Assorel - Associazione società di relazioni pubbliche*

**Angelica Dadomo** *Università Cattolica del Sacro Cuore*

**Mauro Del Corpo** *Ferpi – Federazione italiana relazioni pubbliche*

**Anna Maria Dominici** *Ufficio Scolastico per la Lombardia*

**Margherita Drago** *Rivista italiana di comunicazione pubblica (ed. FrancoAngeli)*

**Giorgio Fiorentini** *Università Bocconi*

Furio Garbagnati *Assorel – Associazione società di relazioni pubbliche*  
Stefano Gatti *Ferpi – Federazione italiana relazioni pubbliche*  
Paolo Glisenti *Comune di Milano*  
Andrea Granelli *Domus Academy*  
Francesco E. Guida *AIAP – Associazione italiana progettazione per la comunicazione visiva*  
Stefano Karadjov *Triennale di Milano*  
Monica Lancini *Fondazione Politecnico di Milano*  
Franco Maggi *Provincia di Milano*  
Francesco Malaspina *Ufficio Scolastico per la Lombardia*  
Brunella Marchione *AICUN – Associazione Italiana Comunicatori d'Università*  
Alberto Martinelli *Università degli Studi di Milano*  
Adriana Mavellia *Assolombarda - Gruppo Merceologico Servizi per la Comunicazione di impresa*  
Giampietro Mazzoleni *AICOP – Associazione Italiana Consulenti Politici e Public Affairs*  
Piero Melodia *Istituto Humanitas*  
Alberto Mina *Regione Lombardia*  
Alessandro Papini *Coordinamento Fondazione Università IULM Osservatorio sulla comunicazione di pubblica utilità*  
Enrico Pazzali *Fiera Milano*  
Viviana Poletti *Assocomunicazione*  
Sergio Pravettoni *Fiera Milano*  
Davide Rampello *Triennale di Milano*  
Luisella Rizzi *Camera di Commercio di Milano*  
Dario Romano *Università Statale di Milano Bicocca*  
Simona Scaccabarozzi *Regione Lombardia*  
Paola Scioli *AICUN – Associazione Italiana Comunicatori d'Università*  
Lorenzo Strona *Unicom – Unione Nazionale Imprese di Comunicazione*  
Marco Testa *Assocomunicazione*  
Cesare Valli *Assocomunicazione*  
Angela Vastalegna *Assorel – Associazione società di relazioni pubbliche*  
Pier Donato Vercellone *Comune di Milano*

#### Link

[Le tematiche generali di COM-PA 2008](#)