

COM-PA si svolge con il patrocinio di



Presidenza del Consiglio dei Ministri



Rappresentanza a Milano della Commissione Europea



Ministro per le Politiche Europee



CNEL Consiglio Nazionale dell'Economia e del Lavoro



AICCRE Associazione Italiana del Consiglio dei Comuni e delle Regioni d'Europa



ANCI Associazione Nazionale Comuni Italiani



ANPCI Associazione Nazionale Piccoli Comuni Italiani



UPI Unione Province d'Italia



UNCEM Unione Nazionale Comuni Comunità Enti Montani



Regione Lombardia



Provincia di Milano



Comune di Milano

Partner Scientifico



Con



Regione Lombardia



Provincia di Milano

Milano



Comune di Milano



CAMERA DI COMMERCIO MILANO



In collaborazione con

Gruppo



La cultura dei fatti.



COM-PA 2008

***BENVENUTI
A COM-PA 2008***

COMUNICARE NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE CHE CAMBIA. VINCERE LA SINDROME DEL FRENO

Affermatosi negli anni come il salone di riferimento per un confronto tra Amministrazioni, cittadini, Aziende, Università, studiosi e “addetti ai lavori”, quest’anno COM-PA, il Salone Europeo della Comunicazione Pubblica dei Servizi al Cittadino e alle Imprese, si svolge a Milano.

Il Salone, che si connota come il più importante evento di comunicazione pubblica nella capitale economica e professionale della comunicazione, rappresenta la concretizzazione del bisogno di un dialogo reale tra istituzioni, imprese e cittadini, ma soprattutto di una *“pubblica amministrazione che cambia”*. Per meglio evidenziare questo nesso tra una pubblica amministrazione che non vuole più autocelebrarsi e il Salone, COM-PA quest’anno si rinnova nelle sede e nell’immagine.

Nell’ottica di rinnovo del Salone, è stato elaborato un programma scientifico di convegnistica suddiviso in tre giornate: i temi saranno **“Vincere la sindrome del freno”** (21 ottobre), **“Connettere pubblico e privato”** (22 ottobre) e **“Competere nel locale & globale”** (23 ottobre). Per favorire l’orientamento del visitatore durante il Salone, ogni giornata è strutturata in tre aree parallele a quella espositiva: il Forum (temi politico-civili), lo Spazio Meeting (temi tecnico professionali) e i Workshop formativi elaborati da Scuola di Comunicazione IULM in collaborazione con le maggiori Università ed Enti milanesi.

Il nuovo quartiere fieristico di Rho-Pero in cui quest’anno si svolge la manifestazione è un complesso all’avanguardia che per dimensioni, funzionalità e tecnologia si colloca ai vertici del mercato fieristico mondiale e consente di proporre un layout espositivo più compatto e accessibile per il visitatore.

COM-PA 2008

Il Comitato d'Onore e il Comitato di Programmazione hanno espresso le linee di programmazione degli eventi collaterali alla parte espositiva del Salone

COMITATO D'ONORE

Hanno aderito al Comitato d'Onore di COM-PA 2008 le seguenti personalità:

Sen. Renato Schifani – *Presidente del Senato della Repubblica*
On. Gianfranco Fini – *Presidente della Camera dei Deputati*
On. Renato Brunetta – *Ministro per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione*
Dott. Gianni Letta – *Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio*
On. Antonio Tajani – *Vice Presidente della Commissione Europea*
On. Luigi Cocilovo – *Vice Presidente del Parlamento Europeo*
Dott.ssa Letizia Moratti – *Sindaco di Milano*
Dott. Filippo Penati – *Presidente della Provincia di Milano*
Sen. Roberto Formigoni – *Presidente della Regione Lombardia*
On. Carlo Sangalli – *Presidente della Camera di Commercio di Milano*
Dott. Leonardo Domenici – *Presidente ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani*
Dott. Fabio Melilli – *Presidente UPI - Unione delle Province d'Italia*
Dott. Vasco Errani – *Presidente della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome*
Prof. Enrico Deleuva – *Presidente della Conferenza dei Rettori delle Università Italiane*
Dott. Roberto Zucchetti – *Sindaco di Rho*

COMITATO DI PROGRAMMA

Il Comitato di programma di COM-PA 2008, presieduto dal Prof. Stefano Rolando - Segretario generale della Fondazione Università IULM è composto dai rappresentanti di:

Regione Lombardia
Provincia di Milano
Comune di Milano
Camera di Commercio di Milano
Triennale di Milano
Fiera Milano
CRUI – Conferenza dei Rettori delle Università Italiane
Ufficio Scolastico per la Lombardia del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Fondazione Politecnico di Milano
Istituto Clinico Humanitas
Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM
Università Luigi Bocconi
Università Cattolica del Sacro Cuore
Università Statale di Milano Bicocca
Università degli Studi di Milano
Domus Academy
AIAP – Associazione italiana progettazione per la comunicazione visiva
AICOP – Associazione Italiana Consulenti Politici e Public Affairs
AICUN – Associazione Italiana Comunicatori d'Università
Assocomunicazione
Assolombarda - Gruppo Merceologico Servizi per la Comunicazione di Impresa
Assorel – Associazione società di relazioni pubbliche
Ferpi – Federazione italiana relazioni pubbliche
Puntoit – Associazione per lo Sviluppo della Società dell'Informazione
Unicom – Unione Nazionale Imprese di Comunicazione
Rivista italiana di comunicazione pubblica (Franco Angeli)
Micro&Macro Marketing (il Mulino)

Segreteria Organizzativa:

Conference Service Srl

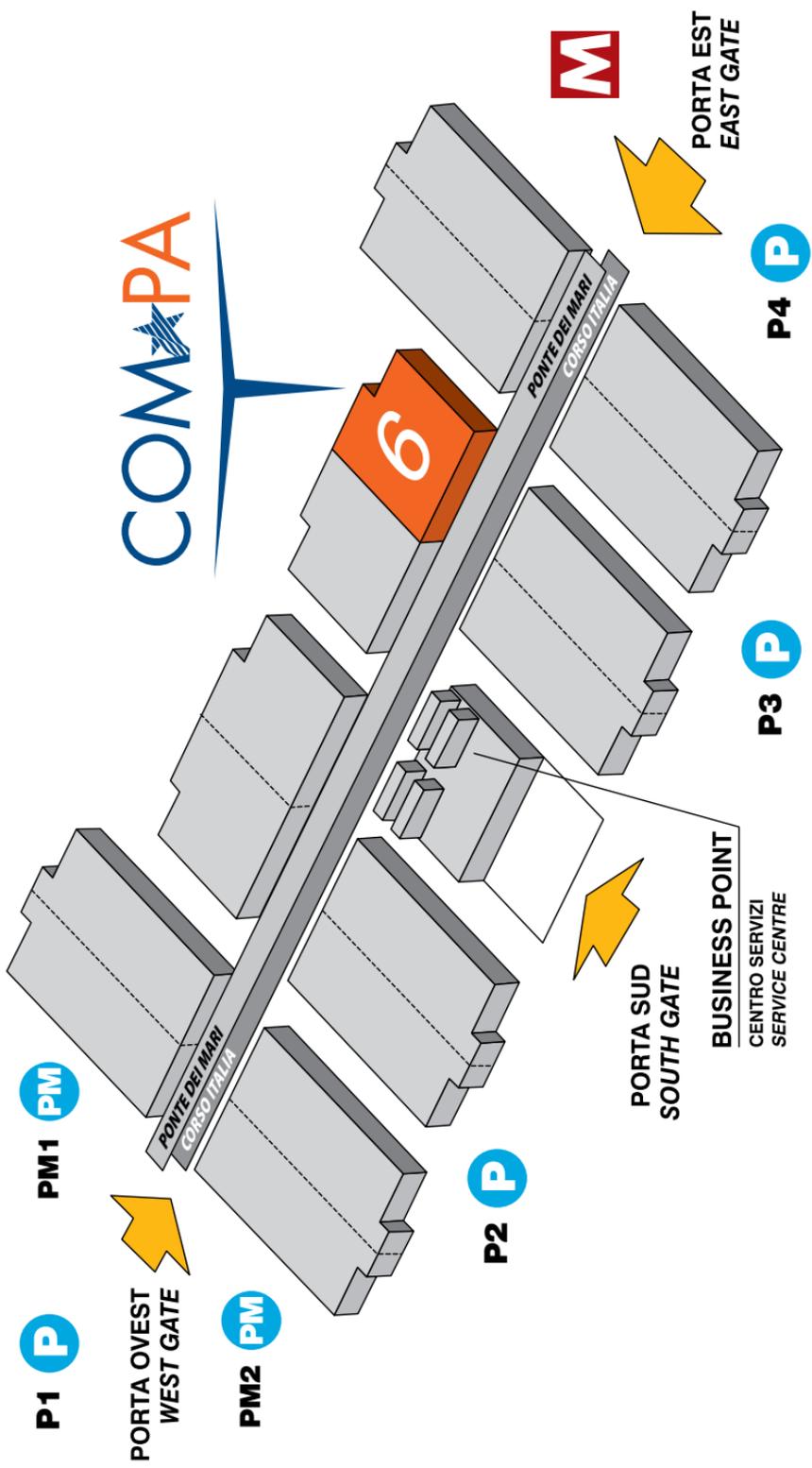
Coordinamento:

Fondazione Università IULM - Osservatorio sulla comunicazione di pubblica utilità

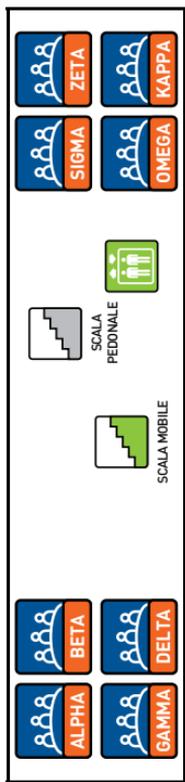


COM-PA 2008

Planimetria



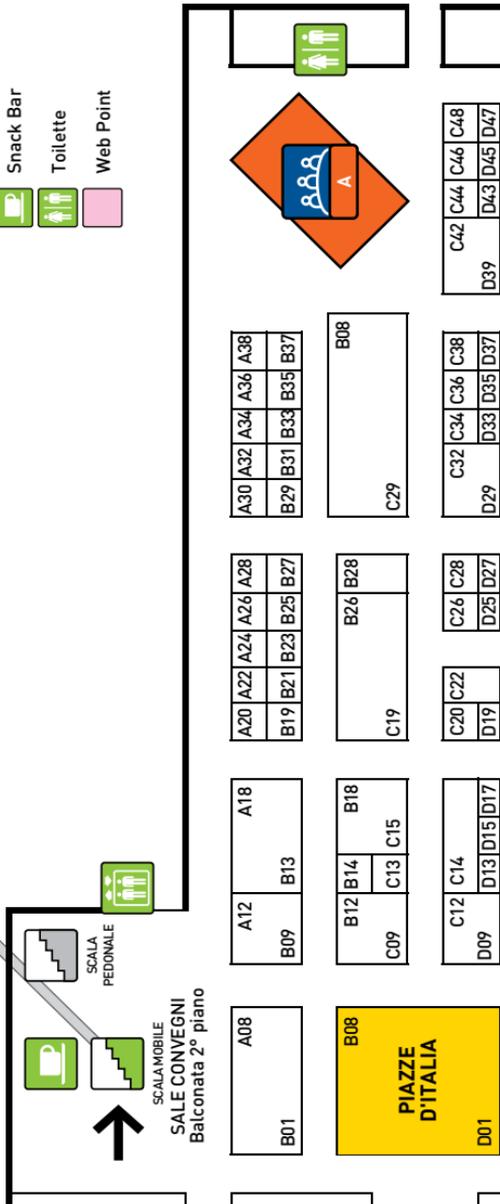
-  Sale Convegni
-  Mostre
-  Accoglienza Relatori
-  Scala Pedonale
-  Scala Mobile
-  Ascensore
-  Info Point
-  Guardaroba
-  Snack Bar
-  Toilette
-  Web Point



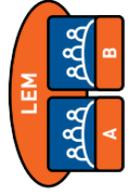
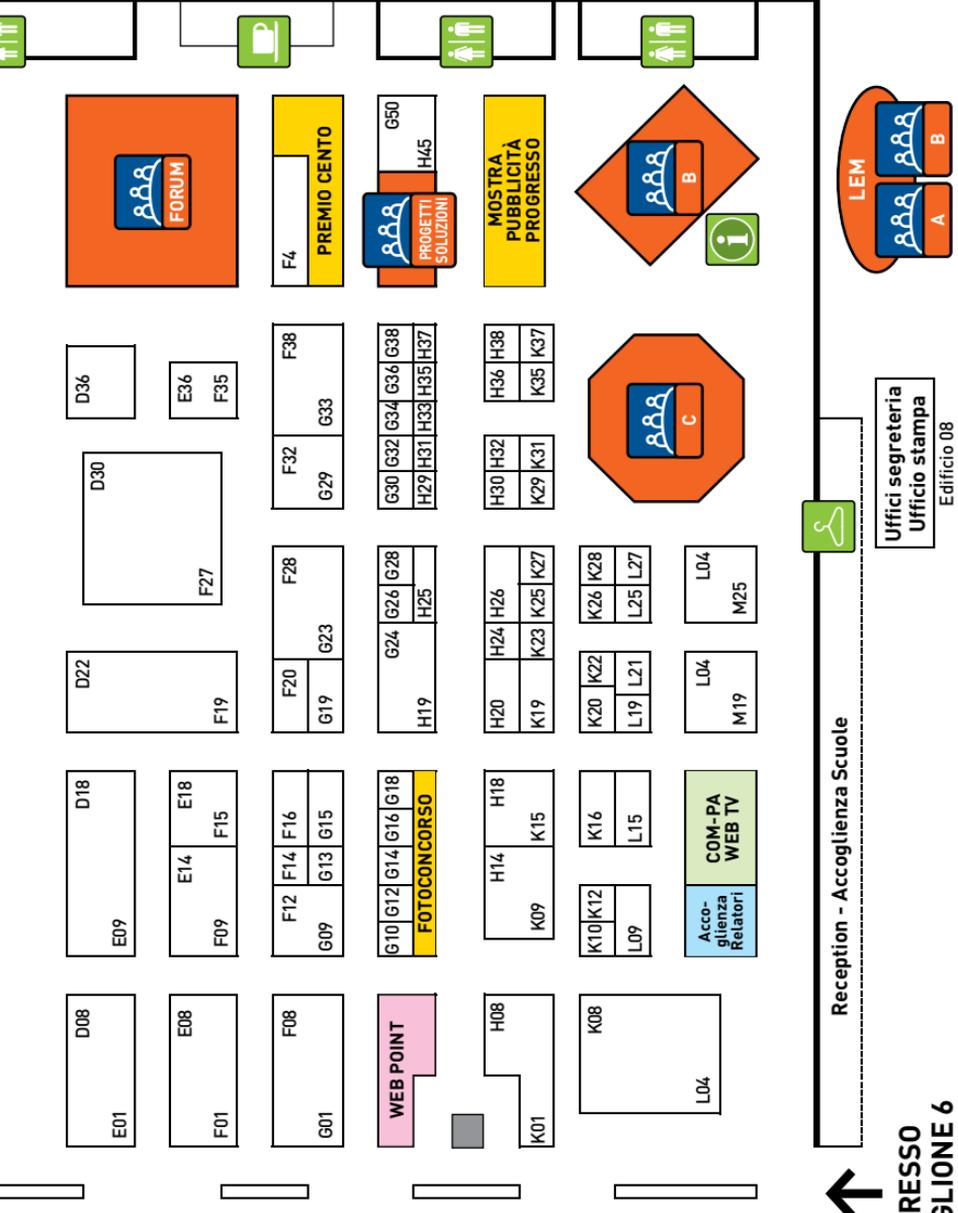
SALE CONVEGNI
Balconata 2° piano

Pad. 10

Pad. 6



PAD. 6



Uffici segreteria
Ufficio stampa
Edificio 08



Reception - Accoglienza Scuole

INGRESSO
PADIGLIONE 6





COM-PA 2008

**PIAZZE
D'ITALIA**

MARKETING DEL TERRITORIO NEI PICCOLI COMUNI

Piazze d'Italia è un progetto speciale di COM-PA 2008 dedicato al marketing del territorio, riservato alle piccole e medie realtà italiane, realizzato in collaborazione con AN-PCI, l'Associazione Nazionale dei Piccoli Comuni Italiani. I piccoli Comuni e le realtà locali esprimono una molteplicità di valori, culture e tradizioni che costituiscono l'essenza stessa del nostro Paese. Elementi che, raccolti insieme, rappresentano la qualità della vita e, in ogni loro "singolarità" (servizi, agricoltura, artigianato, produzioni tipiche, sagre), raccontano una lunga storia di civiltà e progresso. Ad una concezione di localismo datata e superata occorre affermare un'immagine moderna e propositiva capace anche di rinsaldare le radici di ciascuno di noi, per migliorare la qualità delle relazioni, per non disperdere un patrimonio umano e culturale che ci rende davvero cittadini d'Europa e del mondo.

Per questo COM-PA intende nuovamente valorizzare le realtà locali più significative presentandone gli aspetti economici, turistici, commerciali e artigianali attraverso il progetto espositivo "Piazze d'Italia".

All'interno del padiglione è allestita un'area che richiama una tipica piazza italiana, dove amministrazioni, aziende e associazioni di categoria che operano nell'ambito della promozione del territorio e della produzione di prodotti tipici, possono presentare i propri progetti e le proprie realizzazioni. L'area dedicata alle "Piazze d'Italia" è un luogo di grande richiamo per il visitatore del Salone e rappresenta un'occasione per proporre il marketing del territorio in modo nuovo e comunicativo.

Con il Patrocinio di



Sponsor Tecnico

**DESIGN
PUBBLICO**



COM-PA 2008

SOCIAL-COM:

un progetto di comunicazione sociale



I problemi che il mondo oggi deve fronteggiare sono enormi, e l'attenzione mondiale deve focalizzarsi sulla tutela dei diritti umani e sulla sicurezza internazionale.

Proprio con questo scopo è nato il **Progetto di Comunicazione sociale**: per dare voce a quelle associazioni non governative affermatesi ormai a livello europeo e mondiale che si impegnano ogni giorno per un futuro migliore.

Garantire diritti fondamentali, salvare la natura, sottrarre gli uomini da guerre e carestie e liberarli da malattie significa davvero credere possibile un mondo diverso. E, oltre a crederlo, significa costruirlo giorno dopo giorno per garantire una promessa di cambiamento, una luce nel buio in cui purtroppo gran parte dell'umanità è ancora costretta a vivere.

Passione, sacrifici e impegno sono i sentimenti veri di **professionisti motivati, non eroi**, che ogni giorno lottano per dare voce a chi non ne ha e si confrontano con la tremenda necessità di portare salute, pace e diritti a chi ne è ancora drammaticamente escluso.

Lo scopo è far conoscere al pubblico di COM-PA i valori e i sentimenti di coloro che tentano di restituire a milioni di esseri umani dignità nel presente e speranza nel futuro e che hanno saputo indicare un percorso sul quale altre migliaia di associazioni si sono mosse.

D'altra parte una simile presenza non poteva mancare in un Salone che fa dei diritti, dell'innovazione e del rapporto tra le Istituzioni, i cittadini e le imprese altrettanti punti irrinunciabili di una pubblica amministrazione efficiente e di una nuova società.

Partecipano al progetto:

Avis Lombardia, Emergency, MAC, Telefono Azzurro.



COM-PA 2008

MOSTRE

PREMIO CENTO ALLA STAMPA LOCALE

In mostra le pubblicazioni in concorso per il “Premio Cento alla Stampa Locale”, che si rivolge a quelle pubblicazioni periodiche free-press a diffusione locale e a contenuto generalista che mantengono uno stretto legame informativo e divulgativo con una realtà territoriale o aziendale ben individuata e delimitata.

PUBBLICITÀ PROGRESSO “PER SEMPRE PRESENTE”

Una successione di immagini e spot a volte impertinenti, spesso ironici, sempre profondamente onesti.

La mostra propone una carrellata sulle campagne realizzate in collaborazione con i migliori professionisti, creativi e art director italiani nei 35 anni di attività di Pubblicità Progresso.

Le campagne sono presentate in ordine cronologico per evidenziare l'evoluzione della creatività italiana mentre affronta le grandi fratture sociali, sanitarie e economiche italiane che hanno caratterizzato l'Italia nell'ultimo trentennio. La promozione delle donazioni di sangue, i numerosi problemi legati all'inquinamento domestico ed industriale, la lotta all'Aids, l'occupazione giovanile, il maltrattamento minorile, i pregiudizi nei confronti dei disabili: un vero e proprio specchio dei mutamenti della società italiana attraverso le sue paure, le sue aspirazioni, i suoi ideali.

“IMMAGINI DALLA P.A.”

La mostra propone le foto vincitrici della terza edizione del concorso nazionale “Immagini dalla P.A.”, un concorso rivolto a tutti gli amanti di fotografia che hanno saputo cogliere in uno scatto uno o più aspetti della Pubblica Amministrazione. Quattro le categorie: ambiente & sviluppo, i servizi della Pubblica Amministrazione, l'occupazione femminile, le mobilità urbana.

DESIGN PUBBLICO

Arredo urbano, segnaletica verticale, progetti per le città ed eventi: idee per lo spazio pubblico che *esterni* ha pensato, realizzato e presentato in dodici anni di lavoro, attraverso il movimento di design pubblico. Sono progetti che negli anni sono cresciuti, si sono sviluppati, in molti casi sono stati realizzati anche grazie al supporto di aziende e amministrazioni pubbliche lungimiranti, un aiuto fondamentale perché non rimanessero soltanto sulla carta.



COM-PA 2008

**PROGRAMMA
CONVEGNI**

La programmazione collaterale al Salone si articola in ambiti paralleli di conferenze, di incontri e tavole rotonde:

FORUM

in cui prevalgono contenuti di discussione politico - civile.

SPAZIO MEETING

in cui prevalgono contenuti di discussione tecnico - professionale.

WORKSHOP FORMATIVI

in cui sono prenotabili a pagamento 24 moduli di qualificata formazione professionale proposti da università e associazioni.

COM-PA E LA SCUOLA

un'importante opportunità per gli studenti milanesi e lombardi che possono avvicinarsi al complesso strategico mondo della Comunicazione.

L'adesione all'iniziativa permette di partecipare a lezioni, incontri, dibattiti organizzati presso stand o spazi messi a punto per loro.

Aggiornamento della programmazione: 8 ottobre 2008.

21 martedì **VINCERE LA SINDROME DEL FRENO**

PRIMA GIORNATA

*La comunicazione delle
pubbliche amministrazioni
non come autoreferenzialità,
ma come contributo alle dinamiche
funzionali. Quindi per sostenere
le funzioni dei soggetti pubblici
per la legalità, per lo sviluppo
e per la solidarietà.*

Il Forum è coordinato da

Stefano Rolando: Segretario Generale Fondazione Università IULM -
Presidente del Comitato di programma di COM-PA 2008

Al termine del Forum presenterà

**Arena civile - La prospettiva del dibattito sulla comunicazione di
pubblica utilità.**

FORUM

APERTURA DEL SALONE

IL SALONE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA A MILANO. COMUNICARE NELLA P.A. CHE CAMBIA

9.30-11.00

Introduce

Un rappresentante del Governo italiano

Intervengono

Enrico Decleva: *Presidente della Conferenza dei Rettori delle Università Italiane*

Roberto Formigoni: *Presidente Regione Lombardia*

Linda Lanzillotta: *Ministro "ombra" per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione*

Letizia Moratti: *Sindaco di Milano*

Gerardo Mombelli: *Presidente Associazione "Comunicazione Pubblica" **

Filippo Penati: *Presidente Provincia di Milano*

Luigi Roth: *Presidente Fondazione Fiera Milano*

Roberto Zucchetti: *Sindaco di Rho*

Intervento conclusivo

Carlo Sangalli: *Presidente Camera di Commercio di Milano*

ATTIVITÀ CONVEGNISTICA COLLATERALE

I PROCESSI DI RENDIMENTO NELLA COMUNICAZIONE DELLA P.A. VINCERE LA SFIDA DELLA VALUTAZIONE

11.00-12.30

Introduce

Cristina Sanna: *Area Comunicazione Ragioneria Generale dello Stato Ministero Economia Finanza**

Intervengono

Carlo Flamment: *Presidente Formez*

Fabrizio Pezzani: *Università Luigi Bocconi **

Gianfranco Reborà: *Università Carlo Cattaneo LIUC*

Carlo Mochi Sismondi: *Direttore Generale Forum PA*

Rino Tarelli: *Segretario Generale della Cisl Funzione Pubblica*

Coordina

Antonio Naddeo: *Capo Dipartimento Funzione pubblica area P.A.*

MULTIETNIA E INCLUSIONE SOCIALE. LA SFIDA DELL'EFFICACIA

13.00-14.30

Intervengono

Ugo Ascoli: *Assessore alla Conoscenza, Istruzione, Formazione, Lavoro della Regione Marche*

Gian Carlo Blangiardo: *Università degli Studi di Milano Bicocca*

Arianna Censi: *Consigliera delegata alle Politiche di genere della Provincia di Milano*

Donatella Consolandi: *Vice Presidente Unicom*

Anna Maria Crotti: *Dirigente ScOL. - Ref. intercultura per l'Uff. Scolastico Reg. per la Lombardia*

Coordinano

Otto Bitjoka: *Presidente Fondazione Ethnoland*

Barbara Ghiringhelli: *Università IULM*

SCUOLA, UNIVERSITÀ E IMPRESA. COME COMUNICARE L'ORIENTAMENTO

14.30-16.00

Saluti

Anna Maria Dominici: *Direttore Generale dell'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia*

Introduce

Giuseppe Pizza: *Sottosegretario di Stato, Ministero e Istruzione, Università e ricerca*

Intervengono

Francesco De Sanctis: *Direttore Generale dell'Ufficio Scolastico Regionale per il Piemonte*

Alberto Meomartini: *Consigliere Incaricato Assolombarda **

Giovanni Puglisi: *Vice Presidente della CRUI e Rettore Università IULM*

Mauro Santomauro: *Delegato del Rettore per Didattica, Orientamento e Tutorato, Politecnico di Milano*

Coordina

Marco Panara: *Caporedattore La Repubblica - Affari e Finanza*

NEL CALENDARIO DEL 2009

16.00-17.30

Le linee progettuali di Forum PA

Interviene

Carlo Mochi Sismondi: *Direttore Generale Forum PA*

Le linee progettuali di Pubblicità Progresso

Interviene

Alberto Contri: *Presidente Fondazione Pubblicità Progresso*

Le imprese di comunicazione e il mercato di pubblica utilità

Interviene

Giorgio D'Amore: *Presidente Gruppo Giovani Imprenditori Assolombarda e imprenditore nel settore comunicazione*

SECONDA LECTURE

RIFIUTARE I RIFIUTI. PRIMO BILANCIO

17.30-18.30

Interviene

Guido Bertolaso: *Sottosegretario alla soluzione emergenza rifiuti nella Regione Campania*

21 martedì

SPAZIO MEETING

sala A

Presiede

Alberto Mina: *Dir. Centrale Direzione Relazioni Esterne, Internazionali e Comunicazione - Regione Lombardia*

COMUNICARE LA POLITICA ESTERA AI CITTADINI. **ESTERI NEWS**. IL NOTIZIARIO DELLA DIPLOMAZIA ITALIANA

A cura del Ministero degli Affari Esteri

10.30-11.30

Intervengono

Pasquale Ferrara: *Capo Servizio Stampa Ministero Affari Esteri*

Mariangela Pira: *Giornalista Class CNBC*

Giuseppe Scognamiglio: *Capo Ufficio secondo Servizio Stampa e Informazione Ministero Affari Esteri*

RAI TRA STATO E TERRITORIO

11.45-13.15

Intervengono

Angela Buttiglione: *Responsabile testata giornalistica Rai*

Massimo Ferrario: *Direttore sede Rai Milano*

Francesco Pinto: *Direttore Centro Produzione Rai Napoli*

Enrico Manca: *Presidente ISIMM*

Flavia Barca: *Coordinatrice Istituto di Economia dei Media - Fondazione Rosselli*

Coordina

Alessandro Aleotti: *Direttore Milanica*

COMUNICAZIONE E SUSSIDIARIETÀ

13.30-14.30

Intervengono

Paolo Garavaglia: *Direttore Vicario Relazioni Esterne, Internazionali e Comunicazione Regione Lombardia*

Fiorenzo Tagliabue: *Presidente e Amministratore Delegato SEC Rel. Pubbliche e Istituzionali*

Lamberto Dolci: *Responsabile Immagine e Pubblicità ENI*

DALL'E-GOVERNMENT ALLA P.A. 2.0.

Tecnologia e comunicazione, elementi chiave per lo sviluppo della P.A.

A cura della Fondazione Università Politecnico di Milano

14.45-15.45

Intervengono

Mariano Corso: Dipartimento di Ingegneria Gestionale - Politecnico di Milano

Carlo Ghezzi: EasyGov, Start up dell'Acceleratore d'Impresa del Politecnico di Milano

Stefano Mainetti: Fondazione Politecnico di Milano

Maria Laura Prislei: Ispettore Generale Capo per l'informatizzazione della contabilità di Stato - Ragioneria Gen. dello Stato

SVILUPPO ECONOMICO 2008. GIRO D'ITALIA TRA GLI ATENEI.

Ministero e Università a confronto sulle prospettive di sviluppo del Paese

A cura di Fondazione CRUI

16.00-17.00

Intervengono

Andrea Bianchi: Capo Dipartimento per la Regolazione del Mercato, Ministero dello Sviluppo Economico

Emanuela Stefani: Direttore Fondazione CRUI

Coordina

Mauro Ferraresi: Università IULM

URP E QUALITÀ: STRATEGIE D'ECCELLENZA DEL FARE E DEL COMUNICARE

17.00-18.30

Introduce

Valeria Gialanella: Dirigente della struttura Comunicazione con i cittadini della Regione Lombardia

Intervengono

Guido Fattorusso: Responsabile Ufficio Relazioni con il pubblico, Camera di Commercio di Milano

Nicoletta Levi: Responsabile Servizio Comunicazione, Relazioni esterne e Marketing Comune di Reggio Emilia

Vincenzo Lipardi: Coordinatore Dipartimento comunicazione e immagine del Comune di Napoli

Stefano Padoan: Responsabile Ufficio Qualità e Relazioni con il pubblico Comune di Rovigo

Paola Ravenna: Dirigente e Responsabile del progetto sulla qualità totale Comune di Venezia

Coordina

Guido Di Fraia: Università IULM

Presiede

Pier Donato Vercellone: *Direttore Centrale Direzione Specialistica Comunicazione - Comune di Milano*

IL RUOLO DEL PORTAVOCE NELL'ATTUALE SVILUPPO DELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

10.30-11.30

Intervengono

Lorenzo Colombo: *Capo Ufficio Stampa Italcementi*

Pasquale Ferrara: *Capo Servizio Stampa, Ministero degli Affari Esteri*

Franco Maggi: *Portavoce del Presidente della Provincia di Milano*

Don Davide Milani: *Portavoce della Curia di Milano*

Coordina

Paolo Mazzanti: *Capo Ufficio Stampa Ministro dello Sviluppo Economico*

UFFICI STAMPA PUBBLICI. PROFILI PROFESSIONALI IN EVOLUZIONE

A cura di Formez

11.45-13.15

Intervengono

Giorgio Baldacci: *Assistente alla Comunicazione del Capo di Stato Maggiore della Difesa*

Federico Fabretti: *Direttore relazioni con i media delle Ferrovie dello Stato*

Ruben Razzante: *Università Cattolica del Sacro Cuore*

Giovanni Rossi: *Segretario Generale aggiunto e Responsabile Uffici Stampa FNSI*

Maurizio Vitali: *Direttore Responsabile "Lombardia Notizie"*

Coordina

Sergio Talamo: *Direttore Comunicazione ed Editoria Formez*

COMUNICARE L'UNIVERSITÀ. COSA PENSA IL PUBBLICO. **COME PARLA IL SISTEMA.** Riflessioni sulla Ricerca AICUN People 2008

A cura di Aicun - Associazione Italiana Comunicatori d'Università

13.30-14.30

Intervengono

Luigi Ferrari: *Presidente di People the Research Partner*
Brunella Marchione: *Presidente Aicun, Università di Parma*
Simonetta Pattuglia: *Direttivo Aicun, Università di Roma Tor Vergata*
Edoardo Teodoro Brioschi: *Università Cattolica del Sacro Cuore*

Coordina

Alma Grandin: *Giornalista Rai*

LE LEVE DELLA **COMUNICAZIONE PUBBLICA** IN UNA INDAGINE SUL **MERCATO DELLA** **COMUNICAZIONE**

A cura dell'Istituto Makno & Consulting

14.45-15.45

Intervengono

Mario Abis: *Presidente Makno & Consulting*
Anna Martina: *Consiglio Superiore delle comunicazioni*

LA **BATTAGLIA PER LA TRASPARENZA.** ANDAMENTO DI UN PROGETTO INNOVATIVO

16.00-17.00

Introduce

Antonio Naddeo: *Capo Dipartimento Funzione pubblica area P.A.*

Discutono

Patrizia Galeazzo: *Dirigente Fondazione Università IULM*
Gruppo Servizi per la Comunicazione d'Impresa di Assolombarda
Franco Perugia: *Senior Consultant di MS & L Italia*

VINCERE LE ELEZIONI: CHI SONO E A CHE **COSA SERVONO I PROFESSIONISTI DELLA** **COMUNICAZIONE POLITICA**

A cura di Aicop

17.15-18.30

Intervengono

Mario Ballerini: *Presidente Iapc*
Marco Cacciotto: *Segretario Generale Aicop*
Gianpietro Mazzoleni: *Università degli Studi di Milano*

Coordina

Gianpietro Mazzoleni: *Università degli Studi di Milano*

Presiede

Guglielmo Trillo: *Presidente Civicom - Rete professionale per la comunicazione pubblica*

IL VALORE DELLE **RELAZIONI PUBBLICHE** **IN BRASILE: DAL CASO PETROBRAS** **ALL'EVOLUZIONE DEL NON PROFIT**

13.45-15.15

Intervengono

Eraldo Carneiro: *Direttore della comunicazione della Petrobras*

Massimo Di Felice: *Università di S. Paulo e Coordinatore del centro di ricerca Atopos*

Mitsuru Higuchi Yanaze: *Università di S. Paulo, consulente Amministrazione delle imprese e marketing, Fondazione Getulio Vargas*

Coordina

Luca Pellegrini: *Università IULM*

GIUSTIZIA, **TECNOLOGIA** E COMUNICAZIONE

15.30-16.30

Intervengono

Francesco D'Alessandro: *Presidente Giunta ANM Catania*

Marcello La Bella: *Vice Questore aggiunto della Polizia di Stato*

Ornella Maci: *Responsabile della comunicazione e del Salone dello studente dell'Università di Catania*

Mariano Sciacca: *Magistrato referente per l'Informatica della Corte d'Appello di Catania*

Giuseppe Vecchio: *Università di Catania*

Coordina

Salvatore Aleo: *Università di Catania*

ACQUA, ENERGIA E AMBIENTE: INIZIATIVE DI **OGGI E STRATEGIE PER IL FUTURO**

A cura di Federutility

17.00-18.30

Intervengono

Andrea Valmaro Ciuti: *Responsabile comunicazione IRIDE*

Giuseppe Gagliano: *Responsabile comunicazione HERA*

Biagio Longo: *Responsabile comunicazione A2A*

Vito Palumbo: *Responsabile comunicazione AQP*

Maurizio Sandri: *Responsabile comunicazione ACEA*

Coordina

Gian Luca Spitella: *Responsabile comunicazione Federutility*

LEM sala A
PONTE DEI MARI

INNOV-AZIONE: LE ESPERIENZE ILA E EDA PER L'EDUCAZIONE E L'OCCUPABILITÀ A PISTOIA

Promosso da Provincia di Pistoia

11.00-12.00

Intervengono

Giovanna Roccella: Assessore all'Istruzione e Lavoro Provincia di Pistoia

Ezio Menchi: Esperto in Politiche formative

Irene Notarbartolo Verona: Responsabile Comunicazione Servizio Lavoro Provincia di Pistoia

INVESTIMENTI IN OO.PP. E COMUNICAZIONE AL CITTADINO

Promosso da STR S.p.A.

12.00-13.30

Intervengono

Paolo Perissinotto: Marketing Specialist Pubblica Amministrazione

Giacomo Galli: Giornalista de Il Giornale dell'Edilizia

21 martedì

COMUNICARE NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE CHE CAMBIA

Promosso da Ministero per i Beni e le Attività culturali

14.30-16.30 **Saluti**

On.le Francesco Giro: Sottosegretario di Stato MiBAC

Intervengono

Maddalena Ragni: Direttore Generale per il bilancio e la programmazione economica, la promozione, la qualità e la standardizzazione delle procedure

Antonia Pasqua Recchia: Direttore Generale per l'organizzazione, l'innovazione, la formazione, la qualificazione professionale e le relazioni sindacali

Stefano Sepe: Professore stabile presso la Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione

Rossella Rega: Coordinatrice redazione sito istituzionale www.governo.it della Presidenza del Consiglio dei Ministri

Giorgio Fiorentini: Professore Associato di Economia Aziendale dell'Università Bocconi

Alberto Abruzzese: Professore ordinario di sociologia della Comunicazione della Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM

Modera

Antonello Cherchi: Giornalista Il Sole 24 Ore

progetti & soluzioni

PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI IN RETE

Promosso da ASCO TLC

11.00-12.00 **Interviene**

Egidio Cadamuro: Presidente ASCO TLC

GEOEVOLUTION: INTEGRAZIONE DI WEB 2.0, GEOWEB, GPS, BLUETOOTH E DISPOSITIVI MOBILE

Promosso da GIScover

12.00-13.00 **Intervengono**

Giorgio Verdiani

Massimo Nicolodi

martedì 21

**PLONEGOV: CONDIVISIONE SOFTWARE LIBERO
TRA PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI**

Promosso da PloneGov

14.00-16.00

Intervengono

Xavier Heymans: *CEO di ZEA Partners*

Cesare Brizio: *Responsabile Marketing Italia di PloneGov*

21 martedì

COM-PA E LA SCUOLA

sala C

GIOVANI & P.A. PERCHÈ SCEGLIERE UN FUTURO AL SERVIZIO DEL BENE COMUNE

Promosso da I.Re.F.

10.00-13.00

Intervengono

Lorenzo Cantoni: *Presidente Istituto Regionale lombardo di Formazione per l'amministrazione pubblica I.Re.F.*

Annamaria Romagnolo: *Staff del Direttore Generale Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia*

Giuseppe Boccioni: *Direttore Agenzia Nazionale per lo Sviluppo dell'Autonomia Scolastica (ex IRRE Lombardia)*

Patrizia Galeazzo: *Dirigente Fondazione Università IULM*

Stefano Del Missier: *Direttore Generale Istituto Regionale lombardo di Formazione per l'amministrazione pubblica*

Giancarlo Volpe: *Vice Segretario Generale, Dirigente Affari Legali ed Istituzionali Comune di Bresso*

Eliana De Martiis: *Coordinatrice LaborLab Academy - Servizi innovativi di politiche attive per il lavoro*

sala kappa

CLIMA, AMBIENTE ED ENERGIA

10.00-11.30

La scuola che per prima ha installato un tetto fotovoltaico presenta il proprio progetto

COMUNICAZIONE EXPO 2015, I GIOVANI E LE NUOVE PROFESSIONI

11.30
13.00 L'esposizione universale interessa Milano, l'Italia e il mondo. Si apriranno cantieri, si potenzieranno le infrastrutture, ma soprattutto si creeranno i presupposti per predisporre un futuro diverso per il pianeta. E' indispensabile avere gli strumenti per comunicare

sala gamma

I MEDIA, INTERNET, I GIOVANI, IL FUTURO

10.00
11.30 Un focus sull'importanza della comunicazione digitale e del cambiamento culturale che questa comporta, influenzando gusti, stili e consumi

AMBIENTE: THE WATER CONNECTION

11.30
13.00 Collaborazione tra scuole in Europa mediante un giornale elettronico sul tema dell'acqua.
I ragazzi raccontano le esperienze di chi ha lavorato intorno al tema dell'acqua e dell'uso che ne viene fatto nei loro territori di provenienza

sala zeta

GIORNALISMO CIVICO: PENSO GIOVANE, SCRIVO GIOVANE

Promosso da Agenzia provinciale servizi Informagiovani di Lecco

10.00
12.00

21 martedì

NUOVI LINGUAGGI E NUOVE FORME DI COMUNICAZIONE

12.00-13.30

Incontro dedicato a tutti i docenti delle scuole secondarie di secondo grado

Interviene

Guido Di Fraia: *Direttore corsi di Formazione sulla Comunicazione
Pubblica Università IULM di Milano*

martedì 21

WORKSHOP FORMATIVI

sala **beta**

A CIASCUNO IL SUO MESSAGGIO: SEGMENTAZIONE E GEOANALISI PER COSTRUIRE IL **CONSENSO** E GESTIRE IL **DISSENSO**

In collaborazione con Università degli Studi di Milano

10.00-13.00

Docenti

Gianpietro Mazzoleni: Università degli Studi di Milano

Francesco Macioce: Marketing Manager CEMIT Interactive Media

Marco Cacciotto: Docente di Marketing e Pubblicità Politica Università degli Studi di Milano e Università degli Studi di Firenze

LA LEADERSHIP OGGI. PROTAGONISTI DELLA POLITICA E COMUNICAZIONE POLITICA NELLE **POSTDEMOCRAZIE**

14.30-17.30

Docente

Massimiliano Panarari: Collaboratore Gruppo L'Espresso

sala **delta**

SISTEMI DI KNOWLEDGE MANAGEMENT PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

In collaborazione con Fondazione Politecnico di Milano

10.00-13.00

Docente

Chiara Francalanci: Docente di Sistemi Informativi Politecnico di Milano

21 martedì

COMUNICARE CON GLI ANZIANI. CHIAREZZA, TRASPARENZA, SEMPLIFICAZIONE: PRINCIPI BASE DA RISPETTARE NELLA COMUNICAZIONE DESTINATA A QUESTO PUBBLICO

In collaborazione con Università degli Studi di Milano

14.30-17.30

Docenti

Rossella Sobrero: Docente Università degli Studi di Milano, Fondatore e Presidente Koinètica

Roberto Bernocchi: Pubblicitario Agenzia Armando Testa e Pubblicità Progresso

Faculty

Rino Campioni: Vicepresidente Auser Lombardia

sala **omega**

L'EVENTO COME MOTORE DELLA COMUNICAZIONE

10.00-17.30

Docente

Mauro Pecchenino: Docente di Comunicazione d'Impresa Università IULM di Milano e Feltre e Università di Milano Bicocca

COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI CENTRI URBANI

In collaborazione con Università degli Studi di Milano

14.30-17.30

Docenti

Luca Zanderighi: Docente di Marketing Università degli Studi di Milano

Antonio Lorenzon: Docente Università degli Studi di Milano

sala **sigma**

E-GOVERNMENT PER L'EVOLUZIONE DELLA PA

In collaborazione con Fondazione Politecnico di Milano

10.00-13.00

Docente

Stefano Mainetti: Docente di Tecnologie dei Sistemi Informativi Politecnico di Milano

martedì 21

**ANALISI E STRUMENTI
DI COMUNICAZIONE GRAFICA**

14.30-17.30

Docente

Fulvio Ronchi: *Docente di Disegno Industriale per la Comunicazione
Visiva Politecnico di Milano*

22 mercoledì
CONNETTERE
PUBBLICO
& PRIVATO

SECONDA GIORNATA

Un nuovo perimetro, quello della pubblica utilità, esprime lo spazio di dialogo di una comunicazione e di un sistema di relazioni tra soggetti istituzionali, associativi e imprenditoriali che convergono e si confrontano sul pubblico interesse.

FORUM

IMMAGINE E IDENTITÀ NAZIONALE. L'ITALIA RACCONTATA AGLI ITALIANI: UNA, TRE, MILLE?

9.30-11.00

Introduce

Raffaele Fitto: *Ministro per i rapporti con le Regioni*

Intervengono

Claudio Artusi: *Amministratore Delegato di Fiera Milano*

Raffaele Lombardo: *Presidente Regione Sicilia*

Guido Milana: *Presidente Consiglio Regionale Regione Lazio*

Giuseppe Roma: *Direttore generale Fondazione CENSIS - Centro Studi Investimenti Sociali **

Claudio Petruccioli: *Presidente Consiglio d'Amministrazione Rai **

Michele Torres: *Capo Reparto Affari Generali Comunicazione, Pubblica Informazione e Relazioni Esterne dello Stato Maggiore dell'Esercito*

Coordina

Giampiero Gramaglia: *Direttore responsabile agenzia ANSA*

CLIMA, ENERGIA, AMBIENTE. Campagne e iniziative comunicative sulle "scomode verità" planetarie

11.00-12.00

Intervengono

Paolo Alli: *Capo Segreteria Presidente Regione Lombardia*

Gianfranco Bologna: *Direttore sostenibilità WWF*

Marino Cavallo: *Università di Ferrara*

Emilio Palmieri: *Comandante del NOE di Milano*

Coordina

Corrado Clini: *Direttore Generale Ministero per la Ricerca ambientale e lo Sviluppo*

PRIMA LECTURE

IL RUOLO SOCIALE DEL CITTADINO ATTIVO

12.00-13.00

Interviene

Teresa Petrangolini: *Segretario Generale Cittadinanzattiva*

COMUNICARE LA PASSIONE PER LA SCIENZA AI GIOVANI

13.00-14.30

Intervengono

Vittorio Bo: *Direttore Festival della Scienza di Genova*

Elisabetta Dejana: *Direttrice Programma di angiogenesi IFOM
Fondazione Istituto Firc di Oncologia Molecolare*

Emanuela Properzj: *Direttrice comunicazione AIRC - Ass. Italiana per
la Ricerca sul Cancro*

Vittoria Cinquini: *Dirigente tecnico settore scientifico - Coordinatore
dei Dirigenti Tecnici della Lombardia - Ufficio Scolastico Regionale per la
Lombardia*

Coordina

Walter Bruno: *Direttore della comunicazione Istituto Clinico Humanitas*

PROMUOVERE IL TERRITORIO TRA INNOVAZIONE, RIFORME E IDENTITÀ COMPETITIVA

14.30-16.00

Intervengono

Alessandro Aleotti: *Direttore di Milania*

Aldo Bonomi: *Direttore Consorzio AASTER- Associazione Agenti
Sviluppo del Territorio*

Fiorenzo Alfieri: *Assessore alla Cultura del Comune di Torino*

Josep Ejarque: *Amministratore delegato FourTourism*

Coordina

Carlo Gambalunga: *Vicedirettore ANSA*

MEDIA, SOCIETÀ, ISTITUZIONI. LA SFIDA DELL'INNOVAZIONE

16.00-17.00

Intervengono

Giuseppe Cerbone: *Amministratore Delegato ANSA*

Giampaolo Fabris: *Societing Marketing nella società postmoderna
Università San Raffaele Milano*

Andrea Granelli: *Direttore Scientifico Domus Academy*

INTERVISTA IN PUBBLICO

COMUNICARE L'AZIONE E LA PROSPETTIVA DI GOVERNO

17.00
17.45

Interviene

Gianfranco Rotondi: *Ministro per l'Attuazione del Programma di Governo*

Discute

Cesare Valli: *Vice Presidente Assocomunicazione*

SECONDA LECTURE

LA CLASSE DIRIGENTE ITALIANA TRA RESPONSABILITÀ COLLETTIVA E COMPETIZIONE INTERNAZIONALE

17.45
18.30

Intervengono

Nadio Delai: *Presidente Ermeneia*

Alberto Martinelli: *Università degli Studi di Milano*

22 mercoledì

SPAZIO MEETING

sala A

Presiede

Mario Barone: Dirigente Area Comunicazione - Camera di Commercio di Milano

WEB E NUOVI MEDIA. PREMIO NAZIONALE "LA P.A. CHE SI VEDE"

Cerimonia di premiazione a cura di Formez, Camera di Commercio di Milano e Assolombarda

9.30-10.45

Intervengono

Mario Barone: Dirigente Area Comunicazione - Camera di Commercio di Milano

Marco Canella: Consigliere del Gruppo Servizi per la comunicazione d'impresa di Assolombarda

Mario Morcellini: Presidente del coordinamento delle Facoltà di Scienze della Comunicazione

Enrico Paissan: Vicepresidente dell'Ordine dei Giornalisti

Francesca Russo: Direttore Generale dell'Ufficio per l'informazione Statistica, Dip. Funzione Pubblica

Sergio Zoppi: Componente CNIPA - Centro Nazionale per l'Informatica nella Pubblica Amministrazione

Coordina

Sergio Talamo: Direttore Comunicazione ed Editoria Formez

COMUNICARE I TALENTI

A cura di Assolombarda

10.45-11.45

Introduce

Adriana Mavellia: Presidente Gruppo Servizi della Comunicazione d'impresa di Assolombarda

Interviene

Giorgio D'Amore: Presidente Gruppo Giovani Imprenditori Assolombarda e imprenditore nel settore comunicazione

Conclude

Andrea Mascaretti: Assessore alle Politiche del Lavoro e dell'Occupazione del Comune di Milano

Coordina

Fausto Colombo: Università Cattolica del Sacro Cuore

PUBLIC AFFAIRS. TENDENZE DI UNA PROFESSIONE IN CERCA DI REGOLE

12.00-13.00

Intervengono

Vittorio Cino: *Direttore Relazioni Istituzionali British Gas Italia*

Beppe Facchetti: *Vicepresidente Assorel*

Roberto Longo: *Presidente APER - Associazione Produttori Energia da Fonti Rinnovabili*

Coordina

Annalisa Ferretti: *Consulente Public Affairs e Membro dell'Osservatorio sulla comunicazione di pubblica utilità Fondazione IULM*

NUOVE FRONTIERE NELLA COMUNICAZIONE SANITARIA

13.15-14.15

Intervengono

Roberta Caldesi: *Comunicazione e Informazione Azienda USL7 Siena*

Nicola Cerbino: *Responsabile Ufficio Stampa Università Policlinico Universitario Agostino Gemelli*

Cristina Corbetta: *Responsabile Comunicazione AREU - Azienda Regionale Emergenza-Urgenza*

Daniela Martelli: *Dirigente Progetti di Qualità, Ricerca e Comunicazione D.G. Sanità Regione Lombardia*

THE INFORMATION REVOLUTION IN MODERN HEALTH CARE

A cura di Università degli Studi di Milano

14.30-15.30

Interviene

Gary Kreps: *George Mason University, Fairfax, Virginia*

Conduce

Gianpietro Mazzoleni: *Università degli Studi di Milano*

LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA PER LA PUBBLICA UTILITÀ

A cura di Assocomunicazione

15.45-16.45

22 mercoledì

COMUNICARE LA **DISABILITÀ** LA CONVENZIONE DEI **DIRITTI ONU**

A cura di FISH - Federazione Italiana Superamento Handicap

16.45-17.30

Intervengono

Pietro Barbieri: *Presidente FISH*

Giovanni Merlo: *Direttore LEDHA*

Coordina

Maurizio Trezzi: *Coordinatore dell'Osservatorio su Comunicazione e Disabilità - Fondazione IULM*

IL BARBIERE DI STALIN OVVERO RESPONSABILITÀ TRA **ISTITUZIONI E CITTADINI**

17.30-18.30

Introduce

Paolo D'Anselmi: *Autore del libro e analista di politiche pubbliche*

Marco Ghetti: *Partner di Mosaic Consulting per la consapevolezza istituzionale*

Coordina

Giuseppe Frangi: *Direttore Responsabile di Vita Non Profit*

sala **B**

Presiede

Emanuele Invernizzi: *Università IULM*

COMUNICAZIONE E DISTRIBUZIONE DEI **SERVIZI ASSICURATIVI E PREVIDENZIALI**

9.30-10.30

Tra gli interventi

Patrizia Contaldo: *Università Bocconi*

Andrea Lesca: *Direttore Generale Intesa Previdenza*

Marco Liera: *Direttore Plus24 - "Il Sole 24 Ore"*

Coordina

Carlo Antonio Ricciardi: *Università IULM*

UTENZA DEL SISTEMA TRASPORTI PUBBLICI A MILANO. UNA RICERCA SUL CAMPO

A cura di ATM - Milano

10.45-11.45

Intervengono

Denis Curti: *Direttore Immagine e Comunicazione Accounting e New business - Contrasto*

Marco Pavanello: *Direttore Marketing e Comunicazione ATM*

Coordina

Guido Di Fraia: *Università IULM*

RICERCA SULLA VALUTAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

A cura della Provincia Autonoma di Trento

12.00-12.45

Intervengono

Mauro Marcantoni: *Direttore Generale tsm-Trentino School of Management e Pres. Nucleo di Valutazione della Prov. Aut. di Trento*

Maurizio Pozzi: *Responsabile amministrazione e gestione del personale della Regione Emilia Romagna*

Renato Ruffini: *Direttore Centro di Ricerca e Formazione per la Pubblica Amministrazione (CEPA)*

COMUNICARE L'IDENTITÀ A MARGINE DELLA PUBBLICAZIONE DEGLI ATTI SU UNA CONFERENZA PROMOSSA DALLA PROVINCIA DI TRENTO SULLE MINORANZE LINGUISTICHE

12.45-13.30

Intervengono

Nadio Delai: *Presidente Ermeneia*

Marco Viola: *Dir. servizio per la promozione delle minoranze linguistiche locali*

INFORMAZIONE, SICUREZZA E LAVORO

13.30-14.30

Intervengono

Francesco Barela: *Direttore Regionale INAIL per la Lombardia*

Angelico Corti: *Responsabile Dipartimento Salute e Sicurezza sul Lavoro, Cisl Lombardia*

Mariarosaria Spagnolo: *Responsabile Area Ambiente e Sicurezza Assolombarda **

22 mercoledì

PREMIO GIORNALISTICO "RELAZIONE CON IL CLIENTE/CITTADINO"

A cura di CMMC - Customer Management Multimedia Competence

14.30-15.30

Intervengono

Umberto Bertelè: Politecnico di Milano

Carlo Galimberti: Università Cattolica del Sacro Cuore

Piero Giardino: PhonEtica

Gianmario Motta: Università di Pavia

Assunta Sassone: Comune di Milano

Coordina

Mario Massone: Fondatore CMMC

LE RELAZIONI PUBBLICHE ORIENTATE ALLA PUBBLICA UTILITÀ

A cura di Ferpi e Assorel

15.45-16.45

Intervengono

Luigi Ferrari: Presidente People the Research Partner

Roberto Franchini: Dir. Agenzia informazione e Ufficio Stampa della
Giunta Emilia Romagna

Nadia Olivero: Dipartimento di psicologia Università Milano Bicocca

Coordina

Omer Pignatti: Consigliere Assorel, AD dell'agenzia Homina PDC e
socio Ferpi

GLI AMBITI DI CONVERGENZA TRA COMUNICAZIONE PUBBLICA E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

A cura di Rivista Italiana di comunicazione pubblica e di Sinergie

17.00-18.30

Introducono

Emanuele Invernizzi: Università IULM

Stefano Rolando: Direttore Rivista italiana di comunicazione pubblica

Discutono

Marino Cavallo: Università di Ferrara

Furio Garbagnati: Presidente Assorel

Renato Mattioni: Segretario Generale Camera di Commercio di Monza

Conclude

Gaetano Golinelli: Università la Sapienza Roma - Direttore Sinergie

sala **kappa**

Presiede

Anna Martina: *Consiglio Superiore delle Comunicazioni*

COMUNICARE I FONDI STRUTTURALI. ABRUZZOMADEINITALY

A cura di Unicom

9.30-10.30

Intervengono

Enrico Paolini: *Presidente Vicario Regione Abruzzo*

Lorenzo Strona: *Presidente Unicom*

Claudio Ucci: *Responsabile Marketing Consorzio Abruzzohotel*

LE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE AL SERVIZIO INNOVATIVO DELLA PUBBLICA UTILITÀ

A cura dell'associazione Puntoit

10.45-11.45

Intervengono

Nada Cataldi: *Education Manager Intel*

Paolo Dalla Chiara: *Responsabile Relazioni Esterne Eutelsat*

Massimiliano Fastelli: *Sales Manager professional print Canon*

Luigi Ferrari: *Vice Capo Servizio per l'Informatica, le Comunicazioni e la Cifra Ministero degli Affari Esteri*

Fabrizio Rella: *Comandante Gruppo Legnano - Guardia di Finanza*

Coordina

Pasquale Maria Cioffi: *Innovazione, nuovi media e comunicazione istituzionale Puntoit*

TURISMO: COME CAMBIA LA COMUNICAZIONE DI PRODOTTO

12.00-13.00

Intervengono

Massimo Gottifredi: *Presidente Apt Emilia Romagna*

Susanna Bellandi: *Amministratore delegato Futurebrand Europa*

Andrea Pollarini: *Presidente Scuola Superiore del Loisir*

PRESENTAZIONE DEL LIBRO: IL MUSEO DEI MIRACOLI

13.15-14.00

Intervengono

Mario Ricciardi: *Autore del libro*

Virginio Sala: *Apogeo*

22 mercoledì

DIMENSIONE QUARTIERE. IMMAGINE, IDENTITÀ, ATTESE, DINAMICHE SOCIALI

14.00 15.30

Il caso di Verona: mobilità e sicurezza nell'esperienza di due quartieri

Intervengono

Giampaolo Nuvolati: *Università di Milano Bicocca*

Marco Padovani: *Assessore al Decentramento Comune di Verona*

Rosantonieta Scramaglia: *Università IULM*

Coordina

Giuseppe Baratta: *Vice Segretario Generale Comune di Verona*

Il caso di Matera: Matera City Monitor

A cura di Unicom

Interviene

Rossella Tosto: *Vice Presidente Datacontact*

LA COMUNICAZIONE DEL SINDACATO TRA PROSELITISMO E LOBBYING

A cura di Master MASPI e Osservatorio della Comunicazione di Pubblica Utilità Università IULM

15.45 16.45

Introduce

Matteo Berlanda: *Cisl Lombardia - Master MASPI Università IULM*

Intervengono

Agostino Megale: *Presidente IRES-CGIL*

Paolo Mezzio: *Segretario organizzativo CISL*

Emili Rey: *Responsabile Dipartimento Comunicazione delle CCOO de Catalunya*

COMUNICAZIONE DI PUBBLICA UTILITÀ: SPORT, SPETTACOLO, INFORMAZIONE

17.00 18.30

Intervengono

Simone Baglioni: *Progetto capitale sociale e sport - Madame Curie - Excellence Grant*

Massimo Campa: *Segretario Generale Media Friends Onlus*

Giangiacomo Schiavi: *Corriere della Sera*

Coordina

Giorgio Fiorentini: *Università Luigi Bocconi*

**PREVENZIONE E SOSTENIBILITÀ NEL
SETTORE IMBALLAGGI. COLLABORAZIONE
TRA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE, GDA,
INDUSTRIA E CONSUMATORE**

Promosso da Mark Up - In collaborazione con Tetra Pak

14.00-16.30

Moderano

Patrick Fontana: Caporedattore di Mark Up

Marco Sachet: Direttore Istituto Italiano Imballaggio

Intervengono

Piero Perron: Presidente CONAI

Giovanni Antonicelli: Assessore all'Ambiente e Acque, Comune di Monza

Luciano Gajani: Assografici - Consigliere COMIECO

Christian Gieselmann: Head of Consumer Goods & Retail practice Italy

Alberto Bertone: CEO e Presidente di Fonti di Vinadio

Michele Mastrobuono: Direttore Ambiente e Relazioni Esterne Tetra Pak Italia

Gianluigi Bassani: Direttore MKTG IlGigante

Giulio Ghisolfi: General Manager Idealpack

Luigi Enrico Solaro: Sindaco di Costigliole d'Asti - Comune Riciclone 2008

Franco Tomba: Amministratore Delegato Krones Italia

LEM sala A PONTE DEI MARI

COMUNICARE AI RISPARMIATORI. IL PROSPETTO INFORMATIVO: UNO STRUMENTO PER COMPRENDERE IL PROFILO DI **RISCHIO-RENDIMENTO** DEI FONDI COMUNI D'INVESTIMENTO MOBILIARE E DEI PRODOTTI **ASSICURATIVO-FINANZIARI**

Promosso da Consob

10.00 12.00

Interviene

Marcello Minenna: Responsabile dell'Ufficio Analisi Quantitative della Consob

PRESENTAZIONE DEL **PROGETTO MOSAIC**

Promosso da Convenzione tra Comuni per l'attuazione del Progetto Mosaic

16.00 17.00

Introduce

Antonio Fitto: Sindaco della Città di Maglie

Intervengono

Giovanni Leone: già Assessore Comunale e Promotore del progetto

Alessandro Caggiula: Coordinatore Progetto Mosaic

Gianna Pinto: Responsabile CRC Puglia

Ennio Lucarelli: Vice Presidente di Confindustria e Presidente di Aitech Assinform

Ernesto Somma: Coordinatore PORE Ministero per i rapporti con le Regioni

Conclude

Luigi Macagnano: Assessore all'Innovazione tecnologica Città di Maglie

LEM sala B PONTE DEI MARI

IL MERCATO ELETTRONICO DELLA P.A.: UN'OPPORTUNITÀ PER P.A. E IMPRESE

Promosso da CONSIP

10.00 11.30

IL MERCATO ELETTRONICO DELLA P.A.:
MODALITÀ AVANZATE DI UTILIZZO E
PRINCIPALI DINAMICHE DI NEGOZIAZIONE

Promosso da CONSIP

12.00 13.30

IL MERCATO ELETTRONICO DELLA P.A.:
ANALISI DELLE VENDITE SULLE PRINCIPALI
AREE MERCEOLOGICHE

Promosso da CONSIP

15.00 16.30

progetti & soluzioni

EQUITALIA: FILO DIRETTO
CON GLI ENTI LOCALI

Promosso da Equitalia

10.00 11.00

Introduce

Giancarlo Rossi: AD Equitalia Esatri

Intervengono

Mauro Barale: Responsabile Ufficio Commerciale Equitalia

Ettore Bidasio: Equitalia Esatri

Paolo Parente: Equitalia

Luciano Di Matteo: Equitalia Servizi

Conclude

Ettore Bidasio: Equitalia Esatri

22 mercoledì

L'INFORMATICA PER LA RISTORAZIONE A SERVIZIO DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E DEL CITTADINO

Promosso da Qsave Technology

11.00-12.00

Intervengono

Walter Brosio: Dirigente Servizio Istruzione Comune di La Loggia (TO)

Franco Machi: Presidente Azienda Servizi Ge.A.S.C. del Comune di Fagnano Olona

Marco Oreglia: Politecnico di Torino

Marisa Boccardo: Esperta Nutrizionista

Simona Giuliani: Amministratore Delegato Notoria

Patrick Bergamelli: Alyxia Sarl

Antonino Cuttonaro: Amministratore Delegato Qsave Technology

Modera

Roberto Ceschina: Esperto di Comunicazione e Dinamiche Relazionali

RINNOVA LA TUA ENERGIA

Promosso da Comune di Venezia

12.00-12.30

Intervengono

Pierantonio Belcaro: Assessore all'Ambiente Comune di Venezia

Edoardo Tognon: Direttore Agenzia Agire

PRESENTAZIONE DI "100% PUBBLICA", PROGETTO RELATIVO ALL'ACQUA

Promosso da Comune di Venezia

12.30-13.00

Intervengono

Pierantonio Belcaro: Assessore all'Ambiente Comune di Venezia

Giulia Gabrielli: Ideatrice del Progetto

Isabella Sannipoli: Ideatrice del Progetto

Lorenza Cossutta: Ideatrice del Progetto

IL BILANCIO DI MANDATO. CRITERI E METODOLOGIE PER LA SUA REDAZIONE E COMUNICAZIONE AL TERRITORIO

Promosso da Telpress Italia S.p.A.

13.00-15.00

Intervengono

Arduino Mancini: Autore del Manuale per la redazione del Bilancio di Mandato

Giovanni Falcone: Sindaco Comune di Cittaducale

Marco Riolfi: Direttore Commerciale Nord e Media Telpress Italia S.p.A.

mercoledì 22

LA SPERIMENTAZIONE DEL **DISTRETTO** **COMMERCIALE DEL NOVESE**

Promosso da Distretto Commerciale del Novese

15.00-16.00

Intervengono

Nunzia Pignataro: *Funzionario della Direzione Regionale Commercio*

Luca Savoja: *Professore del Dipartimento di Scienze Sociali
dell'Università di Torino*

22 mercoledì

COM-PA E LA SCUOLA

sala **C**

SALUTE E **PREVENZIONE.**

I giovani tratteranno i temi inerenti le dipendenze dannose, le malattie sessualmente trasmissibili e il volontariato

10.00**11.30**

SALUTE E **PREVENZIONE.**

Ricerca sui consumi ricreazionali tra i giovani del territorio cremonese

11.30**13.00**

sala **gamma**

CONSUMO CRITICO

10.00**11.30**

LA **SCIENZA** NEI MUSEI

11.30**13.00**

Progetto in collaborazione con IBM per favorire la divulgazione scientifica attraverso un portale.

mercoledì **22**

sala **zeta**

**GIORNALISMO CIVICO:
PENSO GIOVANE, SCRIVO GIOVANE**

Promosso da Agenzia provinciale servizi Informagiovani di Lecco

10.00 **12.00**

22 mercoledì

WORKSHOP FORMATIVI

sala **beta**

LA PUBBLICITÀ DELLE POLITICHE 2006 E 2008: DALLE CAMPAGNE STRATEGICHE ALLE CAMPAGNE IMPROVVISATE

10.00 13.00

Docente

Emanuele Gabardi: *Docente di Marketing operativo dei prodotti turistici Università del Piemonte Orientale*

UFFICIO STAMPA E MEDIA RELATION PER UN OSPEDALE

In collaborazione con Istituto Clinico Humanitas

14.30 17.30

Docenti

Walter Bruno: *Direttore della Comunicazione Istituto Clinico Humanitas*

Laura Capardoni: *Ufficio Comunicazione Istituto Clinico Humanitas*

sala **delta**

CRISIS MANAGEMENT IN SANITÀ: ASPETTI RELAZIONALI E DI COMUNICAZIONE INTERNA ED ESTERNA

10.00 13.00

Docenti

Vincenzo Russo: *Docente di Psicologia delle Organizzazioni e del Lavoro Università IULM di Milano*

Gabriella Pravettoni: *Docente di Psicologia Cognitiva Università degli Studi di Milano*

**COMUNICAZIONE INTERNA E RELAZIONI
ORGANIZZATIVE PER GENERARE
CONOSCENZA E ALLEANZA ATTIVA**

14.30-17.30

Docente

Alessandra Mazzei: *Docente di Economia e gestione delle imprese
Università IULM di Milano*

sala **omega**

**TECNOLOGIE OPEN SOURCE
NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE:
IL RUOLO CHIAVE DELLA COMMUNITY**

In collaborazione con Fondazione Politecnico di Milano

10.00-13.00

Docente

Eugenio Capra: *Ricercatore Politecnico di Milano*

PUBBLICITÀ E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

14.30-17.30

Docenti

Mauro Ferraresi: *Docente di Sociologia dei Consumi Università IULM
di Milano*

Giuseppe Stigliano: *Ricercatore Università IULM di Milano*

sala **sigma**

**L'IMPATTO DEI MEDIA DIGITALI NELLA
COMUNICAZIONE DELLA PA**

In collaborazione con ASSOREL

10.00-13.00

Docenti

Diego Biasi: *Fondatore Business Press S.p.A.*

22 mercoledì

L'EVENTO COME **MOTORE** DELLA COMUNICAZIONE

14.30-17.30

Docente

Mauro Pecchenino: *Docente di Comunicazione d'Impresa Università IULM di Milano e Feltre e Università di Milano Bicocca*

mercoledì **22**

23 giovedì
COMPETERE
NEL LOCALE
& GLOBALE

TERZA GIORNATA

Una parte importante della competizione è oggi espressa dalla capacità di interpretare, rappresentare, promuovere interessi collettivi. Nel puntiforme sistema territoriale e nelle logiche nazionali e sovranazionali.

FORUM

Apertura della giornata

Francesco Rutelli: *Senatore della Repubblica*

OBIETTIVI DI SVILUPPO DEL MILLENNIO: LOCALE & GLOBALE UN PARTENARIATO PER LO SVILUPPO

A cura di Focsiv e Fondazione IULM - Osservatorio sulla comunicazione di pubblica utilità

9.30-10.30

Intervengono

Piero Bassetti: *Presidente "Globus et Locus", già Presidente Regione Lombardia*

Sergio Marelli: *Direttore Generale Volontari nel Mondo - Focsiv*

Enrico Pianetta: *Pres. Comitato Obiettivi del Millennio - Comm. Esteri Camera dei Deputati*

Francesco Rutelli: *Senatore della Repubblica*

Intervento speciale

Eveline Herfkens: *Coordinatrice esecutiva del Segretario Generale dell'Onu sugli Obiettivi di Sviluppo del Millennio*

Coordina

Robi Ronza: *Sottosegretario alle Relazioni Internazionali Regione Lombardia*

COMUNICARE L'EUROPA, TRA EST E OVEST

In collaborazione con Club of Venice

10.30-12.00

Intervengono

Mike Granatt: *Coordinatore del Club of Venice, già Direttore comunicazione governo britannico*

Eva Krings: *Direttore aggiunto Divisione Pubbliche Relazioni Affari Europei - governo tedesco*

Agnieszka Kudlinska: *Direttrice comunicazione - Comitato Integrazione europea - governo polacco*

Anze Logar: *Direttore comunicazione del governo sloveno*

Tiziana Antonelli: *Dipartimento Politiche comunitarie, Ufficio per la cittadinanza europea - governo italiano*

Jean-Yves Nicolas: *Direttore "Toutel'Europe", già Direttore comunicazione del governo francese*

Vincenzo Le Voci: *Direzione Generale F - Politica dell'informazione Consiglio dell'UE*

Coordina

Hans Brunmayr: *Consulente presso il Parlamento europeo per la strategia di comunicazione sulle elezioni europee del 2009, già Direttore Generale comunicazione del Consiglio dell'UE*

I LECTURE

LE ELEZIONI AMERICANE. TRA CONTINUITÀ E RINNOVAMENTO

A cura di AICOP

12.00-13.00

Interviene

Jordan S. Lieberman: *Publisher di Campaigns & Elections magazine*

BEST PRACTICES

INSEGNARE LA COMUNICAZIONE

13.00-14.30

Introduce

Carlo Antonio Ricciardi: *Università IULM*

Intervengono

David Forgacs: *University College of London*

Derrick de Kerckhove: *Università di Toronto*

Pierre Musso: *Università di Rennes*

Pangiotis Christias: *Università di Cipro*

Vincenzo Susca: *Università la Sorbonne*

Coordina

Alberto Abruzzese: *Università IULM*

ATTRATTIVITÀ E INVESTIMENTI: LE LEVE DEL **MARKETING TERRITORIALE**

A cura di Promos

14.30-16.00

Introduce

Bruno Ermolli: *Presidente Promos*

Interviene

Francesco Micheli: *Imprenditore*

Coordina

Salvatore Carrubba: *Direttore strategie editoriali de "Il Sole 24 ore"*

TENDENZE

GESTIONE DELLA CRISI ED EMERGENZE INTERNAZIONALI. LE SFIDE DELLA COMUNICAZIONE

A cura dell'Unità di Crisi e della Direzione generale della Cooperazione allo Sviluppo del Ministero degli Affari Esteri

16.00-17.00

Intervengono

Fabrizio Romano: *Capo dell'Unità di Crisi Ministero Affari Esteri*

Maurizio Canfora: *Direzione Generale della Cooperazione allo Sviluppo Ministero Affari Esteri*

**QUALE E QUANTA COMUNICAZIONE
C'È NEL CANTIERE DI EXPO 2015**

17.00 17.45

Interviene

Paolo Glisenti: *Direttore dei rapporti istituzionali del Comune di Milano**

CHIUSURA DELLA GIORNATA E DEL SALONE

**CERIMONIA DI PREMIAZIONE:
“COMUNICAZIONE & INNOVAZIONE”
COMUNICARE ON-LINE
FOTOCONCORSO IMMAGINI DALLA P.A.**

17.45 18.30

Interviene

Alfredo Mantica: *Sottosegretario di Stato agli Affari Esteri*

23 giovedì

SPAZIO MEETING

sala A

Presiede

Armando Peres: Comitato scientifico di Fondazione Università IULM e consulente istituzionale

COMUNICAZIONE E POLITICHE PUBBLICHE PER LA MODA

A cura del Comune di Milano

9.30-10.30

Intervengono

Nello Barile: Università IULM

Arturo Dell'Acqua Bellavitis: Politecnico di Milano

Rolando Lorenzetti: Direttore Ricerca e Innovazione - Comune di Milano

Giulia Pirovano: Direttore Camera della Moda

COMUNICARE IL TURISMO

10.45-11.45

Introduce

Manuela De Carlo: Università IULM

Intervengono

Bernabò Bocca: Presidente Confturismo

Claudia Bugno: Dirigente Area Marketing territoriale di Promos

Matteo Marzotto: Presidente ENIT

Conclude

Michela Vittoria Brambilla: Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio di Stato con delega al turismo*

LINEE GENERALI DEL RAPPORTO SULL'INDUSTRIA CULTURALE E LA CREATIVITÀ IN ITALIA

12.00-13.15

Intervengono

Stefano Rolando e Ariela Mortara: *Università IULM*

Severino Salvemini: *Università Luigi Bocconi*

Michele Trimarchi: *Università di Catanzaro*

Conclude

Francesco Rutelli: *Senatore della Repubblica*

LA SFIDA DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE: LA DIPLOMAZIA ECONOMICA PER LE IMPRESE

13.30-14.30

Intervengono

Carlo Siciliano: *Uff. Sostegno Imprese, Dir. Gen. Cooperazione Economica e Finanziaria Multilaterale Ministero Affari Esteri*

Paola Chiappetta: *Uff. Sostegno Imprese, Dir. Gen. Cooperazione Economica e Finanziaria Multilaterale Ministero Affari Esteri*

COMUNICAZIONE E POLITICHE PUBBLICHE PER I CONSUMI ALIMENTARI

14.30-15.30

Intervengono

Rolando Lorenzetti: *Direttore Ricerca e Innovazione - Comune di Milano*

Cristiano Sandels Navarro: *Consulente Sogemi per il Coordinamento Scientifico de La Città del Gusto e della Salute*

Ivan Dragoni: *Università degli Studi di Milano*

Luca Pellegrini e Paolo Moderato: *Fondazione IULM*

Giorgio De Rita: *Amministratore Delegato Nomisma*

COMUNICARE LE FONTI RINNOVABILI, UN'OPPORTUNITÀ GLOCAL

A cura di CESE e ICOM

15.45-16.45

Intervengono

Massimo La Scala: *Presidente Cese e Politecnico di Bari*

Monica Fabris: *Presidente GPF*

Alessandro Beulcke: *Presidente Nimby Forum*

Stefano da Empoli: *Presidente I-com*

Conclude

Edoardo Croci: *Assessore alla Mobilità, Trasporti, Ambiente, con delega all'energia del Comune di Milano*

Coordina

Roberto Gagliardini: *Giornalista Italia Oggi*

23 giovedì

L'ORIZZONTE **PROFESSIONALE** E POLITICO DELLA **COMUNICAZIONE PUBBLICA** IN EUROPA

17.00^{18.30} **Introduce**
Pierre Zémor: *Presidente FEACP*

Sistema Customer's relation management

Interviene

Marie-Claire Donnet-Dubuisson: *Directeur Général
Communication du Service public fédéral Sécurité sociale de Belgique
(FEACP)*

sala **B**

Presiede

Stefano Karadjov: *Consulente per le strategie di comunicazione
Triennale di Milano*

LA **NUOVA IDENTITÀ VISIVA** DELLA CITTÀ DI **MILANO**

9.30^{10.30} **Intervengono**
Peter Vetter: *Università del design di Zurigo*
Andrea Granelli: *Direttore Scientifico Domus Academy*

LINEE GENERALI DELLE RICERCHE SUL CONTRASTO ALLA TOSSICODIPENDENZA

10.45^{11.45} **Intervengono**
Francesco Maietta: *Responsabile Politiche Sociali CENSIS*
Carlo Bozzo: *Responsabile Ufficio Stampa e Comunicazione Comunità
di San Patrignano*
Antonio Nusca: *Ufficiale Sezione Antidroga Nucleo PT Milano - Guardia
di Finanza*
Massimiliano Bruni: *Università IULM*

LINEE GENERALI DEL NUOVO CICLO DI RICERCHE SULLA PERCEZIONE D'IMMAGINE TRA ITALIANI E ROMENI

A cura di Unimpresa Romania - Osservatorio ITRO

12.00^{12.45} **Intervengono**
Stefano Albarosa: *Presidente Unimpresa Romania*
Mario Cospito: *Ambasciatore italiano in Romania*
Razvan Victor Rusu: *Ambasciatore romeno in Italia*

LA CAMPAGNA DI IMMAGINE DEL GOVERNO ROMENO IN ITALIA E IN SPAGNA

A cura della Agenzia per le strategie governative del Governo di Romania

12.45-13.30

Intervengono

Mario Cospito: *Ambasciatore italiano in Romania*

Dan Jurcan: *Direttore Generale Agenzia per le Strategie Generali*

Tiberiu Mugurel Dinu: *Console Generale di Romania*

Razvan Victor Rusu: *Ambasciatore romeno in Italia*

COMUNICARE ARTE E CULTURA. LA TRIENNALE NELLE SUE RADICI E NELLA PROIEZIONE INTERNAZIONALE

A cura di Triennale Milano

14.30-15.30

Intervengono

Gianni Canova: *Università IULM*

Davide Rampello: *Presidente Triennale di Milano*

COSTI DELLA POLITICA, FEDERALISMO E ACCOUNTABILITY

15.45-16.45

Intervengono

Roberto Louvin: *Consigliere della Giunta regionale Valle D'Aosta*

Un Rappresentante delle Istituzioni Regionali

PADOVA BY SOUNDTOURING. MARKETING TERRITORIALE CON GLI MP3

Progetto a cura del Comune di Padova e dell'Azienda Padova Turismo e Terme Euganee

17.00-18.30

Intervengono

Stefano Karadjov: *Triennale di Milano*

Marco Gui: *Università di Milano Bicocca*

23 giovedì

sala **kappa**

Presiede

Furio Garbagnati: *Presidente Assorel*

EXPO TEMATICI E EXPO UNIVERSALI

9.30-10.30

Intervengono

Roberto Daneo: *Direttore del Comitato di Candidatura Expo Milano 2015*

Federica Busa: *Responsabile Comunicazione del Bureau International de Communication - BIE*

TORINO WORK IN PROGRESS. COME COMUNICARE UNA CITTÀ IN TRASFORMAZIONE

A cura del Comune di Torino

10.45-11.45

Interviene

Anna Martina: *Consiglio Superiore delle Comunicazioni*

L'AMPLIAMENTO NELLA PERCEZIONE PUBBLICA DELLA CULTURA DELL'INNOVAZIONE. L'esperienza di Innovation Circus a Milano

12.00-13.00

Intervengono

Matteo Mauri: *Assessore all'innovazione della Provincia di Milano*

Sergio Campo dall'Orto: *Direttore generale Alintec*

COMUNICARE ARTE E CULTURA

13.00-14.00

Intervengono

Stefano Cimicchi: *Amministratore Delegato Azienda provinciale turistica Regione Umbria*

Antonio Morabito: *Direzione Generale per la Promozione e la Cooperazione Culturale, Ministero Affari Esteri*

Matteo Rosati: *Unesco - Bresce, Venezia*

Daniele Spina: *Assessore alle Politiche Sociali e alla Cultura del Comune di Pietrasanta*

TRA IL **NO IRLANDESE** E IL **2009 ANNO DELLE**
SCADENZE COMUNITARIE.
LA COMUNICAZIONE DI UE, STATI E TERRITORI

A cura della Rappresentanza in Italia della Commissione Europea

14.15 15.15

RETE DI RETI - PERCORSI INNOVATIVI
PER LA GOVERNANCE DELLO SVILUPPO

A cura di Assorel e Ferpi

15.30 17.30

Introduce

Antonio Naddeo: Capo Dipartimento Funzione pubblica area PA

Intervengono

Giuliano Bianucci: Delegato comunicazione pubblica Consiglio Nazionale Ferpi

Stefano Del Missier: Direttore Generale dell'IREF Lombardia

Antonio Floridia: Direzione Presidenza Regione Toscana, Dirigente politiche per la partecipazione

Furio Garbagnati: Presidente Assorel

Guglielmo Minervini: Assessore alla trasparenza Regione Puglia

Giuseppe Raviglia: Capo Progetto Formez

Conclude

Marco Meneguzzo: Università Tor Vergata

PRESENTAZIONE DEL LIBRO:
SARKOBERLUSCONISMO.
UN NUOVO SPETTRO SI AGGIRA PER L'EUROPA

17.30 18.30

Intervengono

Pierre Musso: Università de Rennes

Antonio Pilati: Componente della Commissione Antitrust

Vincenzo Susca: Università de la Sorbonne

23 giovedì

sala gamma

ENERGIA, AMBIENTE E INNOVAZIONE IN RETE: I SERVIZI **ON-LINE** DELL'ENEA

Promosso da ENEA

14.00-16.00

Intervengono

Silvio Migliori: ENEA
Susanna Del Bufalo: ENEA
Patrizia Pistochini: ENEA
Giampaolo Valentini: ENEA
Emilio Manilia: ENEA

sala zeta

VIRAL COMMUNICATION

La comunicazione senza barriere, dal Privato al Pubblico, dai nuovi media ai nuovi mercati

12.00-14.00

Moderata e interviene

Gianfranco De Gregorio: Docente Universitario di New Media nella Comunicazione Pubblica, Commissario Straordinario Azienda di Soggiorno e Turismo di Termoli (CB)

GLI STRUMENTI DI **FINANZA DERIVATA** E LA GESTIONE ATTIVA DEL **PATRIMONIO IMMOBILIARE:** IL MONITORAGGIO DELLE CRITICITÀ, DEI **RISCHI** E DELLE **OPPORTUNITÀ**

Promosso da ANPCI

14.00-15.30

Intervengono

Nicola Tonveronachi: Dottore Commercialista e revisore contabile, Consulente formatore per gli Enti Locali
Marcello Marconi: Coordinatore CeSFEL e Responsabile UOC Gestione Finanziaria Investimenti Comune di Reggio Emilia
Paolo Chiaia: Esperto in strumenti finanziari per le Pubbliche Amministrazioni

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO "UN COMUNE, UNO SCHERMO"

Promosso da ANPCI - In collaborazione con Federconsumatori e Istituto Luce

15.30-17.00

Intervengono

Luciano Sovena: Amministratore Delegato Istituto Luce

Rosario Trefiletti: Presidente Federconsumatori Nazionale

Franca Biglio: Presidente Associazione Nazionale Piccoli Comuni d'Italia

LEM sala A
PONTE DEI MARI

LA TECNOLOGIA AL SERVIZIO DELLA COMUNICAZIONE PER IL CITTADINO

Promosso da IBM

10.00-12.00

REACH: UNA NUOVA DISCIPLINA PER LE SOSTANZE CHIMICHE. L'HELP DESK INCONTRA LE IMPRESE

Promosso da Ministero dello Sviluppo Economico - Help Desk Reach

14.00-16.00

Intervengono

Federica Ceccarelli: Esperto chimico Ministero dello Sviluppo Economico - Help Desk Reach

Gianluca Stocco: Esperto chimico Ministero dello Sviluppo Economico - Help Desk Reach

LEM sala B
PONTE DEI MARI

L'ACCORDO QUADRO: NUOVO STRUMENTO PER SODDISFARE IN MANIERA FLESSIBILE LE ESIGENZE DI ACQUISTO DELLE P.A.

Promosso da CONSIP

10.00-11.30

23 giovedì

L'EFFICIENZA **ENERGETICA** E LA **RAZIONALIZZAZIONE SOSTENIBILE** DELLA SPESA PUBBLICA

Promosso da **CONSIP**

12.00 13.30

progetti & soluzioni

LA **BANDA KA** E IL **PROGETTO TOOWAY™**

Promosso da **Tooway™**

10.00 11.00

Intervengono

Paolo Dalla Chiara: Responsabile Relazioni Esterne Eutelsat

Marco Lorigiola: Responsabile Commerciale Tooway™ Open-sky

CERIMONIERE 2.0 - TUTTE LE NOVITÀ DEL SOFTWARE PER I CERIMONIERI

Promosso da **bit Time Software**

11.00 12.00

Interviene

Fabrizio Bitti: C.E.O. bit Time Software

COM-PA E LA SCUOLA

sala C

I GIOVANI E L'ESPOSIZIONE **UNIVERSALE 2015**

10.00 11.30

Un dibattito aperto con i giovani sulla loro percezione dell'esposizione universale e sul futuro in un mondo in continuo cambiamento

INTERCULTURA: PAROLE NOMADI

11.30 13.00

Cimentarsi con la realizzazione di un libro a più mani per il progetto nazionale "Amico libro"

sala gamma

COMUNICAZIONE E MEDIA: COMUNICARE PER FARSI CAPIRE DA TUTTI

10.00 11.30

I ragazzi raccontano l'esperienza della creazione di siti quale palestra di comunicazione universale e dell'utilizzo di un blog scolastico come mezzo di comunicazione interno alla comunità scolastica

ALIMENTAZIONE: HEALTHY NUTRITION, AN ESSENTIAL FACTOR FOR GOOD HEALTH

11.30 13.00

Momento di confronto tra gli studenti che raccontano le loro conoscenze, competenze e qualità sviluppate sul tema dell'alimentazione, attraverso ricerche svolte sul campo e questionari

23 giovedì

sala **zeta**

**GIORNALISMO CIVICO:
PENSO GIOVANE, SCRIVO GIOVANE**

Promosso da Agenzia Provinciale servizi Informagiovani di Lecco

10.00 **12.00**

sala **alpha**

**COMUNICARE IN GRUPPO E NELLE RELAZIONI
ORGANIZZATIVE: UN'APPLICAZIONE DELLE
COMPETENZE COMUNICATIVE ALL'INTERNO
DEL CONTESTO DI LAVORO**

12.00 **13.30**

Incontro dedicato a tutti i docenti delle scuole secondarie di secondo grado

Interviene

Vincenzo Russo: *Docente di Psicologia delle Organizzazioni e del Lavoro Università IULM di Milano*

giovedì **23**

WORKSHOP FORMATIVI

sala **sigma**

ACCOUNTABILITY DEMOCRATICA E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

In collaborazione con Università degli Studi di Milano

10.00-13.00

Docente

Alberto Martinelli: Docente di Scienza Politica Università degli Studi di Milano

WEBTV - STRUMENTO DI COMUNICAZIONE PER LA PA

14.30-17.30

Docente

Maurizio Trezzi: Docente di Comunicazione Pubblica e Pubbliche Relazioni Università IULM di Milano

sala **omega**

COMUNICAZIONE INTERNA E RELAZIONI ORGANIZZATIVE PER GENERARE CONOSCENZA E ALLEANZA ATTIVA

10.00-13.00

Docente

Alessandra Mazzei: Docente di Economia e gestione delle imprese Università IULM di Milano

23 giovedì

ORGANIZZARE CONCORSI DI COMUNICAZIONE VISIVA CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

In collaborazione con AIAP - Associazione Italiana Progettazione per la Comunicazione Visiva

14.30-17.30

Docenti

Mario Piazza: Docente Facoltà del Design Politecnico di Milano

Francesco E. Guida: Direttore AIAP

sala delta

COMUNICAZIONE DI PUBBLICA UTILITÀ E FUND RAISING: JOINT FRA PA, FOR PROFIT E NON PROFIT

In collaborazione con Università Bocconi

10.00-13.00

Docenti

Giorgio Fiorentini: Professore Associato di Economia Aziendale Università degli Studi Bocconi di Milano

Erika Mallarini: Docente di Comunicazione Pubblica e Sociale Università degli Studi Bocconi di Milano

Ugo Castellano: Consigliere Delegato Fondazione Sodalitas

Giuseppe Ambrosio: Docente di Management dei servizi sociali Università LUMSA sede di Taranto

LOGICHE E STRUMENTI DI VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ DEI SERVIZI DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

14.30-17.30

Docente

Guido Di Fraia: Docente di Metodologia e Tecnica della Ricerca Sociale e Sociologia dei processi culturali e comunicativi Università IULM di Milano e di Feltre

sala **beta**

ORGANIZZAZIONE, FORMAZIONE, COMUNICAZIONE PER UN E-GOVERNMENT DI SUCCESSO

In collaborazione con Fondazione Politecnico di Milano

10.00
13.00

Docenti

Clementina Marinoni: *Responsabile Area Progetti Aziendali
Politecnico di Milano*

Renzo Capra: *Presidente ASM Brescia*

Stefano Mainetti: *Docente di Tecnologie dei Sistemi Informativi
Politecnico di Milano*

TECNICHE DI COMUNICAZIONE POLITICA DIGITALE. DAL SITO INTERNET ALL'E-DEM 2.0

14.30
17.30

Docente

Alessandro Papini: *Coordinatore Master in Management della
Comunicazione sociale, politica e istituzionale, Università IULM di Milano*

* Sono stati invitati