



MARTEDÌ 13 DICEMBRE 2011 ore 17.00

HOTEL COSMOPOLITAN / CIVITANOVA MARCHE

LA CULTURA E LA MAESTRIA ARTIGIANA DEL SAPER FARE

(del "fatto ad arte", utile, bello e denso di significato)

LEGATA AI LUOGHI, INTRINSECAMENTE ECOLOGICA,
"OSSESSIONATA" DALLA PERSONALIZZAZIONE E DALLA CARATTERIZZAZIONE IDENTITARIA
CHE DERIVA DALLA TRADIZIONE,

IN DIALOGO CON LE NUOVE TECNOLOGIE E METODOLOGIE DI PROGETTAZIONE E ORGANIZZAZIONE

(digitale, nuovi materiali, eco-design, e-commerce).

VIAGGIO ALLA SCOPERTA DI UNA VIA, TUTTA ITALIANA, ALL'INNOVAZIONE

NEL CORSO DELLA MANIFESTAZIONE VERRANNO ASSEGNATI I RICONOSCIMENTI
AI VINCITORI DELLA PRIMA EDIZIONE DEL

PREMIO INNOVAZIONE

"ARTIGIANI & PICCOLE IMPRESE"

programma

inizio lavori ore 17.00

• REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

• interventi di apertura

Giuliano Bianchi Presidente Camera di Commercio di Macerata

Sara Giannini Assessore Artigianato, Industria, Ricerca e Innovazione - Regione Marche

• **Il caso iNATURE***: la "Mela" più famosa del mondo veste bio Made in Marche
[*prodotto vincitore del prestigioso Premio Innovations International CES 2012]

Luca Torresi Società Biomood

• **Il Material Point al servizio della bottega artigiana innovativa**

Roberto Bedini Direttore PST-Tecnomarche, Parco Scientifico e Tecnologico delle Marche

• **L'INNOVAZIONE NELLE MANI**

Nuovi prodotti, materiali e immateriali, "disegnati su misura" dalla maestria delle piccole imprese:
dall'unicità dei territori italiani parte la sfida globale della Ricerca Artigiana

Andrea Granelli Presidente e fondatore di Kanso, società di consulenza per l'innovazione

• Presentazione e premiazione dei vincitori del

PREMIO INNOVAZIONE "Artigiani & Piccole Imprese" 2011

• ore 20.00 - Aperitivo

Consulenza e coordinamento



L'INNOVAZIONE NELLE MANI

MARTEDÌ 13 DICEMBRE 2011 ore 17.00

HOTEL COSMOPOLITAN / CIVITANOVA MARCHE

L'INNOVAZIONE NELLE MANI

Nuovi prodotti, materiali e immateriali, "disegnati su misura" dalla maestria delle piccole imprese: dall'unicità dei territori italiani parte la sfida globale della Ricerca Artigiana

interverrà:



Il dott. **Andrea Granelli**, presidente e fondatore di Kanso, è il Project Manager del Progetto di Innovazione Industriale sulle Tecnologie Innovative per i Beni e le Attività Culturali e Turistiche. Nel ricoprire questo incarico, il dott. Granelli mette la sua esperienza al servizio del Paese a titolo gratuito.

Curriculum vitae

Nato nel 1960, dopo la maturità classica, si laurea con lode in informatica e completa gli studi con un diploma post-universitario in psichiatria. Inizia come ricercatore presso il Dipartimento di Scienze e Tecnologie Biomediche del CNR di Milano. Nel 1989 entra nella multinazionale McKinsey & Company, leader nella consulenza direzionale, trasferendosi per un periodo presso l'ufficio di Lisbona. Nel 1996 entra in Telecom Italia come direttore marketing e vendite di TIN - il servizio Internet del gruppo - e ne diventa successivamente amministratore delegato. Nel 2001 diventa responsabile di tutte le attività di Ricerca e Sviluppo del gruppo Telecom. Attualmente è presidente e fondatore - con Stefano Santini - di Kanso, società di consulenza che si occupa di innovazione. Nella sua attività professionale ha creato molte

aziende e lanciato diverse iniziative: l'Interaction Design Institute di Ivrea, l'Esposizione permanente di tecnologia presso i chiostrini di S. Salvador a Venezia. È stato membro di diversi advisory board europei (eEurope - advisory board della Commissione Europea per l'attuazione della Società dell'informazione; ESFRI - European Strategy Forum for Research Infrastructures) e del Comitato di Valutazione del CNR. È membro del gruppo di lavoro interministeriale per lo sviluppo della Cultura Scientifica e Tecnologica, della Fondazione Cotec per la cooperazione tecnologica e del Consiglio Italiano del Design. È inoltre direttore scientifico della scuola internazionale di design Domus Academy. Fa parte di diversi consigli scientifici ed è inoltre membro del consiglio di amministrazione della Fondazione Istituto Guglielmo Tagliacarne per la promozione della cultura economica. Ha diverse pubblicazioni nel campo delle tecnologie digitali e dell'innovazione, ed è membro di vari comitati editoriali tra cui "Technology review - la rivista del MIT per l'innovazione".

Dei numerosi libri pubblicati ricordiamo: *"Comunicare l'innovazione. Perché il successo del nuovo dipende dalla capacità di spiegarlo"*. *"Brevettare? La proprietà delle idee nel terzo millennio"*. *"(Re)design del territorio. Design e tecnologie per lo sviluppo economico dei Beni Culturali"*. *"Artigiani del digitale. Come creare valore con le nuove tecnologie"*.

