

Material ConneXion® Italia



Material ConneXion® Italia

smart city 2019

People
Technology
Materials

curated by Giulio Ceppi

13 Marzo/14 Aprile 2019

Superstudio 13

Via G. Bugatti 9

Milano

SMART CITY: MATERIAL, TECHNOLOGY AND PEOPLE



Material ConneXion Italia organizza dal 13 marzo al 14 aprile 2019, presso Superstudio 13, la seconda edizione della mostra **Smart City: Materials, Technology and People**

L'evento si compone di:

- Una **mostra** in cui le aziende partner sono presenti con case history, esperienze o progetti innovativi di successo
- Un **panel di dibattiti**, tavole rotonde e workshop con la partecipazione di testimonial internazionali e delle aziende partner
- Una **serie di eventi a tema** e incontri conviviali

E' possibile consultare il catalogo dell'edizione 2018 al seguente seguente link:

<http://it.materialconnexion.com/smartcitycatalogo/>





SMART CITY: PARTECIPANTI EDIZIONE 2018



ESPOSITORI

A2A Smart City
Citterio
Conai e Consorzi per il riciclo dei rifiuti di imballaggio: Cial, Comieco,
Corepla, Coreve, Ricrea, Rilegno
Corradi
DiceWorld
Domal
Husqvarna
Life M3P
MM
NET Engineering
NUB: New Urban Body
Oltremateria
Personal Genomics con Politecnico di Milano
Piquadro
Politecnico di Milano ABC LABORATORIO SAPERLab
PUMA e MIT Design Lab
Raffaella Laezza/IUAV/Master Touch Fair Architecture & Exhibit Space
Sharing Cities: Comune di Milano, A2A Smart City, Cefriel, Fondazione
Politecnico di Mila- no, Future Energy, NHP, Siemens, Teicos Group
Studio Marco Piva
SUEZ
Target Group

TESLA
Trash-2-Cash
Unilever
Veolia
XL EXTRALIGHT
3M Electronics & Energy Business Group e 3M Industrial Business Group

PARTNER

Seeds&Chips

TECHNICAL PARTNER

ATM-Azienda Trasporti Milanese

TECHNICAL SPONSORS

Green Bricks
Fontana Arte
Pantone

MEDIA PARTNER

LifeGate
Materia Rinnovabile
Triwù
Archiproducts
Matrix4Design
Archi News 24

MILANO DIGITAL WEEK

MILANO DESIGN WEEK

La mostra coprirà 4 settimane, partendo dalla DIGITAL WEEK e concludendosi con la DESIGN WEEK.

Il periodo delle due Week rappresenterà il momento di maggiore attenzione, di elevata presenza di visitatori e di elevata concentrazione di eventi e dibattiti.

Nel periodo intermedio la mostra vivrà di eventi mirati e costruiti ad hoc anche con la collaborazione dei diversi partner ed espositori presenti.



Nel 2018 la prima edizione di Milano Digital Week ha “connesso” digitalmente e fisicamente la città di Milano e i suoi stakeholder. Grazie a un palinsesto diffuso di eventi che ha coinvolto più di 250 sedi e oltre 400 iniziative, Milano Digital Week ha animato la città con dibattiti, mostre, seminari, performance, spettacoli, workshop e corsi di formazione per conoscere volti e artefici di Milano che attraverso il digitale connette le sue competenze.

Il tema di Milano Digital Week 2019 è l'Intelligenza urbana: inclusione e sostenibilità. Il concetto di inclusione si interseca indissolubilmente con quello di intelligenza urbana. L'obiettivo di Milano Digital Week è contribuire, attraverso il digitale, a far conoscere ai cittadini le diverse anime della città e fornire una piattaforma di scambio comune che favorisca l'integrazione, l'apprendimento e la condivisione.



Più di 250 sedi e oltre 400 iniziative nella Milano Digital Week 2018

MILANO DESIGN WEEK

La Milano Design Week è un evento annuale sviluppatosi intorno al Salone Internazionale del Mobile.

Durante la Milano Design Week, la città ospita allestimenti, feste, performance e tutte le manifestazioni che non possono avere luogo all'interno della fiera.

Mediamente la città è invasa da più di 1500 eventi ed esposizioni che coinvolgono tutti gli showroom e gli spazi espositivi temporanei. Questo insieme di eventi, un tempo denominato Fuorisalone, oggi prende il nome di Design Week.

La Design Week è il luogo ideale per le aziende per organizzare eventi e promuovere i propri prodotti e servizi.

Milano Design Week del 2018 è stata visitata da 500.000 visitatori da tutto il mondo.

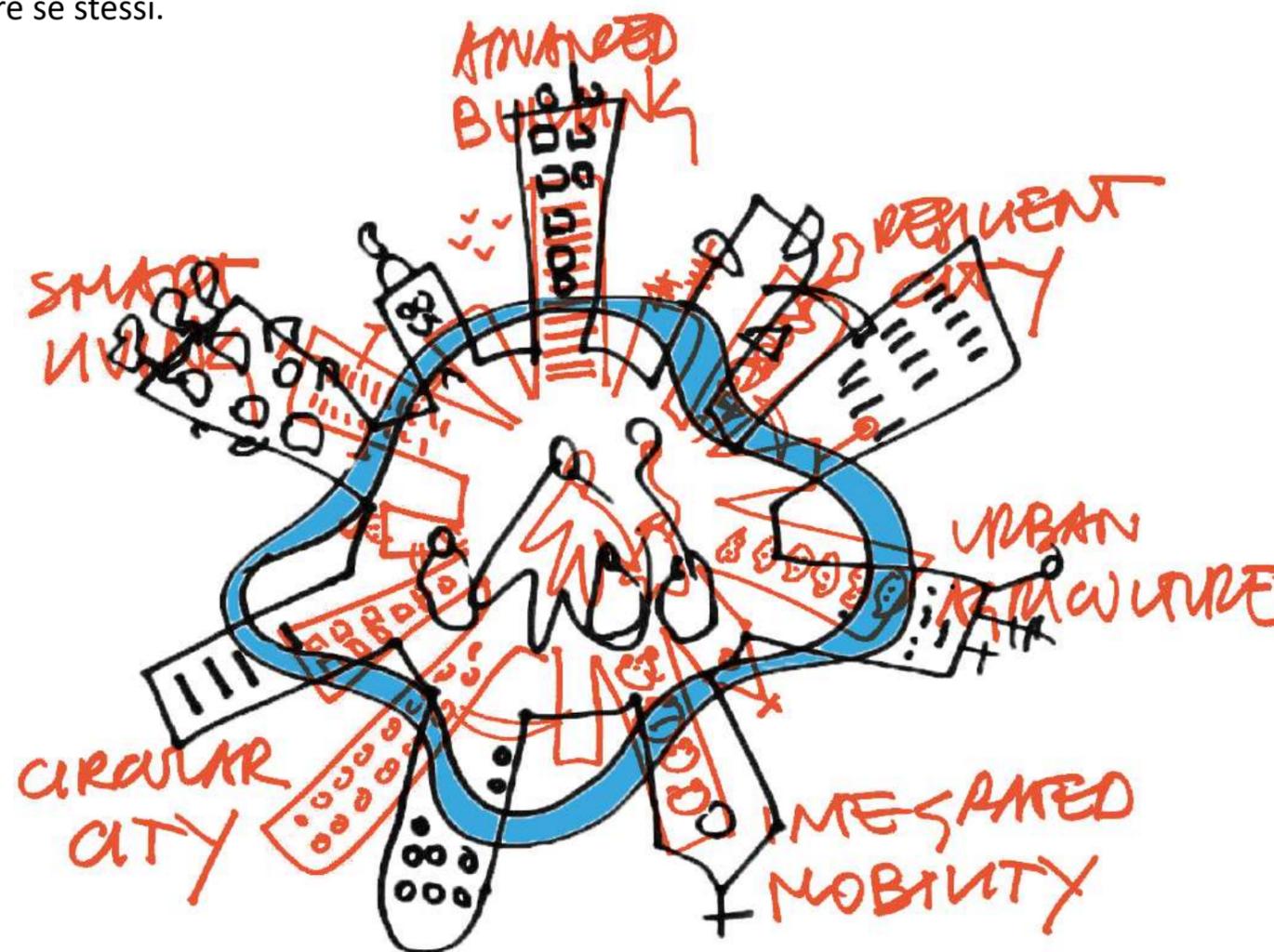
- 500.000 visitatori alla Milano Design Week nel 2018
- Oltre 100.000 visitatori a Superstudio Più nel 2018
- Oltre 50.000 hanno visitato la mostra Smart City nel 2018
- Oltre 5.000 visitatori hanno assistito ai 36 panel eventi organizzati durante Smart City 2018
- Oltre 2.000 giornalisti accreditati a Superstudio Più e oltre 500 alla mostra nel 2018

IL TEMA GUIDA DELLA MOSTRA: LA VIA LATINA ALLA SMART CITY

La mostra racconta la **via Latina alla Smart City** partendo dall'importanza primaria delle caratteristiche morfologiche e urbanistiche, delle specificità territoriali e climatiche, delle culture abitative e degli "stili di vita" che nel nostro Paese sono differenze forti e vive. Una *Smart City* che sia un sistema di relazioni che produce valore, un insieme dinamico in cui il tutto è più della somma delle singole parti, dove la tecnologia è strumento di simbiosi e di empatia.

Se in passato il governo della città avveniva in differita, con strumenti urbanistici predittivi e normativi, nella **città simbiotica** la negoziazione avviene in tempo reale, le leggi si modificano secondo le trasformazioni in atto, i cittadini condividono quanto sta per accadere

Crediamo siano queste le basi latine e itali- che della *Smart City*, o meglio della **city by all**, una città di individui distinti e diversi ma capaci di avere consapevolezza del tutto e dell'insieme, di andare oltre se stessi.



LA MOSTRA 2019: MILANO LEONARDO 500

Milano nel 2019 celebra i 500 anni della morte di Leonardo da Vinci.

La nostra tradizione culturale viene tutt'oggi riconosciuta nel mondo in ragione della peculiare capacità di attraversare le discipline consolidate.

Questa tradizione deve molto all'opera dell'uomo che, 5 secoli fa, decise di offrire al futuro un'eredità ulteriore rispetto a quelle per cui era già molto noto. Si tratta degli appunti che Leonardo da Vinci ha preso per tutta la vita e che ha voluto fossero resi pubblici solo dopo la sua morte. In quei taccuini si celebra l'unità di qualità e quantità, la coappartenenza di forma e sostanza. E noi sappiamo quanto affrontare il tema dell'abitare del futuro nella vastità delle aree metropolitane ripropone al progetto la storica dicotomia tra qualità o quantità.

Grazie a Leonardo emerge in Europa un sapere nuovo, capace di leggere e visualizzare scale dimensionali diverse e d'incidere sull'efficienza delle infrastrutture territoriali senza compromettere la bellezza paesaggistica e l'unicità dei paesaggi che le ospitano - una vera e propria Smart City o meglio Smart Land ante litteram.

Rileggere oggi Leonardo significa giovare delle conclusioni raggiunte da uno dei più grandi innovatori di tutti i tempi. Pensiero dei flussi, dinamica delle relazioni, circolarità degli scambi, sostenibilità delle scelte, potenza dell'occhio e perizia dell'esecuzione: questo è Natura secondo Leonardo, questo è Smart City secondo noi.

Il nostro progetto è quindi anche dedicato a Leonardo e nel panel di eventi organizzati ci saranno momenti di riflessione sul debito che tutti abbiamo nei suoi confronti.



EDIZIONE 2019: DURATE E FASI DELLA MOSTRA



La mostra inaugurerà il giorno di apertura della Milano Digital Week.

Sarà tra i Progetti Speciali della Digital Week.

Ospiterà uno dei principali panel di eventi Digital Week.

In occasione dell'apertura della Design Week ospiterà una serata con ospiti internazionali.

Nel periodo tra le due Week sarà animata con dibattiti, conferenze, workshop, eventi, feste private ecc...



EDIZIONE 2019: DURATE E FASI DELLA MOSTRA



MARZO 2019

APRILE 2019

13

17

7

9

14



INAUGURAZIONE MOSTRA

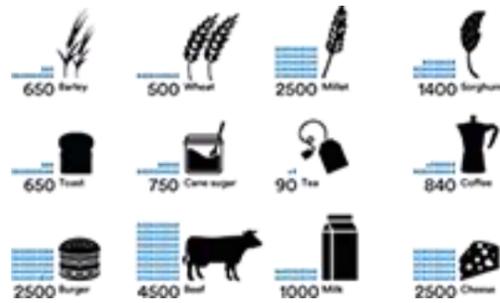
EVENTO DESIGN WEEK

FINE MOSTRA

PANEL DIBATTITI EVERY DAY

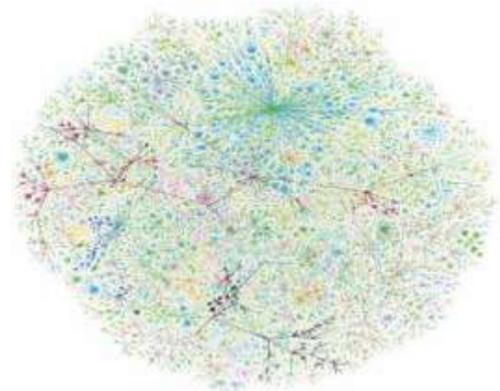


CRITERI GUIDA 2019: I 5 MEGATRENDS



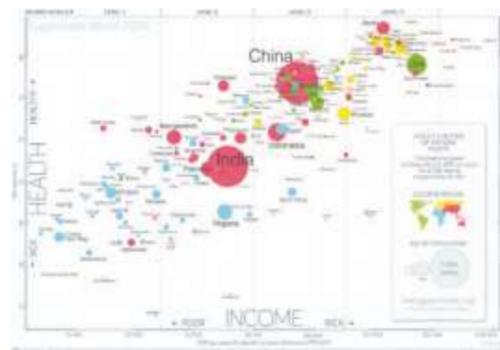
Il pianeta sotto stress

Affrontare la finitezza delle risorse globali e proporre nuovi approcci per preservare l'ecosistema



Condivisione e co-creazione

Crowd funding e sharing economy; la rivoluzione dei "makers" e della stampa 3D; il networking e la condivisione delle conoscenze: il ruolo dell'IT



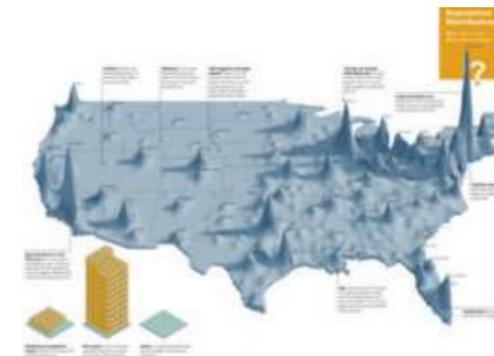
Il bisogno di sicurezza

Dare risposte alle sfide crescenti sulla sicurezza degli individui e della società generate dalla globalizzazione: proteggere sia i dati sia le persone



Nutrizione e nuova agricoltura

Sviluppare tecniche in grado di rispondere alla necessità di sfamare l'intera popolazione globale; riprogettare la relazione tra città e campagna



Megalopolis "Silver" e nuovo welfare

Gestire il progressivo aumento dell'età media mondiale e i cambiamenti demografici; impostare linee guida per un welfare sostenibile

1. Aereo

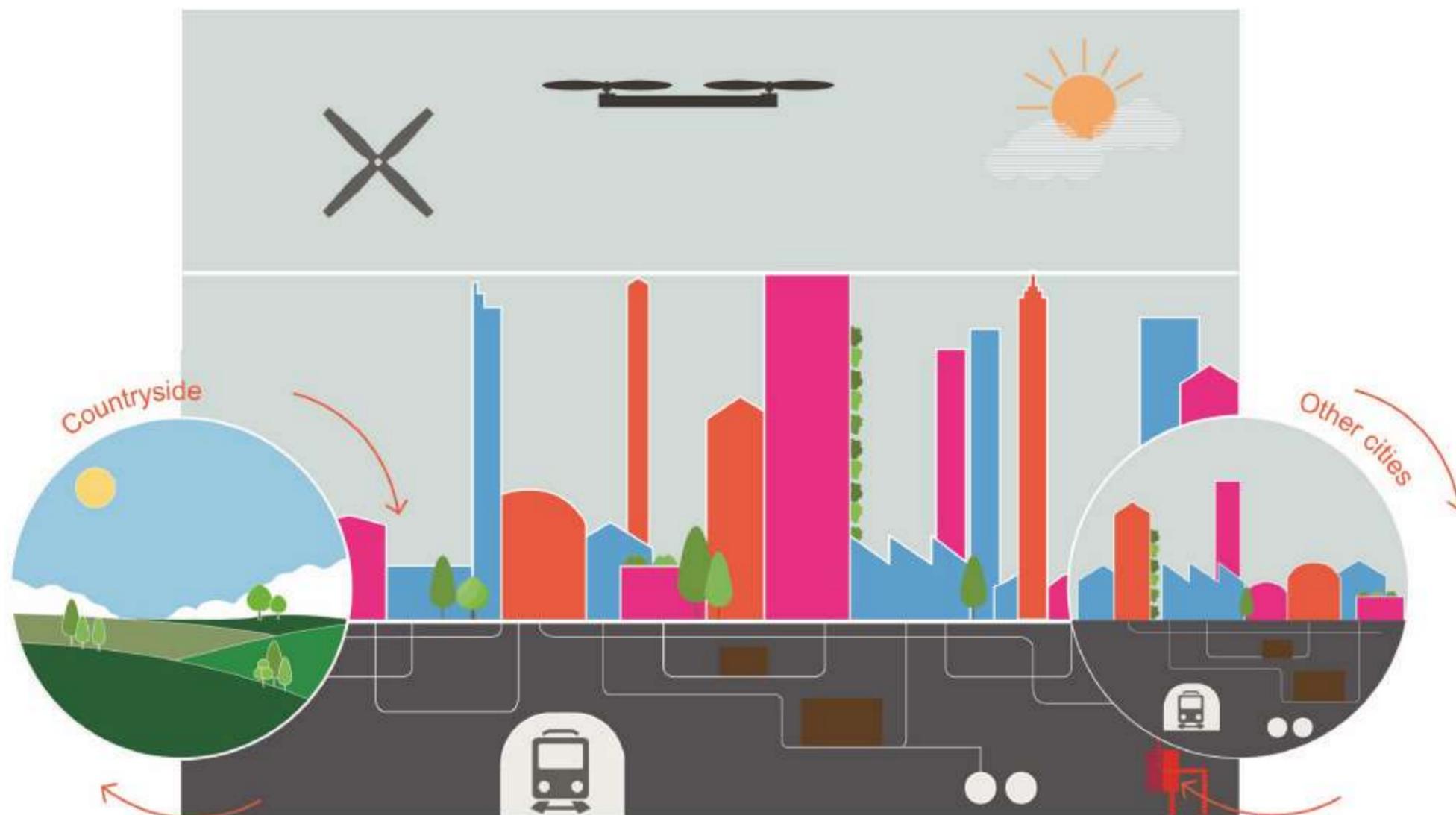
Il livello delle connessioni aeree e digitali che consentono alla città di collegarsi con l'esterno e al suo interno; è il livello interessato dai fenomeni legati al cambiamento climatico.

2. Terreno

Il livello di ciò che è visibile e tangibile: gli edifici e le infrastrutture, le case, le fabbriche, i mezzi di trasporto di superficie.

3. Sotterraneo

Il livello delle reti, infrastrutture e servizi nascosti: dalla gestione delle acque, al cablaggio, ai trasporti sotterranei.





Advanced Building + Infrastructures

Materiali edili avanzati per infrastrutture, involucri e interni; prodotti tecnici e intelligenti per costruire, ristrutturare e migliorare gli edifici e l'abitare, dall'acustica, all'illuminazione, alla qualità dell'aria



Sustainable + Circular City

Materiali e tecnologie per una città sostenibile, per la salubrità e il benessere nell'ambiente urbano, per la riduzione dei consumi e la gestione dei rifiuti e delle risorse in un'ottica di circolarità



Connected City + Net Citizenship

Soluzioni intelligenti per lo scambio di informazioni, la raccolta e la gestione dei dati e per il nuovo vivere urbano interconnesso



Integrated Mobility + Accessibility

Materiali e tecnologie a supporto della nuova mobilità intra e interurbana: dal car/bike sharing, alla multimodalità, alla rinascita del trasporto pubblico



Smart Living + Inclusion

Materiali, tecnologie e idee che migliorano le qualità degli oggetti che ci circondano e del nostro vivere quotidiano: dall'ambiente domestico, al lavoro, all'outdoor



Food Policies + Urban Agriculture

Soluzioni materiali per un approccio più sostenibile all'alimentazione e per l'integrazione di spazi verdi e agricoli all'interno delle città

MEDIA PARTNERSHIP 2019



ABITARE il magazine riferimento per i professionisti del mondo del design e dell'architettura. Abitare è un periodico del Gruppo RCS, uno dei principali gruppi editoriali italiani.

ABITARE

LIFEGATE attraverso un network di comunicazione (LifeGate.it, LifeGate Radio, social media, newsletter, app mobile, ecc.), coinvolge una community di oltre 5 milioni di persone, promuovendo uno stile di vita sostenibile.

archiproducts®

ARCHIPRODUCTS, il più grande portale dedicato agli operatori nei settori dell'interior design e all'architettura



LIFEGATE®
105.1 FM radio

MATERIA RINNOVABILE, Bioeconomia, Economia Circolare, Green e Blue Economy, Sharing Economy: il magazine che racconta i cambiamenti nel rapporto tra l'economia, la società e il territorio.

TRIWÙ web tv dell'innovazione che racconta il cambiamento, l'innovazione, in particolare nelle aree scientifiche e tecnologiche.



LOCATION 2019



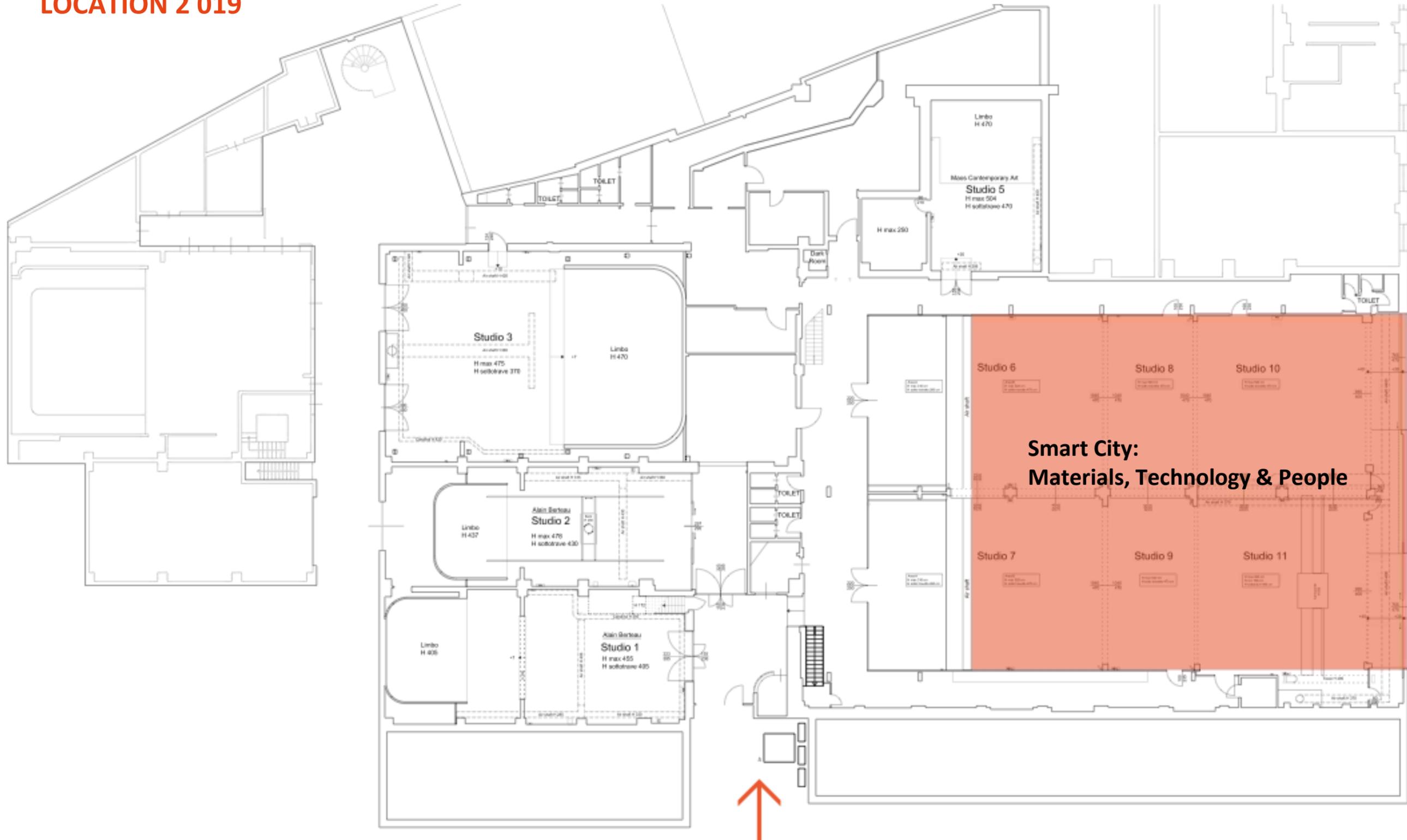
Milano Digital Week avrà la **Zona Tortona** come epicentro.

Zona Tortona è la più visitata durante Milano Design Week con oltre **180.000 visitatori nel 2018**.

Per questo la location della mostra Smart City nel 2019 è **Superstudio 13** di Via Bugatti/Via Forcella in Zona Tortona.



LOCATION 2 019

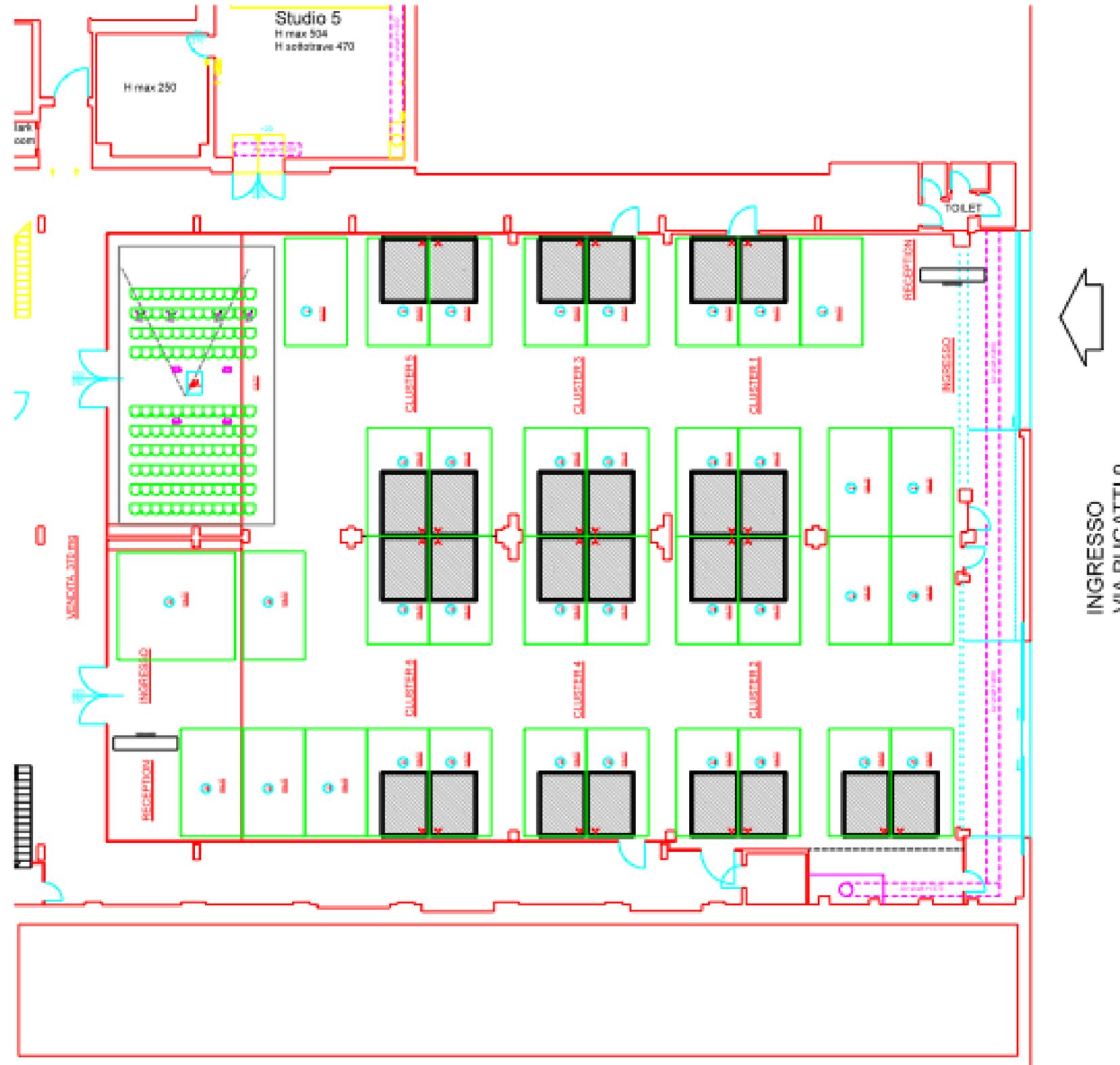


INGRESSO VIA BUGATTI 9



INGRESSO VIA FORCELLA

LOCATION 2019



LOCATION 2019



EVENTI CORRELATI 2019

La mostra-evento sarà accompagnata da un ricco programma di **dibattiti, seminari, workshop, conferenze ed eventi** che si svolgeranno in una apposita area attigua per tutta la durata della mostra.

Le aziende partner ed espositrici potranno essere presenti nel panel sia come ospiti, sia organizzando singoli eventi e visite guidate per i loro interlocutori.

Il panel di dibattiti avrà inizio nei giorni della Digita Week e coprirà tutto il periodo della mostra fino alla Design Week.



PARTECIPAZIONE ALLA MOSTRA

Le aziende partner potranno essere presenti in mostra:

- Con un proprio progetto
- Presentando un progetto da loro scelto insieme ad un loro partner
- Sviluppando un progetto ad hoc con la propria curatela
- Partecipando a una o più sezioni del panel eventi organizzati



VISIBILITÀ E COMUNICAZIONE

Presenza nella comunicazione on-line e off-line legata all'esposizione:

- Sito internet MCI
- Newsletter MCI
- Inviti e DEM
- Brochure e pieghevoli

Presenza nel press kit digitale dedicato all'evento

Presenza del proprio marchio negli invii dedicati (DEM) inviati a tutti i contatti di Material ConneXion Italia, oltre 20.000 contatti



LIVELLI DI PARTECIPAZIONE



Le aziende potranno essere partner dell'iniziativa come:

MAIN PARTNER

Investimento di 30.000€ che prevede:

- Spazio di 40 mq in mostra per 1 mese parzialmente preallestito
- Visibilità del marchio su tutte le comunicazioni unitamente al marchio della mostra
- Disposizione spazio dibattiti per una giornata e una serata per organizzare eventi
- Partecipazione con propri esponenti ai panel ufficiali organizzati
- Pacchetto comunicazione Special Guest coi Media Partner dell'evento
- Pacchetto comunicazione standard

SPECIAL PARTNER

Investimento di 20.000€ che prevede:

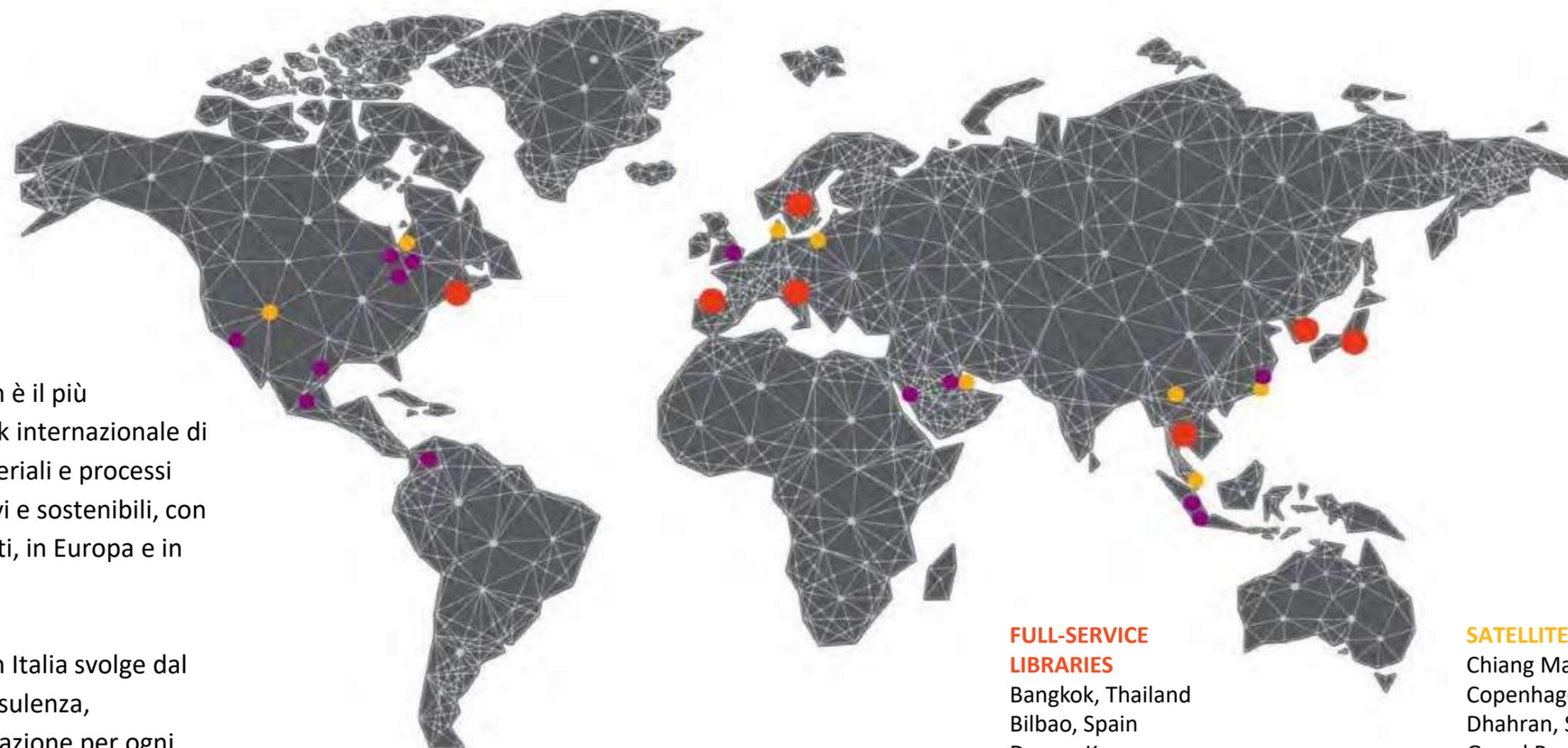
- Spazio di 30 mq in mostra per 1 mese parzialmente preallestito
- Disposizione spazio dibattiti per mezza giornata e una serata per organizzare eventi
- Partecipazione con propri esponenti ai panel ufficiali organizzati
- Pacchetto comunicazione scontato coi Media Partner dell'evento
- Pacchetto comunicazione standard

PARTNER

Investimento di 10.000€ che prevede:

- Spazio di 15 mq in mostra per 1 mese parzialmente preallestito
- Disposizione spazio dibattiti per mezza giornata per organizzare eventi
- Pacchetto comunicazione standard

Ogni Spazio aziendale sarà coprogettato con il Team della mostra



Material ConneXion è il più importante network internazionale di consulenza sui materiali e processi produttivi innovativi e sostenibili, con sede negli Stati Uniti, in Europa e in Asia.

Material ConneXion Italia svolge dal 2002 attività di consulenza, promozione e formazione per ogni tipo di realtà produttiva e progettuale sviluppando una significativa esperienza nel supporto strategico di aziende.

www.materialconnexion.it

FULL-SERVICE LIBRARIES

Bangkok, Thailand
Bilbao, Spain
Daegu, Korea
Milan, Italy
New York, USA
Skovde, Sweden
Tokyo, Japan

SATELLITE LIBRARIES

Chiang Mai, Thailand
Copenhagen, Denmark
Dhahran, Saudi Arabia
Grand Rapids, Michigan
Honk Kong, China
Kielce, Poland
Minion, Malaysia

EDUCATIONAL LIBRARIES

PER INFORMAZIONI:



Giovanna Sicignano

P +390286891720

M +393391577103

[E gsicignano@materialconnexion.com](mailto:gsicignano@materialconnexion.com)

www.materialconnexion.it

www.materialsvillage.com