



NUOVI TREND PER LE IMPRESE E I MANAGER

MILANO, 16 APRILE 2019 - EXCELSIOR HOTEL GALLIA

_ Che cos'è FuturAbility?

FuturAbility è un osservatorio innovativo proposto da T-Lab Cfmt sul futuro del terziario volto a mettere a fuoco una serie di trend, trasversali o settoriali, che avranno un impatto significativo nell'arco temporale 2019-2021, grazie al coinvolgimento di 100 protagonisti dell'economia italiana.

Partendo dallo studio approfondito degli scenari più qualificati disponibili a livello mondiale si è giunti a realizzare una lista di trend sulla quale sono stati chiamati ad esprimere la propria opinione esperti, manager ed imprenditori.

FuturAbility è un'iniziativa rivolta a manager che operano nel terziario che vogliono comprendere i cambiamenti in atto ed i trend evolutivi che nel breve - medio periodo impatteranno sulle aziende e sul mercato.

T-Lab Cfmt, laboratorio del terziario che innova, nasce nel 2007 come luogo in cui si fa ricerca, si sviluppano idee, si raccoglie tutto quello che si sa sull'innovazione in campo aziendale. Fin dalla sua origine T-Lab Cfmt ricerca e lavora sugli strumenti che anticipano i tempi. Da un lato persegue la ricerca accademica sull'innovazione nei servizi, dall'altro parte dai casi d'impresa più significativi per proporre un modello interpretativo del nuovo caratterizzato da un approccio più concreto. T-Lab Cfmt si avvale della collaborazione di una rete di Università, di consulenti e di studiosi di management per identificare i trend di evoluzione della cultura manageriale e dei modelli di business collegati.

_ Dove stiamo andando?

La trasformazione digitale e la globalizzazione degli ambienti di vita e di lavoro porta imprese e persone a muoversi in una realtà sempre più aperta e sperimentale. Un campo di azione ricco di promesse, ma anche di ambiguità, di rischi e di contraddizioni.

È questo il territorio che sostiene lo sviluppo del nuovo terziario, generalizzando a scala sempre più ampia la logica della cosiddetta servitization: chi ha capacità da impiegare le mette al servizio di chi ha bisogni o desideri da soddisfare, usando la flessibilità del digitale e la potenza comunicativa delle reti per adattare domanda e offerta a scala mondiale. La gamma dei possibili clienti e dei possibili fornitori, in questo modo, si allarga (in quantità) e si differenzia (in qualità). Tutto entra così in movimento. In questo modo, i vecchi confini tra i settori vacillano, lasciando spazio a fattori crescenti di contaminazione e integrazione.

Cambia l'economia della conoscenza che genera valore. Nella nuova economia trans-settoriale e trans-territoriale, il rapporto tra offerta e domanda esce dagli standard consueti e tende a ri-personalizzarsi, sulla scia della produzione on demand, che fa propria la logica del servizio anche nel caso di produzioni manifatturiere o standard. Tutto diventa interdependente: si produce in risposta a quanto viene richiesto e si domanda in rapporto a quanto viene prodotto o offerto in "tempo reale". Innovazioni dirompenti si accompagnano a endemici conflitti: sharing economy, uso del gratuito, potere crescente delle piattaforme e dei dati che ne derivano, delega agli automatismi digitali e, al tempo stesso, emarginazione di parti rilevanti delle popolazioni che soffrono il disagio del digital divide. Il terziario si trova al centro di questo mutamento. Il cuore del sistema produttivo si sposta dalla trasformazione materiale standard alla generazione di prodotti e servizi ricchi di valore simbolico e di interazione creativa nella filiera, coinvolgendo in un ruolo attivo anche il consumatore finale. La distanza dal passato è diventata ormai abbastanza netta da essere visibile ad occhio nudo. Ma le traiettorie evolutive che questo cambiamento porta avanti rimangono ancora oggi ambigue, mal disegnate. Perché mettono insieme grandi capacità di generare valore e capacità altrettanto grandi di distruggerlo o di utilizzarlo male. La ricerca FuturAbility cerca di mettere a fuoco, sommando molti pareri competenti, questa ambiguità di fondo che caratterizza la nuova economia dei servizi e il suo significato emotivo, per i soggetti che l'attraversano. Concentrando l'attenzione, in primo luogo, sui manager, che ne sono attori primari.

Enzo Rullani _ Direttore T-Lab Cfmt

_ Programma

MARTEDÌ 16 APRILE 2019
EXCELSIOR HOTEL GALLIA

- 9.00 Accreditamento dei Partecipanti
Welcome coffee
- 9.30 Apertura dei lavori del Forum
Guido Carella Presidente Manageritalia
Carlo Sangalli Presidente Confcommercio
Imprese per l'Italia
- Chairman:
Gianluca Semprini - Giornalista RAI

RETHINKING PEOPLE **RISCHI E OPPORTUNITÀ PER LE** **RISORSE UMANE**

- 9.45 Presentazione dei risultati dell'indagine
Cosimo Finzi
- 10.00 Intervengono
Andrea Granelli
Donato Iacovone
- Dibattito con il pubblico
- Termine dei lavori della prima sessione

RETHINKING TECHNOLOGY **DIGITAL PER MOLTI, MA NON PER TUTTI**

- 10.30 Presentazione dei risultati dell'indagine
Cosimo Finzi
- 10.45 Intervengono
Marco Benatti
Giovanna Manzi
- Dibattito con il pubblico
- Termine dei lavori della seconda sessione

RETHINKING BUSINESS **CAMBIARE PER COMPETERE**

- 11.15 Presentazione dei risultati dell'indagine
Cosimo Finzi
- 11.35 Intervengono
Giorgio Del Mare
Mario Gasbarrino
- 12.10 Lecture
L'economia globale tra incertezze
politiche e fondamentali robusti
Daniel Gros
- Dibattito con il pubblico
- 13.15 Chiusura dei lavori
Pietro Luigi Giacomoni Presidente Cfmt

_ L'osservatorio sul futuro del terziario

La ricerca, promossa da CFMT e realizzata da ProperDelMare Consulting in collaborazione con AstraRicerche, è stata condotta partendo dallo studio approfondito degli scenari più qualificati disponibili a livello mondiale al fine di giungere ad una messa a fuoco dei trend che potrebbero avere un impatto significativo sul terziario nell'arco del periodo temporale 2019-2021.

La scelta delle fonti è stata accurata: analisi predittive di centri studi, report di Istituti di ricerca, osservatori di Università, paper di Istituzioni Pubbliche, presentazioni di consulting companies, relazioni di convegni internazionali.

Le ipotesi di sviluppo del terziario che emergono dagli scenari reperiti sono state ampie e non tutte convergenti, ogni ipotesi è stata tradotta in uno statement: una breve affermazione che illustra cosa ci si può aspettare.

Nei confronti delle dinamiche individuate, trasversali al terziario o di specifico settore, sono stati chiamati ad esprimere la propria opinione esperti, manager ed imprenditori. La quasi totalità delle interviste è stata basata sul commento da parte del singolo intervistato di alcuni statement, non ci si è limitati alla semplice validazione degli statement ma sono stati sondati i motivi alla base dell'accettazione o del rifiuto delle ipotesi per il futuro.

Le 100 interviste, condotte nel periodo Novembre 2018-Febbraio 2019, hanno quindi avuto lo scopo di cercare di cogliere, al di là delle mode del momento, ciò che conta davvero per fare business.

L'indagine si è focalizzata sulle seguenti tematiche:

ASPETTI TRASVERSALI

- Social Trends
- Workforce Trends
- Technological Trends
- Terziarizzazione dell'Economia

SETTORI

- Retail e E-commerce
- Food e Food Delivery
- Turismo, Hôtelierie e Accoglienza
- Mobilità e Logistica
- Salute e servizi correlati

_ 100 protagonisti dell'economia

Le interviste hanno coinvolto 100 protagonisti dell'economia italiana appartenenti a diverse realtà, tra le quali:

ADC GROUP _ ALLEANZA _ AMAZON _ BEST WESTERN ITALIA _ BOSTON CONSULTING
_ CARLSBERG ITALIA _ CONAD _ COOP LOMBARDIA _ DECATHLON _ DTI _ EY _
FONDAZIONE UMBERTO VERONESI _ FULLSIX _ GATTINONI _ HUMANITAS _ KANSO _
KANTAR WPP _ LEROY MERLIN _ L'OREAL ITALIA _ MARK UP _ MOLMED _ MONDADORI
RETAIL _ NESTLE' WATERS _ NEXI _ OVH _ PRAXI _ PRESSO _ PSA ITALIA _ REPLY _
RETAIL WATCH _ SKY _ UNES/U2 _ VODAFONE

I Relatori:

Marco Benatti _ Presidente Fullsix
Giorgio Del Mare _ Amministratore Delegato ProperDelMare Consulting
Cosimo Finzi _ Amministratore Delegato AstraRicerche
Mario Gasbarrino _ Amministratore Delegato UNES Supermercati
Andrea Granelli _ Presidente Kanso
Donato Iacovone _ CEO EY Italia, EY Managing Partner Italia, Spagna e Portogallo
Giovanna Manzi _ Direttore Generale Best Western Italia

Guest Speaker:

Daniel Gros _ Direttore del Centro per gli Studi di Politica Europea (CEPS)



Informazioni generali

Per maggiori informazioni e per iscrizioni:

www.cfmt.it

Per un contatto diretto:

Anna Scirea
ascirea@cfmt.it
Tel. 0254063102

Luigia Vendola
lvendola@cfmt.it
Tel. 0254063137

Sede:

Excelsior Hotel Gallia
Piazza Duca D'Aosta, 9 - Milano

**Cfmt_Centro di Formazione
Management del Terziario**

Nato nel 1994 per iniziativa di
Confindustria e di Manageritalia è
un centro di formazione di alto livello
pensato per guardare al futuro.
Una rete aperta che si compone di
22.000 dirigenti e 8.200 aziende.



www.cfmt.it



MILANO

Via P. C. Decembrio, 28 - 20137
Tel. 02 5406311 - fax 02 54063117

ROMA

Via Palestro, 32 - 00185
Tel. 06 5043053 - fax 06 5038680

E-mail: info@cfmt.it

IN PARTNERSHIP CON



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



MANAGERITALIA