



Per comprendere il senso della rivoluzione digitale in corso, prima ancora di parlare di competenze digitali, è necessario partire dall'acquisizione di una nuova consapevolezza relativa al tema della trasformazione digitale e dei punti di forza e debolezza che tale fenomeno presenta, oltre che delle sfide di fronte alle quali pone azienda e manager.

Uomini 4.0 La sfida della consapevolezza nella trasformazione digitale

Milano, 10 maggio - CFMT Learning House, Orario 10:30 -13:00

PROGRAMMA

10.30 Accoglienza Partecipanti

10.50 Apertura dei lavori **Pierluigi Giacomon** - Presidente CFMT

11.00 **UOMINI 4.0 - Creare valore esplorando la complessità**

Enzo Rullani - Direttore del T-Lab di CFMT

Alberto De Toni - Rettore Università Udine

11: 50 Best Practice

Fabiano Benedetti, CEO beanTech

Roberto Villa, Manager of Human Centric practice and Research ecosystem IBM Italia

Damaso Zanardo, CEO Zanardo

12:30 DAI – Digital Awareness improvement

Stefano Epifani - Presidente Digital Transformation Institute

Andrea Granelli – Socio Fondatore KANSO

Coordina l'incontro : **Gigi Beltrame** - Giornalista, tecnologo a 360°