

27-30 GIUGNO 2019 - ALGHERO
PARCO DI PORTO CONTE - CASA GIOIOSA TRAMARIGLIO



2019

NEUROMARKETING
INTERNATIONAL
SUMMER CAMP

With Italian Association of Neuromarketing

**PROGRAMMA
E RELATORI**

**PRENDI IL LARGO CON
IL NEUROMARKETING!**



ainem
ASSOCIAZIONE ITALIANA
DI NEUROMARKETING

www.neuromarketingsummercamp.eu

COS'È IL NEUROMARKETING INTERNATIONAL SUMMER CAMP?

Il Neuromarketing International Summer Camp è un evento annuale organizzato da Ainem, l'Associazione Italiana di Neuromarketing, fondata da Caterina Garofalo e Francesco Gallucci per promuovere il Neuromarketing in Italia.

A CHI È RIVOLTO L'EVENTO?

A manager, imprenditori, ricercatori, professionisti, startupper, consulenti, neolaureati e studenti.

PERCHÉ IN UN PARCO IN SARDEGNA?

Perché il cervello lavora meglio in un contesto naturale alternativo alla città, con un forte coinvolgimento esperienziale.

CONNETTERSI E CONDIVIDERE

L'evento favorisce la condivisione delle conoscenze sul Neuromarketing attraverso i contributi scientifici e le esperienze dei partecipanti. Gli interventi sono tenuti dagli stessi partecipanti. Le idee e i contributi di tutti apriranno nuove connessioni e prospettive di pensiero sui diversi campi che sono di tuo interesse.



PROGRAMMA AULA IPPOCAMPO

GIOVEDÌ 27 GIUGNO 2019

11:30 - 14:00 INTRODUZIONE AL NEUROMARKETING SUMMER CAMP: "LE ONDE DEL CAMBIAMENTO"

Chairman	Caterina Garofalo	Presidente Ainem, docente presso lo IusTo di Torino, esperta di marketing ed eventi emozionali
	Mariano Mariani	Direttore del Parco di Porto Conte
Speaker	Francesco Gallucci	Vicepresidente Ainem, docente di Neuromarketing presso il Politecnico di Milano
	Paolo Enrico	Neuroscienziato, docente all'Università di Sassari, coordinatore del dipartimento di Neuroscienze Applicate di Ainem
	Diego Ingrassia	CEO della società I&G Management di Milano, Master Certified Coach, Partner certificato Paul Ekman
	Ivan Ortenzi	Nomade dell'Innovazione, chief evangelist di Bip, coordinatore scientifico di due master presso la Business School de Il Sole 24 Ore

15:30 - 18:00 CUSTOMER BEHAVIOUR (Sessione in italiano e in inglese)

Chairman	Francesco Gallucci	Vicepresidente Ainem
Speaker	Rumen Pozharliev	Marketing Strategy & Neuromarketing, Ricercatore senior presso il centro di ricerca X.ITE, Luiss Business School. Ha pubblicato sul Journal of Marketing Research, Journal of Advertising, e sul Frontiers in Human Neuroscience
	Dalibor Sumiga	Behavioral Marketing Specialist, Fondatore di Promosapiens, Google Growth Engine Ambassador (Adriatics) - CROAZIA
	Nick Harmsen	Behavioural insights e neuromarketing expert, founder di Beautiful Clarity - SVEZIA
	Fabio Caporizzi	CEO di Burson Cohn & Wolfe, una delle più grandi agenzie di comunicazione globali a servizio completo

AULA TALAMO

NESSUN INTERVENTO IN PROGRAMMA PER LA GIORNATA DI GIOVEDÌ 27 GIUGNO

PROGRAMMA AULA IPPOCAMPO

PROGRAMMA AULA TALAMO

VENERDÌ 28 GIUGNO 2019

10:00 - 13:30 ADVERTISING, WEB E SOCIAL MEDIA

Chairman	Caterina Garofalo	Presidente Ainem
Speaker	Andrea Saletti	Esperto di neuromarketing applicato alle strategie digitali web. Coordinatore del Dipartimento di Neurowebmarketing di Ainem. Autore di libro e articoli sui temi
	Giada Cipolletta	Stratega del content marketing e appassionata di customer experience, ha fondato Simmat, l'azienda di consulenza della quale è co-fondatore dal 2005
	Elena Sabattini	Esperta di pubblicità, Ad di Tecnostudi, coordinatrice del Dipartimento di Comunicazione di Ainem
	Roberta Liberale	Esperta di Social media marketing. Coordinatrice del Dipartimento Social Media di Ainem

15:30 - 17:30 COMMERCIO 4.0 E NEUROMARKETING PER IL NEGOZIO

Chairman	Caterina Garofalo	Presidente Ainem
Speaker	Andrea Granelli	Presidente Kanso, esperto di innovazione e gestione del cambiamento, presidente dell'Associazione Archivio Storico Olivetti
	Gavino Sini	Presidente della Camera di Commercio di Sassari
	Francesco Gallucci	Vicepresidente Ainem
	Davide Cavalieri	Esperto di nuovi scenari del commercio

VENERDÌ 28 GIUGNO 2019

10:00 - 13:30 LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE, LE NEUROSCIENZE E IL CAMBIAMENTO

Chairman	Raffaele Crispino	CEO Project & Planning, esperto di CRM, design thinking e Lean Organization, consigliere AISM, coordinatore del Dipartimento di Change Management di Ainem
Speaker	Stefania Bruno	Esperta di formazione imprenditoriale, di marketing e di comunicazione d'impresa presso Lettera i. Coordinatrice del Dipartimento di Cultura d'impresa di Ainem
	Fabrizio Lanzillotta	Director HR Italy & Training/HR Project Europe presso Vishay Intertechnology, Inc. Esperto di neuroleadership
	Gianni Pisottu	Responsabile Risorse Umane Numera
	Nataascia Turato	Direttore presso Indexway ed esperta di leadership al femminile
	Fiorenzo Piu	CEO, Consulente HRM, Project manager, Formatore presso Conforma

15:30 - 17:30 OUT OF THE BOX: NUOVE CONNESSIONI E NUOVE ESPERIENZE

Chairman	Raffaele Crispino	CEO Project & Planning
Speaker	Laura Rainone	Storica dell'Arte - Formatrice e Ricercatrice presso Lettera i. Coordinatrice del Dipartimento di Arte e Cultura di Ainem
	Gianluigi Sechi	Consulente - Sviluppo Strategico della Ricerca e Innovazione. Coordinatore del Dipartimento Trasferimento tecnologico di Ainem
Discussant	Elena Sabattini, Giada Cipolletta, Stefano Civiero, Gianni Pisottu, Fabrizio Lanzillotta	

PROGRAMMA AULA IPPOCAMPO

SABATO 29 GIUGNO 2019

11.40 - 13:30 AMBIENTE, ECONOMIA CIRCOLARE E NEUROMARKETING

Chairman	Mariano Mariani	Direttore del Parco di Porto Conte
Speaker	Caterina Garofalo	Presidente Ainem (Associazione Italiana di Neuromarketing)
	Paolo Enrico	Neuroscienziato, Università di Sassari
	Paolo Marcesini	Aida Partners, Editor di Italia Circolare, la prima piattaforma digitale sull'economia circolare

15:00 - 17:00 AMBIENTE, ECONOMIA CIRCOLARE E NEUROMARKETING

Speaker	Diego Parassole	Attore e comico, ma anche formatore, coach e da alcuni anni si occupa di neuromarketing, di storytelling, di public speaking, di team building e di mindfulness
	Antonio Disi	Esperto di Efficienza Energetica - Enea
	Francesco Gallucci	Vicepresidente Ainem

17:00 - 19:30 **StartUp** NEURO GLOCAL: NEUROSCIENZE APPLICATE AL CONTESTO IMPRENDITORIALE DELLA SARDEGNA

Chairman	Alma Cardi	Coordinatrice del Dipartimento Insight di Ainem
Discussant	Aziende presenti	Abinsula, Mente Fredda, Accademia Olearia, Prossima Isola, Bioecopest e Rumundu
	Andrea Scalia	Confartigianato Nazionale
	Raffaele Crispino	Ceo Project & Planning

FOCUS	Alberto Degradi	Cisco Systems. Gli scenari futuri dell'intelligenza artificiale
--------------	-----------------	---

DOMENICA 30 GIUGNO 2019

10:00 - 13:00

	Diego Parassole	Attore e comico, formatore, coach e da alcuni anni si occupa di neuromarketing, di storytelling, di public speaking, di team building. Le neuroscienze spiegate con un sorriso
	Pere Navalles	Direttore del Master di Neuromarketing presso la Universitat Autònoma de Barcelona - UAB Barcelona

Tavola Rotonda

Chairman	Francesco Gallucci	Vicepresidente Ainem - Presentazione risultati del Summer Camp
Discussant	Caterina Garofalo	Presidente Ainem
	Giansimone Masia	Confindustria Centro Nord Sardegna
	Gavino Sini	Camera di Commercio SS
	Gianluigi Tolu	Confcommercio SS
	Sergio Uzzau	Porto Conte Ricerche

PROGRAMMA AULA TALAMO

SABATO 29 GIUGNO 2019

10:00 - 13:30 FOOD & WINE & NEUROMARKETING

Chairman	Francesco Gallucci	Vicepresidente Ainem
Speaker	Vincenzo Russo	Professore di Psicologia dei Consumi e Neuromarketing, direttore scientifico del Centro di Ricerca di Neuromarketing Behavior and Brain Lab del Master in Food&Wine Communication presso lo IULM di Milano
	Irene Schiona	Sensory Coordinator Findus Italia (Nomad Foods)
	Riccardo Trecciola	Ricercatore senior presso il Neurolab della Fondazione Gtechnology. Coordinatore del Dipartimento di Metodologie e Tecnologie per la ricerca di Ainem
	AINEM	Presentazione Progetto Osservatorio Neuro Digital
	Gianni Giugnini	Partner, direttore creativo presso Giugnini associati, presentazione della case history Niedditas
	Paola Armenia	Responsabile marketing Cean. Coordinatrice del Dipartimento di Retail Design di Ainem

15:00 - 18:00 NEUROTURISMO

Chairman	Caterina Garofalo	Presidente Ainem
Speaker	Giuseppe Melis	Professore di Marketing Management presso l'Università di Cagliari. Coordinatore del Dipartimento di Marketing Territoriale di Ainem
	Sabrina Dini	Presidente Charming Accomodations, esperta di turismo emozionale
	Stefano Civiero	Co-Founder di Neurowebdesign, UX Researcher, User Experience & Neuromarketing Specialist, Project Manager, TEDx Speaker
	Alessandra Guigoni	Antropologa Culturale, specializzata in storia e cultura del cibo e del vino

PROGRAMMA EXPERIENCE

GIOVEDÌ 27 GIUGNO

8.15 9.30	Yoga on the beach		max 15 pax • timing 1 h 15 min
	Visita completa di tutte le sale museali del Parco		price 5 € • timing 1h
9.30	Noleggio MTB con pedalata assistita		price 12 € la 1° ora, poi 8 €/h
	Noleggio mini-car elettrici a 4 posti		price 32 € per 2 ore
11.30	Coffee Break	Thanks to Master Coffee e Bon Bons	timing 20 min
13.30	Light Lunch al sacco		timing 2 h
13.30	Beach&Sun		timing 2 h
	Alla scoperta del parco marino, snorkelling con ArchiMete-Overing Diving Center (con muta pinne e maschera)		max 10 pax • price 30 € timing 1 h 45 min
	Visita alle grotte di Nettuno		max 16 pax • price 13 € timing 2 h
14.15	Visita al Nuraghe Palmavera		max 16 pax • price 5 € timing 1 h
15.20	Gelato e caffè	Thanks to Master Coffee	
18.30	Relax on the beach		timing 1 h
20.45	Welcome Happy Hour Blau Sky Bar Alghero	Thanks to Poderi Parpinello e Tenute Costadoria	

VENERDÌ 28 GIUGNO

8.15 9.30	Yoga on the beach		max 15 pax • timing 1 h 15 min
	Visita completa di tutte le sale museali del Parco		price 5 € • timing 1 h
9.30	Noleggio MTB con pedalata assistita		price 12 € la 1° ora, poi 8 €/h
	Noleggio mini-car elettrici a 4 posti		price 32 € per 2 ore
11.30	Coffee Break	Thanks to Master Coffee e Bon Bons	timing 20 min
13.30	Light Lunch al sacco		timing 2 h
13.30	Beach&Sun		timing 2 h
	Alla scoperta del parco marino, snorkelling con ArchiMete-Overing Diving Center (con muta pinne e maschera)		max 10 pax • price 30 € timing 1 h 45 min
	Visita alle grotte di Nettuno		max 16 pax • price 13 € timing 2 h
14.15	Visita al Nuraghe Palmavera		max 16 pax • price 5 € timing 1 h
15.20	Gelato e caffè	Thanks to Master Coffee	
18.30	Degustazione di birre artigianali	Thanks to Birrifico Isola	timing 1 h
21.00	Dinner: Cena Algherese presso La Pergola	Thanks to Ristorante La Pergola e Tenute Delogu	Presenza da confermare allo staff

SABATO 29 GIUGNO

8.15 9.30	Yoga on the beach		max 15 pax • timing 1 h 15 min
	Visita completa di tutte le sale museali del Parco		price 5 € • timing 1 h
9.30	Noleggio MTB con pedalata assistita		price 12 € la 1° ora, poi 8 €/h
	Noleggio mini-car elettrici a 4 posti		price 32 € per 2 ore
11.30	Coffee Break	Thanks to Master Coffee e Bon Bons	timing 20 min
13.30	Light Lunch al sacco		timing 2 h
13.30	Beach&Sun		timing 2 h
	Alla scoperta del parco marino, snorkelling con ArchiMete-Overing Diving Center (con muta pinne e maschera)		max 10 pax • price 30 € timing 1 h 45 min
	Visita alle grotte di Nettuno		max 16 pax • price 13 € timing 2 h
14.15	Visita al Nuraghe Palmavera		max 16 pax • price € 5 timing 1 h
15.20	Gelato e caffè	Thanks to Master Coffee	
20.30	Dinner: Cena Sarda	Agriturismo SA MANDRA	Presenza da confermare allo staff

DOMENICA 30 GIUGNO

8.15 9.30	Yoga on the beach		max 15 pax • timing 1 h 15 min
	Visita completa di tutte le sale museali del Parco		price 5 € • timing 1 h
9.30	Noleggio MTB con pedalata assistita		price 12 € la 1° ora, poi 8 €/h
	Noleggio mini-car elettrici a 4 posti		price 32 € per 2 ore
12.45	Aperitivo di saluto	Thanks to Nautilus Ristorante Alghero	



NUMERI UTILI / CONTACTS

Caterina Garofalo	+39 331 9615573
Francesco Gallucci	+39 348 3652776
STAFF	
Francesco Soro	+39 393 2836673 - Transfer
Alessandro	+39 340 8102272 - Campus

Partner Istituzionali e Sostenitori



Partner Istituzionali



Main Sponsor



Partner Ainem



Partner Media e Tecnici



Sponsor





www.ainem.it
caterina.garofalo@ainem.it
francesco.gallucci@ainem.it

Ainem (Associazione Italiana di Neuromarketing) è l'associazione professionale nata nel 2016 per sviluppare in Italia la cultura e le pratiche del Neuromarketing tra le aziende, le università e i professionisti.