



LA TRASFORMAZIONE DEL BUSINESS BANCARIO

ROMA, 20 e 21 GIUGNO 2019

Palazzo Altieri • Piazza del Gesù, 49

“[...] dovete quindi avere fiducia che, nel futuro, i puntini che ora vi paiono senza senso possano in qualche modo unirsi.”

(Steve Jobs)

Trasformazione fa rima con innovazione?

Quali scenari emergono dai piani industriali delle banche?

Come declinare la trasformazione nei prodotti, nei servizi, nei controlli?

Quali le opportunità dell'integrazione con il fintech?

Ecosistemi di prossimità: una sintesi possibile?

Questi i temi al centro del nuovo appuntamento promosso dall'ABI e organizzato da ABIFormazione in collaborazione con ABI Lab, per interpretare il presente e prepararsi al futuro.

I DESTINATARI

L'interdisciplinarietà dei contenuti è pensata per rispondere alle esigenze dei principali destinatari dell'iniziativa: Innovazione, Organizzazione, Pianificazione e controllo, Operations, IT, Marketing, Compliance, Risk, Aree Finanza, Credito e Sistemi di Pagamento. È auspicabile la partecipazione congiunta di più funzioni della stessa banca perché la trasformazione implica interfunzionalità.

L'INNOVAZIONE METODOLOGICA: LA LEARNING EXPERIENCE

Un'esperienza coinvolgente e immersiva in cui tutti i partecipanti sono protagonisti del percorso di apprendimento. L'appuntamento è caratterizzato da nuovi modelli di apprendimento, modalità di comunicazione e relazione finalizzate a stimolare il pensiero laterale, canalizzandolo verso l'individuazione di nuove connessioni e sviluppando modi innovativi di rispondere ai bisogni esistenti ed emergenti.

PRIMA GIORNATA • 20 giugno 2019

10.00 - 13.00

IL FUTURO DEL BUSINESS BANCARIO E IL BUSINESS BANCARIO DEL FUTURO La governance della trasformazione



Come spostare l'accento dal valore attuale al valore futuro? Quali prospettive dai piani industriali?

Apertura dei lavori

Gianfranco Torriero, Vice Direttore Generale **ABI**

- Il positioning della banca moderna: forze centrifughe e centripete
- Il business del futuro: la banca come piattaforma di prestazioni?
- Il futuro nel passato delle banche
- L'ecologia fintech tra pianificazione strategica e policy operativa
- Le sfide e la velocità del cambiamento
- Le persone al centro della trasformazione

Intervengono:

Claudio Scardovi, Managing Director Global Co-head FS **AlixPartners**

Marco Tarantola, Vice Direttore Generale, Head of Commercial and Private Banking **BNL BNP Paribas**

Angelo Campani, Condirettore Generale **Credem**

Savino Damico, Head of Fintech Ecosystem Management and Monitoring **Intesa Sanpaolo**

Milo Gusmeroli, Vice direttore Generale **Banca Popolare di Sondrio**

Luca Lanetta, Head of Group HR Management **Gruppo Iccrea**

14.00 - 18.00

LA MAPPA DELLA TRASFORMAZIONE: INDIZI DI PRESENTE Transformation table



Coordinamento: **Barbara Filippella**, Responsabile Settore Sviluppo Competenze **ABIFormazione**

Momenti di confronto tra esperti e partecipanti sui pilastri della trasformazione per passare dal perché al come.

TRASFORMARE LA COMPLESSITÀ IN OPPORTUNITÀ: IL PARADIGMA DELL'OPEN BANKING

Intervengono:

Sara Zanichelli, Head of Open Banking, Digital Corporate Banking **Nexi**

Silvia Cotta Ramusino, Open Banking & Marketing Intelligence **CRIF**

Gaia Cioci, Senior Director, Data Driven & Consultancy Solutions **CRIF**

Luigi Quintavalle, PCC DCO/Regulatory Italy **Deutsche Bank**

LA TRASFORMAZIONE DEL CLIENTE E DEI PRODOTTI

Intervengono:

Nadia Olivero, Ricercatore di Psicologia del lavoro e delle Organizzazioni **Università degli Studi di Milano - Bicocca**

Laura Nieri, Professore Associato di Economia degli Intermediari Finanziari **Università degli Studi di Genova**

Davide Bevini, Responsabile Ufficio Marketing Strategico e Value Proposition **Gruppo BPER**

IL RUOLO DELL'ORGANIZZAZIONE E DEI CONTROLLI NELLA TRASFORMAZIONE

Intervengono:

Pasqualina Porretta, Professore Associato di Economia degli Intermediari Finanziari **Università di Roma "La Sapienza"**

Nicasio Muscia, Senior Manager **Accenture Management Consulting**

Matteo Montorfano, Manager **Accenture Management Consulting**

SECONDA GIORNATA • 21 giugno 2019

9.30 - 11.15

REG for TECH

Tra innovazione e stabilità finanziaria

Chairperson: **Silvia Attanasio**, Responsabile Ufficio Innovazione **ABI**



OPEN SESSION

La sfida della trasformazione di un quadro normativo orientato al futuro e inclusivo del fenomeno digitale, affinché le tecnologie finanziarie possano svilupparsi senza compromettere la stabilità finanziaria o la tutela dei consumatori e degli investitori.

Intervengono:

Martina Tambucci, Responsabile dell'Ufficio Regolamentazione **Consob**

Anna Gardella, Banking Markets, Innovation and Products Unit **EBA**

Nicola Ilario Sibilio, Sostituto del Titolare della Divisione Supporto Rapporti con l'Esterno del Dipartimento Vigilanza Bancaria e Finanziaria **Banca d'Italia**

11.30 - 13.30

MODELLI DI FINTEGRATION

Le opportunità e le modalità della collaborazione

Chairperson: **Romano Stasi**, Segretario Generale **ABI Lab**



Le startup in ambito fintech continuano a crescere e la ricerca di collaborazione con le banche è la strategia prevalente. La creazione di valore, grazie alla collaborazione con il mondo dell'opening innovation, sfruttando le opportunità che le fintech mettono a disposizione, è oggi un trend da consolidare.

- Tech enabler, start up, Fintech: quali criteri per capire chi risponda alle esigenze della banca
- I parametri per la valutazione e la selezione di tech enabler, start up, Fintech
- La mappa delle Fintech in Italia oggi
- Fintegration in Risk Management: l'applicazione di un approccio alternativo a un'attività tradizionale
- Gli step necessari per l'integrazione di regole, servizi e procedure

Intervengono:

Teresa Spada, Responsabile Progetti Istituzionali **Consorzio ABI Lab**

Michela Aliazzo, Analyst **NetConsulting Cube** e **Francesco Simone Farina**, FinTech Analyst **PwC**

Stefano Biondi, Responsabile Risk Management **Banca Mediolanum** e **Jos Gheerardyn**, CEO **Yields**

Simone Viganò, Director Open Banking, **Raisin GmbH** e **Nicolò Fiorio**, COO **Banca Sistema**

Marco Pusterla, Head of Fintech Strategy e Commerciale Equity Investments **UniCredit**

14.30 - 16.30

LE CONSEGUENZE DEL FUTURO

Tra ecosistemi e prossimità al cliente

Chairperson: **Luca Gualtieri**, Financial Editor **MF - Milano Finanza**



Le banche devono focalizzarsi sulla capacità di evolvere nell'incertezza e i manager devono allenarsi a gestirla con flessibilità. La banca può diventare una piattaforma aperta che mette la relazione con il cliente al centro aggregando prodotti e servizi in nuove strategie di filiera.

Indizi di futuro - Transformation talk

Creare le connessioni per anticipare il futuro che già si manifesta

Andrea Granelli, Fondatore **Kanso**, Vicepresidente **PerLaRe - Associazione Per La Retorica**

- API economy, trust economy, intangible economy: i concetti alla base degli ecosistemi
- Unbundling del business model bancario ed ecosistema: modelli a confronto e possibili sinergie
- Il valore trasformativo delle persone: dal cambiamento culturale alla centralità della consumer experience
- Logiche di (re)intermediazione e nuove strategie di filiera

Intervengono:

Andrea Coppini, Head of Digital Innovation and Multichannel **Iccrea Banca**

Nadia Olivero, Assistant Professor, Dipartimento di Psicologia **Università degli Studi di Milano-Bicocca**

Gennaro Tufano, Responsabile Piattaforme e Servizi Digitali **Banco BPM**