BOZZA PROGRAMMA IGF ITALIA 2020

(con aspetti organizzativi)

4 TRACCE TEMATICHE:

|  |
| --- |
| 1. FIDUCIA E SICUREZZA |
| 2. INCLUSIONE DIGITALE |
| 3. GOVERNANCE DEI DATI |
| 4. SOSTENIBILITA’ |

**MERCOLEDÌ 7 OTTOBRE 2020 – DAY 1**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 9:30-10:00 | SALUTI D’APERTURA   * REFERENTI UNIONCAMERE E CAMERA DI COMMERCIO * REFERENTI GOVERNATIVI E ISTITUZIONALI * ALTRI REFERENTI   Sede Camera di Cosenza – Sede InfoCamere/Unioncamere Roma – Sede InfoCamere Padova  Intervengono Ministro Pisano, On Fantinati, Presidenti UC IC CCIAA | | |
| 10:00 -11:30 | I GIOVANI E L’INTERNET GOVERNANCE: SFIDE E OPPORTUNITÀ’ ( IGF ITALIA GIOVANI, YOUTHDIG, COLLEGAMENTO CON LE SCUOLE E LE UNIVERSITÀ ITALIANE)  Sede Camera di Cosenza – Sede InfoCamere/Unioncamere Roma – Sede InfoCamere Padova | | |
| 11:30-12:00 | BREAK | | |
| 12:00- 13.30 | LA CARTA DEI DIRITTI DI INTERNET NEL CONTESTO MONDIALE  Sede Camera di Cosenza – Sede InfoCamere/Unioncamere Roma – Sede InfoCamere Padova | | |
| 13:00-14:00 | LUNCH BREAK | | |
| 14;00 -15:00 | LE INIZIATIVE EUROPEE E INTERNAZIONALI.   * IGF GLOBALE * LE NRIS * EURODIG 2021 * THE CONTRACT FOR THE WEB ( Emily Sharpe)   Sede Camera di Cosenza – Sede InfoCamere/Unioncamere Roma – Sede InfoCamere Padova | | |
| 15:00-15:30 | BREAK | | |
| 15:30- 16:30 | MODELLI DI GOVERNANCE DEI REGISTRI CCTLD NAZIONALI  Sede Camera di Cosenza – Sede InfoCamere/Unioncamere Roma – Sede InfoCamere Padova | | |
| 16:30 -18:30 | I, II SESSIONE PARALLELE | | |
| 16:30-17:30 | RERUM FUTURA: GENERAZIONI, FEDE E TRASFORMAZIONE DIGITALE (WS #1)  Sede Camera di Torino | PRINCIPI ED ETICA NELL'UTILIZZO DELLE TECNOLOGIE DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE (AI) NEI PROCESSI INTERNI E DECISIONALI (WS #14)  Sede Camera di Firenze | VIRALITÀ, PROSSIMITÀ, INFEZIONE, CONTAGIO . SOCIALITÀ ED ETICA DELLA CURA NELL'ERA DELLE RETI. (WS #19)  Sede Camera di Milano |
| 17:30-18:30 | LIBERTÀ DI ESPRESSIONE ON LINE FRA HATE SPEECH E FAKE NEWS: COME REAGIRE ALLA DISINFORMAZIONE? (WS #4)  Sede Camera di Torino | UTILIZZO DEL CLOUD E CONDIZIONI CONTRATTUALI (WS #18)  Sede Camera di Firenze | SOSTENIBILITÀ DIGITALE: IDEE, METODI, RELAZIONI  (WS #20)  Sede Camera di Milano |
| 18:30 -19:00 | MESSAGGI DEL DAY 1  Sede Camera di Cosenza – Sede InfoCamere/Unioncamere Roma – Sede InfoCamere Padova | | |

**GIOVEDI 8 OTTOBRE 2020 – DAY 2**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 9:30 -10:30 | LE NUOVE PROFESSIONI NELL’ERA DIGITALE: CREATORI DI CONTENUTI NEI SOCIAL NETWORK - UN FENOMENO CHE STA CAMBIANDO IL PARADIGMA DELL’INFORMAZIONE. QUALI DIRITTI, QUALI DOVERI?  Sede Camera di Cosenza – Sede InfoCamere/Unioncamere Roma – Sede InfoCamere Padova | | | |
| 10:30– 11:45 | SESSIONE PLENARIA 1-EVENTO / AREA DI RIFERIMENTO “GOVERNO DEI DATI”  UN SEMINARIO CHE PARTENDO DAL RUOLO DEI DATI NELLO SVILUPPO DI UN'ECONOMIA DIGITALE APPROFONDISCE LA DISPONIBILITÀ DEI DATI PUBBLICI PER L’ECONOMIA, LE PROSPETTIVE DI LORO UTILIZZO PER LE IMPRESE ED I CITTADINI, LE FIGURE PROFESSIONALI E LE COMPETENZE DIGITALI NECESSARIE ALLA LORO DIFFUSIONE.  TITOLO: ECONOMIA DIGITALE E IMPRESA DIGITALE, IL RUOLO DEL WEB PER LA RIPARTENZA DELL’ECONOMIA  SEDE: DA DEFINIRE  (CHAIRMAN : DA DEFINIRE )  Sede Camera di Cosenza – Sede InfoCamere/Unioncamere Roma – Sede InfoCamere Padova | | | |
| 11:45-12:00 | BREAK | | | |
| 12:00 -13:30 | III, IV SESSIONE PARALLELA | | | |
| 12:00-13:00 | SICUREZZA E CYBERBULLISMO (WS #15)  Sede Camera di Torino | APPLICAZIONE PRATICA DEI BOT PER LA SALVAGUARDIA DELLA COMUNITA’ (WS #8)  Sede Camera di Firenze | DIRITTI IN INTERNET: UNA RIFLESSIONE INTERDISCIPLINARE ALLA LUCE DEI MUTAMENTI GLOBALI (WS #24)  Sede Camera di Milano | |
| Flash session  13:00-13:30 | L’INCIDENZA DEL FATTORE «UMANO» SUI RISCHI LEGATI ALL’UTILIZZO DEL WEB E DEI SOCIAL NETWORK (WS #6)  Sede Camera di Torino | GLI IMPATTI DEI PAGAMENTI DIGITALI NELL’ECONOMIA CIRCOLARE (WS #10)  Sede Camera di Firenze | | WEB, SOCIAL, CHAT, INTELLIGENZA ARTIFICIALE. IL NUOVO RAPPORTO TRA CITTADINI E SETTORE PUBBLICO (WS #21)  Sede Camera di Milano |
| 13:30 -14:30 | LUNCH | | | |
| 14:30 - 15:45 | SESSIONE PLENARIA - 2-EVENTO / AREA RIFERIMENTO “SOSTENIBILITÀ”  UN CONVEGNO DEDICATO AL TEMA DEL RUOLO DI INTERNET NELLA ECONOMIA CIRCOLARE E LA CREAZIONE DI VALORE PER UNA ECONOMIA SOSTENIBILE. APPROFONDIMENTO DELL’ESPERIENZA DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA CON L’ADESIONE AL GLOBAL COMPACT DELL’ONU E LA REPLICABILITÀ DEL #MODELLOCAMERACOSENZA  TITOLO: INTERNET PER LA CRESCITA SOSTENIBILE E L’ECONOMIA CIRCOLARE  SEDE : COSENZA  (CHAIRMAN KLAUS ALGIERI, PRESIDENTE CAMERA DI COMMERCIO )  CON GLI INTERVENTI DELLA COMUNITÀ IMPRENDITORIALE E DELL’UNIVERSITÀ DELLA CALABRIA  Sede Camera di Cosenza – Sede InfoCamere/Unioncamere Roma – Sede InfoCamere Padova | | | |
| 15:45 -16:00 | BREAK | | | |
| 16:00 – 18:00 | V, VI SESSIONE PARALLELA | | | |
| 16:00 -17:00 | USI E ABUSI DELL’IA: POTENZIALITÀ TECNICHE, LEGALITÀ E CONFLITTI ETICI VERSO UN’UMANITÀ DIGITALE SOSTENIBILE. (WS #12)  Sede Camera di Torino | INTERNET GOVERNANCE E DIGITAL TWIN DELLA CITTÀ – INSEGNAMENTI UTILI DAL CONV-19 (WS #23)  Sede Camera di Firenze | DUE ANNI DI AUTOREGOLAMENTAZIONE DELLE PIATTAFORME INTERNET CONTRO LA DISINFORMAZIONE E L'HATE SPEECH: QUALI RISULTATI ? (WS #25)  Sede Camera di Milano | |
| 17:00-18:00 | DUBBI E INCERTEZZE DEI GIUDICI AMMINISTRATIVI NEI CONFRONTI DELL'E-PROCUREMENT (WS #13)  Sede Camera di Torino | GESTIRE LA PARITÀ DI GENERE NEL MONDO DEL LAVORO: LA PARTECIPAZIONE COME PUNTO DI PARTENZA, IL PERCORSO DI CARRIERA COME PUNTO DI ARRIVO (WS #7)  Sede Camera di Firenze | IL VALORE DELLE COMPETENZE DIGITALI NELL’ETICA DELL’INNOVAZIONE E DELLA DIGITAL TRASFORMATION (WS #16)  Sede Camera di Milano | |
| 18:00-18:30 | MESSAGGI DEL DAY 2  Sede Camera di Cosenza – Sede InfoCamere/Unioncamere Roma – Sede InfoCamere Padova | | | |

**VENERDI 9 OTTOBRE 2020 - DAY 3**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 9:30 -11:00 | 3-EVENTO / AREA RIFERIMENTO FIDUCIA E SICUREZZA  UN SEMINARIO DEDICATO AD APPROFONDIRE GLI STRUMENTI FINALIZZATI A DARE CERTEZZA DELL’IDENTITÀ DEI SOGGETTI CHE OPERANO SULLA RETE. PER IL RICONOSCIMENTO SICURO DELL’IMPRESA E DELLE FIGURE CHE OPERANO IN SUA RAPPRESENTANZA. PER L’ACCESSO DIGITALE AI DOCUMENTI UFFICIALI DELL’IMPRESA.  TITOLO: IDENTITÀ DIGITALE E CERTEZZA NELLA RETE  SEDE : PADOVA  (CHAIRMAN: PAOLO GHEZZI, DIRETTORE GENERALE INFOCAMERE)  Sede Camera di Cosenza – Sede InfoCamere/Unioncamere Roma – Sede InfoCamere Padova | | | |
| 11:00-11:30 | BREAK | | | |
| 11.30-13:30 | VII, VIII SESSIONE PARALLELE | | | |
| 11:30-12:30 | INTERNET, STATO DI NECESSITÀ, UGUAGLIANZA SOSTANZIALE (WS #2)  Sede Camera di Torino | LAW COMPIE UN ANNO (AL TEMPO DEL COVID19) (WS #3)  Sede Camera di Firenze | SOVRANITÀ DIGITALE E REGOLAMENTAZIONE DEI GAFAM: L'ITALIA DOV'È? WS #22)  Sede Camera di Milano |
| 12:30-13:30 | PRIVACY ED E-COMMERCE (WS#17)  Sede Camera di Torino | VIDEOSORVEGLIANZA, SICUREZZA E PROTEZIONE DEI DATI NELLE CITTÀ: DALL' INTELLIGENZA ARTIFICIALE, AL RICONOSCIMENTO FACCIALE, ALLE TELECAMERE TERMICHE E AI DRONI AI TEMPI DEL COVID: DECISORI, IMPRESE E CITTADINI (WS#5)  Sede Camera di Firenze | SOSTENIBILITÀ NELL'AMBITO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE (WS#11)  Sede Camera di Milano |
| 13:30 -14:30 | LUNCH | | | |
| 14:30 -15:45 | 4-EVENTO / AREA RIFERIMENTO INCLUSIONE  UN SEMINARIO DEDICATO AD ESPLORARE IL DIRITTO DI ACCESSO AD INTERNET COME DIRITTO FONDAMENTALE DI CITTADINANZA E LIBERTÀ. SI AFFRONTERÀ INOLTRE IL LIVELLO E LA QUALITÀ DELLA DIFFUSIONE DELLA CONNETTIVITÀ IN ITALIA E LE LA DOMANDA DI RETE DA PARTE DELLE IMPRESE.  TITOLO: INTERNET È UN DIRITTO PER TUTTI GLI ITALIANI ? CONSEGUENZE CONCRETE DI UN PRINCIPIO GENERALE.  SEDE: ROMA  (CHAIRMAN: DA DEFINIRE )  Sede Camera di Cosenza – Sede InfoCamere/Unioncamere Roma – Sede InfoCamere Padova | | |
| 15:45-16:00 | BREAK | | |
| 16:00 -16:45 | UN 2020 EGOVERNMENT SURVEY: POSIZIONAMENTO DELL’ITALIA  Sede Camera di Cosenza – Sede InfoCamere/Unioncamere Roma – Sede InfoCamere Padova | | |
| 16:45 -17:15 | MESSAGGI DEL DAY 3  Sede Camera di Cosenza – Sede InfoCamere/Unioncamere Roma – Sede InfoCamere Padova | | |
| 17:15-18:30 | CONCLUSIONI -  MODERATORE:  RELATORI (Comitato di Programma e altri)  Sede Camera di Cosenza – Sede InfoCamere/Unioncamere Roma – Sede InfoCamere Padova | | |

**Organizzazione degli incontri on line**

Le conferenze e gli incontri/tavoli online saranno gestiti da InfoCamere. A seguire sono elencate le informazioni organizzative che regolano l’evento.

* Il comitato organizzativo definisce gli aspetti operativi e tiene informato il board di IGF Italia.
* Sarà individuata una segreteria organizzativa a cui fare riferimento per gli aspetti operativi.
* La sede delle sessioni plenarie è composta dalla Camera di Cosenza, InfoCamere e/o Unioncamere Roma e InfoCamere Padova.
* La sede delle sessioni parallele (workshop e panel) sarà presso le Camere di Firenze, Milano e Torino.
* Saranno allestiti punti di partecipazione presso altre Camere di Commercio la cui adesione sarà definita nelle prossime settimane.
* Le conferenze e i tavoli di lavoro saranno accessibili online tramite piattaforme ZOOM e/o Google Meet (in base alla tipologia dell’attività).
* I relatori di ciascun incontro dovranno essere presenti fisicamente presso la sede camerale indicata nel programma, ad eccezione di personalità che non possono presenziare. Nel caso il relatore non sia in presenza sarà sua responsabilità garantire la qualità tecnica del collegamento (banda, software, videocamera, microfono adeguati).
* I partecipanti devo registrarsi in un apposito sistema messo a disposizione da InfoCamere. Le registrazioni per la partecipazione online iniziano il 1 settembre, le registrazioni per partecipazioni in presenza saranno seguite da mail di conferma della disponibilità del posto fisico o di utenti concorrenti on line.
* Il sistema di registrazione sarà il riferimento per il palinsesto dell’evento, le variazioni saranno riporte e notificate ai partecipanti.
* Il sito di IGF Italia sarà il punto di accesso al sistema di registrazione, si dovrà pubblicare una pagina informativa e il link al sistema
* Le plenarie potranno essere trasmesse in streaming sui social
* Ogni incontro avrà un referente InfoCamere per gli aspetti organizzativi.
* Sarà predisposto materiale digitale per la comunicazione a disposizione di tutte le Camere interessate, eventuali costi di stampa (vele, brochoure, ecc) o sui media sono a carico della Camera ospitante.
* Le sessioni saranno videoregistrate.
* Eventuale materiale (presentazioni, documenti) dovranno essere inviate alla segreteria organizzativa.