

Vivere l'oggi senza conoscere la retorica è come andare nudi al Polo Nord. La proliferazione delle notizie nel web, l'esplosione delle immagini, le *fake news*, il linguaggio del populismo o l'uso manipolativo dei dati richiedono nuove competenze interpretative. Nuove sì, ma allo stesso tempo antiche.

Malgrado la sua importante tradizione, la retorica è stata un'arte per lungo tempo marginalizzata e svilita, considerata malizia, per coprire intenzioni manipolative. Per gli autori, la retorica non appartiene al passato ma è viva e gode di ottima salute. Persino il digitale che, sulla carta, dovrebbe esserne il nemico numero uno, l'ha invece riportata al centro, rivestendo il suo corpo antico con abiti moderni.

Il libro parte da una domanda: che cos'è la retorica oggi?

La retorica è convincere. Mette infatti a disposizione una miniera di tecniche per migliorare le proprie capacità di comunicazione.

La retorica è capire, perché offre una chiave di lettura della comunicazione contemporanea: dalla raffica degli *hashtag* ai duelli a colpi di post, dai creatori di linguaggi contemporanei ai rapper con le loro dispute.

La retorica è vaccino, in quanto consente di non essere immunodepressi di fronte al populismo digitale, al birignao dell'aziendale e ai ragionamenti fallaci, che sembrano logici ma logici non sono.

Infine, la retorica è cura, poiché ci permette di "unire i puntini" nel caos delle informazioni, ci porta a negoziare (quindi a ottenere e a rinunciare), a insegnare mettendo al centro chi è lì per imparare.

E poi ci suggerisce un'arte che molti, troppi, hanno dimenticato: l'arte di stare zitti. E ascoltare.

Andrea Granelli, appassionato di innovazione, si occupa dei rapporti fra nuove tecnologie e scienze umane e combatte i lati oscuri del digitale. Fondatore di Kanso, è stato in McKinsey, CEO di tin.it e dei laboratori di ricerca del gruppo Telecom. Per FrancoAngeli ha pubblicato *Il lato oscuro del digitale. Breviario per (soprav)vivere nell'era della Rete*, aggiornato nel 2018 con *Il lato ancora più oscuro del digitale. Nuovo breviario per (soprav)vivere nell'era della Rete*.

Flavia Trupia ha un vero e proprio pallino per la retorica, arte di cui si parla spesso male, ma alla quale tutti – tutti! – ricorrono. Consulente di comunicazione per aziende e istituzioni, insegna comunicazione e retorica in università e centri di formazione. È stata ospite di programmi di Rai Storia, come *I grandi discorsi*. La si può leggere su huffingtonpost.it. Per FrancoAngeli ha pubblicato *Discorsi potenti. Tecniche di persuasione per lasciare il segno* (2010).

Andrea Granelli e **Flavia Trupia** hanno fondato PerLaRe-Associazione Per La Retorica che, ogni anno, organizza #GuerradiParole, il dibattito di retorica tra studenti e detenuti. Hanno scritto insieme *Retorica e business. Intuire, ragionare, sedurre nell'era digitale* (Egea, 2014).

 **FrancoAngeli**
La passione per le conoscenze

€ 23,00 (V)

ISBN 978-88-917-8085-0



9 788891 780850

1420.1.197

A. Granelli, F. Trupia

LA RETORICA È VIVA E GODE DI OTTIMA SALUTE



Andrea Granelli
Flavia Trupia

LA RETORICA È VIVA. E GODE DI OTTIMA SALUTE

CONVINCERE,
CAPIRE, VACCINARSI
AI TEMPI DEL WEB

FrancoAngeli

Andrea Granelli
Flavia Trupia

LA RETORICA
È VIVA. E GODE DI
OTTIMA SALUTE

CONVINCERE,
CAPIRE, VACCINARSI
AI TEMPI DEL WEB

FrancoAngeli