

Indice

| | |
|---|----------|
| Introduzione, di <i>Enzo Baglieri e Gabriella Lojacono</i> | pag. VII |
| 1. Innovazione: le tematiche strategiche, di <i>Enzo Baglieri e Gabriella Lojacono</i> | » 1 |
| 2. La policy per l'innovazione: evoluzione e attualità, di <i>Andrea Granelli</i> | » 27 |
| 3. Il mantra dell'innovazione, di <i>Antonio Catalani</i> | » 47 |
| 4. Il design per l'innovazione, di <i>Francesco Trabucco</i> | » 65 |
| 5. L'innovazione strategica design driven, di <i>Emilio Genovesi</i> | » 73 |
| 6. Le potenzialità dell'innovazione esplorativa, di <i>Anna Comacchio e Sara Bonesso</i> | » 89 |
| 7. Innovazione, performance e design nelle imprese leader dei distretti industriali italiani, di <i>Marco Bettiol, Maria Chiarvesio e Stefano Micelli</i> | » 119 |
| 8. Whirlpool: progettare e valutare l'innovazione, di <i>Gabriella Lojacono, Marco Signa</i> e <i>Paola Varacca Capello</i> | » 141 |
| 9. Innovazione e design in 3M, di <i>Mauro Porcini</i> | » 153 |
| Gli Autori | » 177 |