

CURRICULUM DI ANDREA BRUNO GRANELLI

Nato a Bergamo il 13 novembre 1960, coniugato con una figlia, residente in Roma



eMail: andrea.granelli@kanso.it

LinkedIn URL: <https://www.linkedin.com/profile/view?id=ADEAAAADDcYBzM8T43cff1DWNlImkSbcizuTskmc>

Account Twitter: @andrea_granelli

Account Skype: andrea.granelli1

Personal Web Site: <http://www.agranelli.net>

Company Web Site: <http://www.kanso.it>

Studi

- maturità classica presso il liceo Berchet di Milano
- laurea con lode in informatica con una tesi sperimentale in computer graphics e topologia computazionale (1985)
- corso sul «Decision Making» alla Sloan School del MIT (Cambridge - MA, 1987)
- specializzazione post-universitaria sui metodi diagnostici in psichiatria e il Test di Rorschach (1988)
- McKinsey's MBA (agosto 1992)

Esperienze professionali

- 1981-1985: borsista del C.N.R presso il Dipartimento di Scienze e Tecnologie Biomediche dell'Ospedale S. Raffaele di Milano dove si occupa dello sviluppo di software di base e scientifico; partecipa inoltre alla progettazione e realizzazione di un personal computer specifico per la ricerca biomedica.
- 1985: servizio civile sostitutivo della leva presso l'Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri, ove continua le attività di sviluppo di software scientifico.
- 1986: responsabile dell'automazione d'ufficio presso il CESI (Centro Elettrotecnico Sperimentale dell'ENEL).
- 1987: responsabile della pianificazione e controllo delle tecnologie dell'informazione presso la Direzione Strategie di Iniziativa ME.T.A. (gruppo Montedison). E' consigliere di A.I.TEC - joint venture informatica fra Montedison e Stone & Webster.
- 1988-1989: responsabile del sistema informativo per la rete di vendita di Fimedit (holding di Iniziativa ME.T.A./Gruppo Ferruzzi per le attività finanziarie e bancarie).
- 1989-1995: McKinsey & Company, dove diventa Senior Engagement Manager; nel 1994 si trasferisce per un anno presso l'ufficio di Lisbona; nel 1995 coordina per l'ufficio italiano tutte le iniziative legate al Business Process Reengineering.
- 1995: entra in Video On Line - società leader nei servizi on line - come "braccio destro" del presidente (e fondatore) Nicola Grauso, gestendone nel 1996 tutta la operatività e la successiva vendita a Telecom Italia.

- 1996: responsabile commerciale di tin.it (Telecom Italia Net) - il servizio Internet di Telecom Italia nato dalla fusione fra Telecom On Line e Video On Line.
- 1997: responsabile della Business Unit “Servizi Interattivi per la Clientela di Massa” dove viene commercializzato tin.it.
- 1999: responsabile Direzione Internet di Telecom Italia e successivamente AD di tin.it.
- aprile 2000: responsabile della Business Unit “Venture capital e innovazione” per il gruppo Telecom.
- marzo 2001: AD di TILab, nuova azienda che si occupa di innovazione e che riunisce sotto di sé sia i laboratori del Gruppo Telecom (con oltre 1.000 ricercatori) sia tutte le iniziative di Venture Capital.
- febbraio 2003-dicembre 2003: responsabile R&D del gruppo Telecom Italia.
- 2004 ad oggi: fondatore della società di consulenza **Kanso**.

L’ultima fase professionale è stata da caratterizzata dallo start-up di molte iniziative: tin.it, TILab, Loquendo (*spin-off* legato alle tecnologie vocali), un fondo USA di Venture Capital (\$280M di *committed capital*), l’Interaction Design Institute di Ivrea, l’Esposizione permanente di tecnologia presso i chioschi di S.Salvador a Venezia e il laboratorio Multimediale dell’Università La Sapienza di Roma.

Conclusa l’attività manageriale, è ritornato all’antico amore per la consulenza, fondando **Kanso**, società di consulenza che si occupa di innovazione, leadership e gestione del cambiamento.

È stato membro di diversi **advisory board** europei (*eEurope* - advisory board della Commissione Europea per l’attuazione della Società dell’informazione; *ESFRI* - European Strategy Forum for Research Infrastructures; working group “*maximising the potential of cultural and creative industries, in particular that of SMEs*”). Ha inoltre presieduto per qualche anno il Distretto dell’Audiovisivo e dell’ICT di Roma e l’Istituto di Economia dei media della Fondazione Rosselli.

È stato consigliere di AIDIM (Associazione Italiana di Direct Marketing), membro del Comitato tecnico di Confindustria “Innovazione e sviluppo tecnologico”, del CIVR (Comitato di Indirizzo per la Valutazione della Ricerca) e del gruppo di lavoro interministeriale per lo sviluppo della Cultura Scientifica e Tecnologica. È stato inoltre membro di diversi consigli di amministrazione tra cui la *Fondazione Italia-Giappone*, *Venice International University* e la *Fondazione Istituto Guglielmo Tagliacarne per la promozione della cultura economica* - l’ufficio studi del Sistema Camerale. È stato anche – per molti anni – presidente dell’Archivio Storico Olivetti.

Ha tenuto i corsi di “Economia aziendale corso progredito” alla LUISS e di “Sistemi e tecnologie della comunicazione” alla Università La Sapienza, oltre a *lecture* per diversi corsi universitari e MBA. È stato inoltre per diversi anni direttore scientifico della scuola internazionale di design Domus Academy. Attualmente è adjunct professor di “Digital Innovation” alla LUISS Business School.

Oltre a scrivere periodicamente di innovazione, tecnologie digitali e design su quotidiani e riviste, e contribuire con saggi a libri del settore, ha pubblicato molti libri tra cui si ricordano “*Internet Touch*”, “*Inventori d’Italia*”, “*Comunicare l’innovazione. Perché il successo del nuovo dipende dalla capacità di spiegarlo*”, “*Brevettare ? La proprietà delle idee nel terzo millennio*”, “*Innovazione e cultura. Come le tecnologie digitali potenzieranno la rendita del nostro patrimonio culturale*”, “*Il sé digitale. Identità, memoria, relazioni nell’era della rete*”, “*L’intelligenza s’industria. Nuove politiche*”

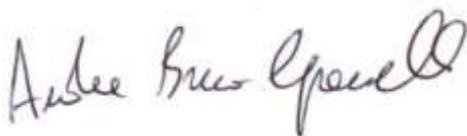
*per l'innovazione", "Immagini e linguaggi del digitale. Le nuove frontiere della mente", "Experience Roma. Come trasformare una città d'arte in un laboratorio di innovazione culturale", "(Re)design del territorio. Design e tecnologie per lo sviluppo economico dei Beni Culturali", "Artigiani del digitale. Come creare valore con le nuove tecnologie", "Città intelligenti? Per una via italiana alle Smart Cities", "Il lato oscuro del digitale. Breviario per (soprav)vivere nell'era della Rete" e "Retorica e Business. Intuire ragionare sedurre nell'era della Rete". Ha inoltre curato la voce *Tecnologie della comunicazione* nella nuova enciclopedia *Scienza e Tecnica* pubblicata dall'Istituto della Enciclopedia Italiana Treccani. Fa inoltre parte del comitato editoriale-scientifico di alcune riviste tra cui "Technology Review – la rivista del MIT per l'innovazione" e "Harvard Business Review – edizione Italiana".*

È stato membro della *Fondazione Cotec* per la cooperazione tecnologica, del *comitato di valutazione del CNR* – su nomina del ministro Moratti – e del *comitato per l'innovazione nel turismo*. Ha fatto anche parte del *Consiglio Nazionale del Design*, è stato consigliere per l'innovazione del ministro dei Beni Culturali Rutelli e *program manager* per l'area "nuove tecnologie per i beni e le attività culturali e turistiche" di *Industria 2015* nominato dal ministro Bersani.

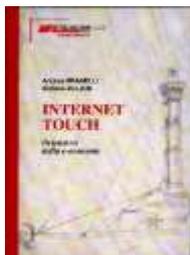
Ha contribuito alla nascita del primo distretto tecnologico della cultura italiano – il DTC della Regione Lazio – nato dalla collaborazione fra la Regione e i Ministeri dell'Istruzione, Università e Ricerca e dei Beni e Attività Culturali –, della società consortile Colrich (*Italian Research Infrastructure for Cultural Heritage*) – a cui partecipano CNR, INFN, Politecnico di Milano, Università di Tor Vergata e Università di Milano–Bicocca – e di *DNA Italia "tecniche cultura patrimonio da ieri a domani"*, il primo salone interamente dedicato alle tecniche (tecnologie e metodologie) per la conoscenza, conservazione, fruizione e gestione del Patrimonio Culturale.

"Ai sensi del D.Lgs. 196/2003, il sottoscritto Andrea Bruno Granelli autorizza al trattamento dei dati".

Roma, ottobre 2017



LE PRINCIPALI PUBBLICAZIONI



Internet Touch. Orientarsi nella e-economy con Stefano Zuliani (edizioni TILab, 2001): prefazione di Stefano Parisi



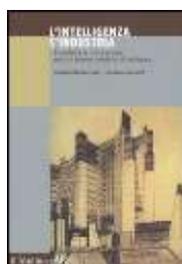
Inventori d'Italia. Dall'eredità del passato la chiave dell'innovazione con Luca De Biase (edizioni Guerini e associati, 2004): prefazione di Giuseppe De Rita



Comunicare l'innovazione. Perché il successo del nuovo dipende dalla capacità di spiegarlo (edizioni Il Sole 24 Ore/Fondazione Cotec, 2005): prefazione di Luca Cordero di Montezemolo



Brevettare? La proprietà delle idee nel terzo millennio con Andrea Bonaccorsi e Riccardo Pietrabissa (edizioni Medusa, 2005): prefazione di Enrico Letta



L'intelligenza s'industria. Creatività e innovazione per un nuovo modello di sviluppo con Andrea Bonaccorsi (edizioni Il Mulino/Arel, 2005): prefazione di Enrico Letta



Innovazione e Cultura. Come le tecnologie digitali potenzieranno la rendita del nostro patrimonio culturale con Francesca Traclò (edizioni Il Sole 24 Ore/Fondazione Cotec, 2006): prefazione di Marco Tronchetti Provera



Il Sé digitale. Identità, memoria, relazioni nell'era della rete (edizioni Guerini e associati, 2006): prefazione di Antonio Calabrò



Intraprendere la cultura con Francesco Tamburella (Luiss Press, 2006): prefazione di Francesco Rutelli



Immagini e linguaggi del digitale. Le nuove frontiere della mente con Lucio Sarno (edizioni Il Sole 24 Ore/Fondazione Cotec, 2007): prefazione di Riccardo Viale



Experience Roma. Come trasformare una città d'arte in un laboratorio di innovazione culturale con Andrea Mondello (edizione Camera di Commercio di Roma, 2008): prefazione di Francesco Rutelli



(Re)design del territorio. Design e tecnologie per lo sviluppo economico dei Beni Culturali con Monica Scanu (edizioni Palombi/Fondazione Valore Italia, 2009): prefazione di Claudio Scajola



Artigiani del digitale. Come creare valore con le nuove tecnologie (Luca Sossella Editore, Roma, 2010): prefazione di Patrizia Grieco



Città intelligenti ? Per una via italiana alle Smart Cities (Luca Sossella Editore, Roma, 2012): prefazione di Francesco Profumo, postfazione di Graziano Delrio

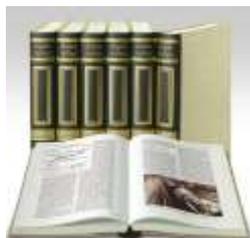


Il lato oscuro del digitale. Breviario per (soprav)vivere nell'era della Rete (Franco Angeli, Roma, 2013): prefazione di David Bevilacqua (Cisco), postfazione di p. Antonio Spadaro sj (direttore di la Civiltà Cattolica)



Retorica e business. Intuire, ragionare, sedurre nell'era digitale con Flavia Trupia (Egea, Milano, 2014): postfazione di **Ivan Lo Bello** (Vicepresidente Confindustria per l'Education)

ALCUNI CONTRIBUTI A PUBBLICAZIONI



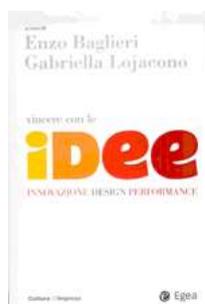
voce *Tecnologie della comunicazione* nell'enciclopedia **Scienza e Tecnica** (Istituto della Enciclopedia Italiana Treccani, 2008)



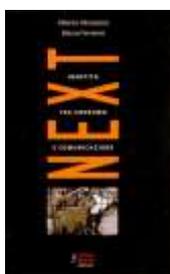
WEB 2.0. I consigli dei principali esperti italiani e internazionali per affrontare le nuove sfide a cura di Vito di Bari (edizioni il Sole 24 Ore, Milano, 2007)



Libro Bianco sulla creatività. Per un modello italiano di sviluppo a cura di Walter Santagata (ed. Egea/Università Bocconi Editore, Milano, 2009)



Vincere con le idee. Innovazione, design, performance a cura di Enzo Baglieri, Gabriella Lojacono (ed. Egea, Milano, 2009)



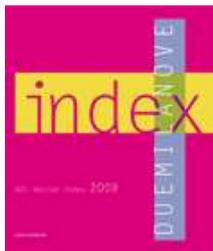
Next. Identità tra consumo e comunicazione a cura di Alberto Abruzzese e Mauro Ferraresi (ed. Lupetti, Bologna, 2009)



22° Rapporto Italia. Percorsi di ricerca nella società italiana a cura di EURISPES (ed. Eurilink, Roma, 2010)



Progetto Manifattura Green Innovation Factory a cura di Arup, Kanso, Kengo Kuma & Associates, Carlo Ratti Associati (Manifattura Tabacchi di Rovereto, 2010)



ADI Design Index 2009 (ADI, Milano, 2010)



Conservare & Promuovere. Scenari e strumenti per la valorizzazione del patrimonio culturale italiano (speciale Newton, ottobre 2010)



La Riforma delle Camere di Commercio (I Quaderni di Sviluppo, dicembre 2010)



Diventare imprenditori innovativi a cura di Luca Barbieri (Le Guide di Corriere Imprese, 2015)



APPENDICE XXI SECOLO. I grandi temi del secolo a cura di Alberto Abruzzese (UTET Grandi Opere, 2014): voce "Smart Cities"



Territori, città, imprese: smart o accoglienti ? a cura di Gabriele Gabrielli, Andrea Granelli (Lavoro per la persona - Franco Angeli, Roma 2014)



Il Negozio nell'Era di Internet a cura di Fabio Fulvio, Andrea Granelli, Roberto Pone, Giovanni Catalano (Le Bussole - Confcommercio, Roma, 2014)

LE PRINCIPALI TESTATE CON CUI COLLABORA

Technology
PUBLISHED BY MIT
Review

**Harvard
Business
Review**
ITALIA

dal 1957
ADV
strategie di comunicazione

nòva²⁴

formiche
PUBBLICITÀ - COMUNICAZIONE - STRATEGIA - ANALISI

f!

WIRED

L'IMPRESA
RIVISTA ITALIANA DI MANAGEMENT

**Corriere delle
Comunicazioni**

LINK IESTA

ICT4 Executive
BRIDGING THE GAP BETWEEN TECHNOLOGY & BUSINESS

Ottobre - Novembre 2014

Gi **CORRIERE** **innovazione** #5
Territori Creatività Network Startup