

WORKSHOP SU "IMPRENDITORIALITA' E INNOVAZIONE PER LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE"

*Roma, Ministero dei Beni e le Attività culturali – sala del Consiglio Nazionale
lunedì 11 dicembre 2006, ore 9.30-13.00*

In un momento in cui tutti parlano di innovazione, produttività e competitività del sistema Italia, anche i beni e le attività culturali sono chiamati a fare la loro parte.

La globalizzazione impone ad ogni attore di puntare sull'eccellenza di cui dispone; per questo dobbiamo ottimizzare la posizione di prima "potenza culturale" sviluppandola in prima "potenza turistica".

Per stimolare una più efficace promozione di beni ed attività culturali occorre stimolare l'introduzione di nuove tecnologie e di managerialità specificatamente qualificate, attraverso una sinergia più efficiente tra Pubblico e Privato per la loro programmazione, gestione e valorizzazione, integrandola nelle strategie di marketing territoriale.

Il workshop si articola su tre momenti:

- presentazione del libro "Intraprendere la Cultura"
- presentazione del manuale, realizzato dalla Direzione Generale per l'Innovazione Tecnologica e la Promozione: "Marketing dei siti web degli Istituti Culturali"
- presentazione del focus sui beni e le attività culturali realizzato nell'ambito del IX Rapporto IBI, Internet Benchmarking Italia.

Obiettivo: aumentare la sensibilità delle istituzioni sull'importanza di attrarre capitale e risorse umane dal settore privato e discutere sulle migliori modalità perché ciò accada.

Partecipanti: operatori culturali, aziende operanti nella filiera dei beni culturali, istituzioni finanziarie interessate a finanziare la filiera dei beni culturali