

[Salta al contenuto](#)Sfoggia il nostro **Catalogo...****Luiss
Universi
Press**[Home](#) [Come Acquistare](#) [Contatti](#) [FAQ](#) [Cerca](#) [Carrello](#) [Ultime Uscite](#)[Aggiungi nel carrello](#)[Fuori Collana](#)

Andrea Granelli, Francesco Tamburella

Intraprendere la cultura

Prefazione di Francesco Rutelli

Collana:

Fuori Collana

Formato:

17X24 cm

Pagine:

234

Anno:

2006

ISBN:

88-6105-000X

Prezzo: €19,00

In un momento in cui tutti parlano di innovazione, produttività e competitività del sistema Italia, anche i beni e le attività culturali sono chiamati a fare la loro parte.

La globalizzazione impone ad ogni attore di puntare sull'eccellenza di cui dispone; per questo dobbiamo ottimizzare la posizione di prima "potenza culturale" sviluppandola in prima "potenza turistica".

Il mio account

Email

Password

VAI

 Ricorda i miei dati

- [Registrati ora!](#)
- [Hai dimenticato la password?](#)

Ricerca nel sito

[Ricerca approfondita](#)

Il Catalogo LUP

- [Collane](#)
- [E-Book](#)
- [Fuori Collana](#)
- [Riviste](#)

- [Eventi](#)
- [Link](#)
- [Rassegna Stampa](#)

LUP EVENTI

[Presentazione del testo:
Intraprendere la cultura](#)

di A.Granelli-F.Tamburella

lunedì 11 dicembre 2006

ore 09:30

Ministero per i Beni e le Attività Culturali Sala del Consiglio

Il turismo culturale deve diventare la via maestra per reagire al declino dell'industria turistica tradizionale, creando parallelamente nuove professionalità e stimolando automaticamente nuove capacità organizzative.

È quindi necessario dedicare maggiore attenzione al rilancio organizzativo e alla promozione di beni ed attività culturali stimolando una sinergia nuova tra Pubblico e Privato per la loro programmazione, gestione e valorizzazione integrandola nelle strategie di marketing territoriale. Il coinvolgimento delle imprese private serve a sviluppare il "fund raising" e il "project financing"; tale sviluppo si basa su chiarezza strategica e condivisione di risultati.

Fatta questa premessa, ci poniamo una domanda: come e quanto può rendere economicamente il nostro patrimonio culturale, senza snaturarlo e offenderlo?

La risposta a questa domanda è l'obiettivo del libro: valorizzare e promuovere i beni culturali nei luoghi preposti, nell'assoluto rispetto e sostegno delle funzioni conservative pubbliche, organizzando una gestione con nuove risorse e idee, sistematica, basata su scelte compatibili e ottimizzate.

Idee, progetti, proposte e iniziative popolano numerose l'ambiente; il libro si è proposto di raccoglierne quante più possibili, amalgamandole ad altre nuove elaborate dagli autori, cercando così di definire un panorama organico. Chi intende intraprendere la cultura, cioè fare impresa nel settore, può trovare utile valutare quali interventi integrati d'innovazione sono considerati validi per migliorare la competitività e la redditività dei beni e delle attività culturali.

Luiss University Press, Viale Pola 12 - 00198 Roma Tel. 06.85225.229 - P.IVA: 05924871006

Copyright 2006 Luiss University Press info@luissuniversitypress.it

Luiss University Press è un'iniziativa della Direzione Relazioni Esterne, Comunicazione e Stampa
www.luissuniversitypress.it

Promozione e Distribuzione: PDE Distribuzione

[Salta alla navigazione principale](#)

Nazionale Via del Collegio
Romano-Roma

info@luissuniversitypress



Archivio CERADI
Rivista online

I Luiss Bookstore

