

[press@domusacademy.it](mailto:press@domusacademy.it) / [www.domusacademy.it](http://www.domusacademy.it)

monthly newsletter

**PRESS DIARY. FEBBRAIO / FEBRUARY**

**02 2007**



▷ WHAT'S HAPPENED

## QUALE DESIGN PER IL MERCATO GLOBALE?

Un confronto fra  
protagonisti del design:  
Domus Academy inaugura  
il 25° anno accademico

**11 01 2007**

**Domus Academy**

Via Watt, 37 / Milano

Il design si sta sempre più affermando come **strumento d'innovazione strategica per le imprese e per la società**: Domus Academy guida questa spinta evolutiva con la propria attività didattica e di ricerca, che nel 2007 compie 25 anni di attività.

Per inaugurare l'anno accademico del "quarto di secolo", Domus Academy ha organizzato un'importante tavola rotonda coordinata da Luca de Biase sul tema "Quale design per il mercato globale?"

Ron Arad, Stefano Boeri, Carlotta de Bevilacqua, Andrea Granelli, Serhan Ada ed Emilio Genovesi sono intervenuti sui nuovi significati del design, che sta diventando lo strumento vincente per declinare in maniera tangibile nell'offerta globale le visioni che derivano dalla cultura aziendale: in molte situazioni si parla di **design driven innovation** e **design driven companies**. Il design si sta affermando come il mezzo attraverso il quale si può creare una nuova cultura per il management internazionale: è quindi necessario definire **percorsi didattici innovativi** che sappiano proporre un rapporto dinamico fra la capacità di disegnare scenari strategici e quella di disegnare prodotti.

Nell'introdurre la tavola rotonda **Maria Grazia Mazzocchi, Presidente Domus Academy**, ha affermato: *"insegnare design significa comunicare un progetto, e questo scambio è stato fin dal primo anno il fulcro di tutta l'attività di Domus Academy. Qual è il segreto del successo di questa scuola, che nel 1982 era stata fondata per durare solo 10 anni? Come mai, invece di chiudere alla fine del suo primo ciclo, Domus Academy sta acquisendo sempre nuove energie e si diffonde in tutto il mondo? Molto è dovuto all'entusiasmo delle persone che vi lavo-*

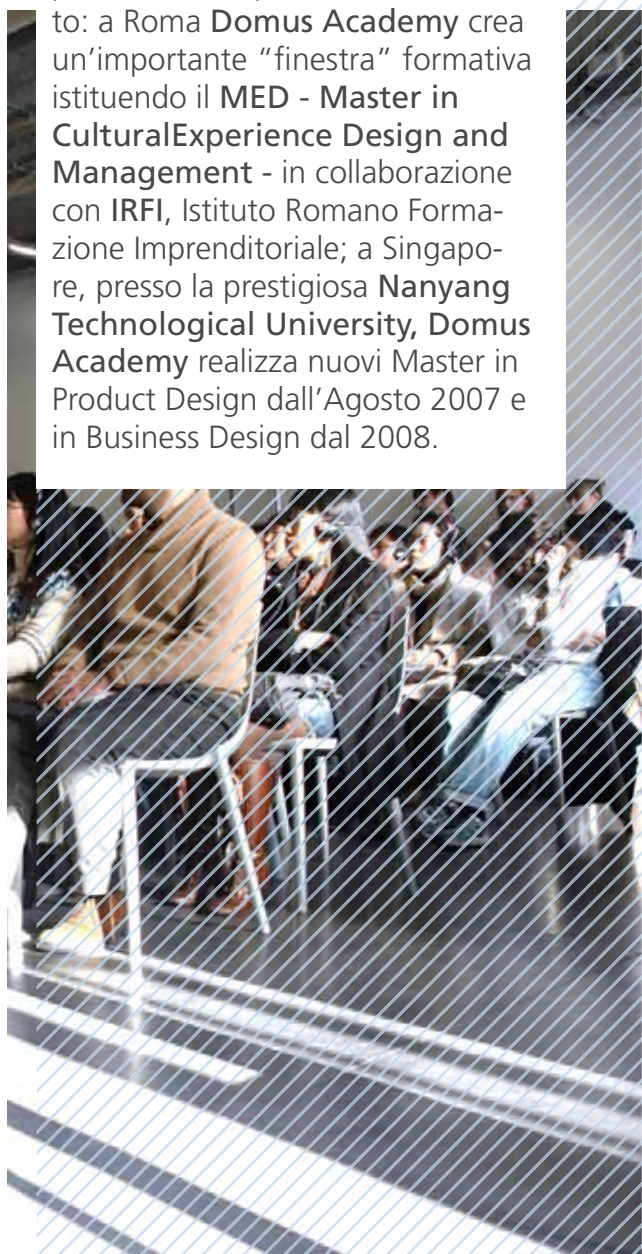
*rano, ma vi sono anche altri motivi che stanno alla base della nostra felice continuità esistenziale. Domus Academy affronta il progetto di design con una visione trasversale molto ampia. A differenza di altre culture, l'impostazione progettuale italiana è volta ad uno sguardo di insieme che tutto comprende e a tutto è aperta, in un'ottica derivata dalla cultura classica degli architetti italiani che hanno "fatto" il design italiano. Inoltre Domus Academy è molto attenta a tutti i temi legati alla strategia d'impresa, che ritiene uno dei compiti specifici del design".*

Nei loro interventi, i partecipanti alla tavola rotonda hanno sviluppato il grande tema del design sotto molteplici aspetti. **Ron Arad** ha seguito una riflessione sul design come atto soggettivo. **Stefano Boeri** ha approfondito i temi del "Geo Design" come progetto nel mondo globale. **Carlotta de Bevilacqua** ha delineato il significato odierno del rapporto fra impresa design driven e designer. **Andrea Granelli** ha messo a confronto il binomio innovazione/creatività con il binomio innovazione/tecnologia. **Serhan Ada** si è chiesto se anche nel progetto i nuovi processi di globalizzazione siano vissuti come un confronto/scontro tra cultura occidentale e cultura orientale. **Emilio Genovesi** ha sintetizzato cosa significhi concretamente l'impegno di fare ricerca facendo didattica e di produrre visioni strategiche per le imprese.

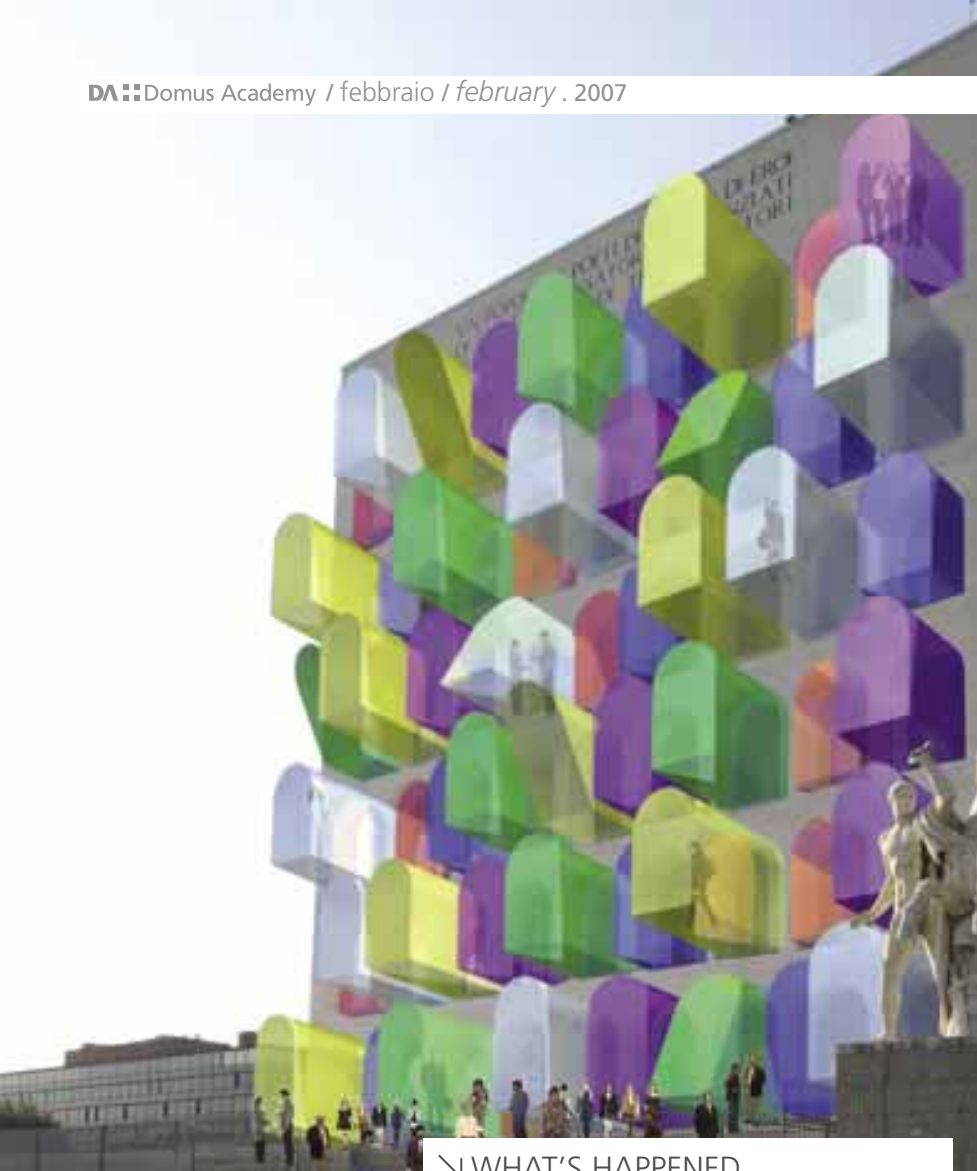
**Domus Academy** - che **Business Week** ha segnalato fra le migliori scuole europee ed asiatiche di design e di creatività - è sempre stata un "luogo" sensibile alla globalità ed ha costantemente guardato oltre i confini italiani, grazie ad una **visione del design e della didattica**

**molto orientata all'impresa**, alla concretezza, all'evoluzione dei mercati. La capacità di essere una realtà di scambio dove universi differenti s'incontrano e stabiliscono obiettivi e percorsi comuni è ben capita e molto apprezzata nel mondo: la **visione sovranazionale di Domus Academy** e la sua **metodologia propositiva** sono meglio di altre in grado di affrontare le sfide sempre più articolate poste dalla globalizzazione.

Da questa consapevolezza nasce la **volontà di Domus Academy di uscire dai confini della storica attività condotta a Milano** e di proporre nuove esperienze di riferimento: a Roma **Domus Academy** crea un'importante "finestra" formativa istituendo il **MED - Master in CulturalExperience Design and Management** - in collaborazione con **IRFI**, Istituto Romano Formazione Imprenditoriale; a Singapore, presso la prestigiosa **Nanyang Technological University**, **Domus Academy** realizza nuovi Master in Product Design dall'Agosto 2007 e in Business Design dal 2008.







Il workshop svolto dal corso di **Master in Interior and Living Design** e dal corso di **Master in Business Design** ha avuto come obiettivo la progettazione del concept del **Museo del Made in Italy** che verrà realizzato nel **Palazzo della Civiltà all'Eur di Roma**.

Nelle prime settimane ci sono stati interventi sulle discipline del Made in Italy che hanno spaziato dall'arte all'architettura, dal design al fashion design, dal cinema alla cultura alimentare.

Tra gli altri sono intervenuti **Andrea Branzi, Umberto Croppi, Francesco Morace e Italo Rota**.

Gli studenti hanno avuto anche l'occasione di incontrare rappresentanti di esperienze imprenditoriali di eccellenza del modello italiano, quali : Elisa Astori - vice presidente di Driade, Andrea Ferraresi - responsabile ufficio stile Ducati Motors, Franco Romani - responsabile new projects Perini Navi.

Gli studenti del Master in Interior and Living Design si sono dedicati allo studio dell'allestimento degli spazi museali all'interno del Palazzo della Civiltà e sul territorio circostante. Gli studenti del Master in Business Design hanno lavorato sul metodo di scelta dei contenuti del museo e allo stesso tempo hanno proposto sei modalità di uso degli spazi del museo a seconda del target di riferimento.

Project leaders: **Paolo Cesaretti, Giulio Ceppi, Ondine de la Feld, Guendalina Di Lorenzo**.

▮ WHAT'S HAPPENED

## MADE IN ITALY FILES

Presentazione dei risultati del workshop "Made in Italy files" in collaborazione con Fondazione Valore Italia per l'esposizione permanente del Made in Italy del design italiano.

**15 01 2007**

WORKSHOP

**Domus Academy**  
Via Watt, 37 / Milano



WHAT'S HAPPENED

# DOMUS ACADEMY una scuola internazionale

---

## **Domus Academy**

Via Watt, 37 / Milano

198 gli studenti iscritti all'anno accademico 2007 provenienti da 44 diversi paesi:

Argentina, Australia, Birmania, Brasile, Bulgaria, Canada, Cina, Cipro, Colombia, Corea, Francia, Germania, Giappone, Giordania, Grecia, Hong Kong, India, Indonesia, Iran, Islanda, Italia, Kuwait, Lettonia, Libano, Macedonia, Messico, Norvegia, Olanda, Pakistan, Palestina, Perù, Puerto Rico, Russia, Singapore, Spagna, Sudan, Svezia, Svizzera, Taiwan, Thailandia, Turchia, USA, Ucraina, U.K.



▷ WHAT'S NEXT

05 02 2007

## IL MONDO DELLA MODA E IL MONDO DEL DESIGN A CONFRONTO

Un racconto a puntate sui temi strategici di prospettiva e sui cambiamenti in atto nella vita milanese e quindi una riflessione sulla trasformazione sociale e architettonica dei contesti urbani.

DIBATTITO

ore 18.00

**Domus Academy**

Via Watt, 37 / Milano

Due realtà che hanno fatto e continuano a fare grande Milano nel mondo. Due ambiti con forti affinità ma anche con profonde differenze. Il progetto dell'abito, più vicino al mondo del marketing e della produzione aziendale; il progetto di design, più basato su ricerca e innovazione tecnologica. E' vera questa tesi? Invitiamo rappresentanti di questi due mondi ad un confronto aperto su questo e altri temi.

INTERVENGONO

Elisa Astori, *Driade*Giusi Ferré, *Corriere della Sera*Riccardo Grassi, *Studio Zeta Milano*





WHAT'S NEXT

## da 01 a 07 2007 DOMUS ACADEMY E SDA BOCCONI INSIEME AL MASTER IN BUSINESS DESIGN

### Domus Academy

Via Watt, 37 / Milano

MBD è il master in Business Design di Domus Academy nato 3 anni fa per colmare il gap linguistico e semantico tra designer e top manager. Quest'anno Bocconi SDA e Domus Academy hanno firmato un accordo per condurre insieme una parte della didattica.

Dopo aver trattato gli argomenti di base, il corso si concentrerà sugli aspetti economici e manageriali applicandoli specialmente alle aziende della moda e del design.

Gli obiettivi di questa collaborazione possono essere riassunti nel modo seguente:

- rendere gli studenti coscienti del ruolo aziendale nel sistema economico moderno;
- offrire agli studenti gli strumenti necessari per un'analisi economica dei processi aziendali e metterli in grado di adoperarli;
- offrire un quadro sistematico dell'ampia gamma di decisioni che un manager è chiamato ad affrontare e sottolinearne l'analisi economica;
- facilitare la comprensione dell'impatto economico dei processi e delle transizioni.

I moduli didattici sono tenuti da:

**Luana Carcano, Antonio Catalani, Lydi Grimaldi, Gabriella Lojacono, Emanuela Prandelli, Marco Aurelio Sisti, Paola Varacca.**

Questa collaborazione tende a combinare skill tipici della capacità progettuale e creativa con la ricchezza pragmatica della gestione aziendale per dar vita ad una figura nuova che ormai è richiesta in tutto il mondo: il business designer.

**Domus Academy** / Via Watt 27 / 20143 Milano / Italia

[press@domusacademy.it](mailto:press@domusacademy.it) / [www.domusacademy.it](http://www.domusacademy.it)