



SMARTCITY

L'azienda fondata da Emanuela Donetti e Micaela Terzi dimostra efficacemente la fecondità del modello di **start up** innovativa anche come produttore di **spin off** ad alto contenuto tecnologico e creativo

A CURA DI ANDREA GRANELLI E PAOLO TESTA (Cittalia - Fondazione ANCI)

➔ «Urbano Creativo», l'Ict per la pianificazione sostenibile

Creatività tecnologica leva di sviluppo urbano

Green e pubblica amministrazione sono i settori maggiormente coinvolti

nel progetto: il marketing territoriale

e la mobilità integrata disegnano

le nuove città a misura di cittadino

Dietro il nome **Urbano Creativo** si cela un'interessante realtà italiana, multiforme ed innovativa, fortemente incentrata sulle tecnologie digitali, ma attenta a temi trasversali come sostenibilità, qualità della vita e coinvolgimento dei cittadini nella progettazione degli interventi che li riguardano.

Fondata dalle comasche **Emanuela Donetti** e **Micaela Terzi** - rispettivamente geografa e giornalista - rappresenta un caso ideale di startup innovativa, peraltro a matrice prevalentemente femminile, che ha superato le prime, difficili fasi della sua vita, ed è maturata al punto da generare un piccolo ecosistema di professionisti dedicato alla progettazione ed allo sviluppo di soluzioni per la qualità

della vita dei cittadini. Selezionata per l'incubazione nell'Acceleratore d'Impresa del Politecnico di Milano nel 2006, **Urbano Creativo** ha accumulato, lungo l'arco della sua esistenza, diversi premi e riconoscimenti per l'iniziativa imprenditoriale (e.g. primo premio in area Ict alla StartCup Milano Lombardia 2011 per il progetto **MobiRev**), aggiudicandosi nel tempo finanziamenti per lo sviluppo e la sperimentazione delle idee progettuali migliori. Pur caratterizzandosi

come "laboratorio di idee", l'azienda ha sviluppato tre linee di business ben precise, con un'ampia gamma di servizi di pianificazione, comunicazione e progettazione, offerti tanto alle PAni, quanto alle aziende impegnate nella rigenerazione urbana.

Il filone chiamato da **Urbano Creativo** **Green City** racchiude attività molto diverse, legate ai temi dell'efficienza energetica, con servizi che vanno dal Marketing Territoriale in chiave ecologica, con progetti di ri-



qualificazione e sviluppo turistico, al Planning di interventi integrati, dedicati ad interi quartieri, città o borghi, finalizzati ad un utilizzo più razionale delle risorse, e supportati da piattaforme tecnologiche scalabili e replicabili per il controllo ed il monitoraggio delle performance energetiche. Il supporto fornito da **Urbano Creativo** alle aziende del settore Green ed alle PA interessate a riqualificare i propri territori è in questo modo completo: si va dal coinvolgimento della cittadinanza attraverso l'uso di tecniche etnografiche, alla progettazione di massima degli interventi, sino al design di dettaglio di edifici ed infrastrutture, all'affiancamento nella realizzazione, alla comunica-

zione al pubblico con azioni mirate di marketing ed animazione territoriale, ed infine al monitoraggio di risparmi e soddisfazione degli utenti.

L'approccio è improntato alla modularità delle soluzioni adottate, adattabili a contesti di fatto estremamente eterogenei. Il filone chiamato **Smart City** è viceversa incentrato sulla mobilità e sull'informazione, offrendo soluzioni che facilitano gli spostamenti, soprattutto grazie al supporto delle tecnologie digitali e della connettività ad Internet.

Si va dalla collocazione di Totem touch-screen, alla costruzione di sistemi per permettere ai musei di accedere al Web, allo sviluppo di piattaforme per la pianificazione degli spostamenti rivolte ai turisti, fino all'implementazione di sistemi integrati per la gestione della mobilità e dei parcheggi, basati sui dispositivi mobili e dotati di feature interessanti e complesse come infotraffico e ticketing.

L'expertise di **Urbano Creativo** è tale che, a valle del completamento, il progetto **MobiRev**, ha acquisito una propria autonomia, divenendo la base per una nuova azienda, dedicata allo sviluppo di soluzioni tecnologiche. Completa il quadro delle attività aziendali il filone **Web&Media**, autonomo ma strumentale agli ambiti sopra esposti, che affianca alle tradizionali competenze di sviluppo e di Web Design, servizi di formazione ed organizzazione eventi.

Urbano Creativo è una realtà importante almeno per due ragioni: da un lato dimostra efficacemente la fecondità del modello di startup innovativa (sostenuto dal recente Crescita 2.0), startup che, peraltro, tende a far leva sulle specificità turistiche, urbanistiche e paesaggistiche italiane; dall'altro, la caratterizzazione ecosistemica del network di professionisti aggregati dalle due fondatrici tende a creare spill-over ed iniziative derivate di qualità come **Urbano L'H@b**, spazio condiviso per creativi e startup, che promette di divenire una vera e propria fucina di idee per la Città Intelligente.

Daniele Dal Sasso

SMARTTOURISM

MoviQ, trasporti più efficienti per i turisti

Le più popolari soluzioni Internet-based per il turista permettono solitamente di pianificare spostamenti e tappe di un viaggio sulla base delle informazioni turistiche a disposizione, acquistando biglietti ferroviari o aerei, per spostarsi tra "punti di raccolta" come stazioni o aeroporti, e prenotando stanze in alberghi nelle città di arrivo. Anche il più evoluto dei turisti tecnologici può giungere a destinazione conoscendo ogni dettaglio dei punti di interesse che andrà a visitare o dei servizi offerti dall'albergo che l'ospiterà, senza avere alcuna idea di come giungervi o di come acquistare un titolo di viaggio una volta giunto nel "punto di raccolta" previsto: un turista italiano in trasferta a Tokyo - per esempio - dovrebbe a questo punto capire il sistema degli indirizzi della capitale nipponica, decifrare le informazioni offerte dalle pannelle del servizio pubblico e successivamente individuarne e comprenderne le modalità di acquisto (spesso presso macchinette ai limiti dell'usabilità). Fatto questo sarà costretto a cambiare una piccola somma di denaro al primo (ed usualmente meno conveniente) money exchange a disposizione nella stazione o nell'aeroporto per poter acquistare il titolo di viaggio, e finalmente guadagnare la tanto attesa hall dell'albergo ospitante.

MobiRev, vera e propria "costola" di **Urbano Creativo** - società italiana dedicata alle soluzioni sostenibili per le Smart City - promette di aiutare lo spaesato turista in terra stra-

niere, attraverso una applicazione per dispositivi mobili (tuttora in via di sviluppo) chiamata **MoviQ**. Il sistema **MoviQ** si interfaccia con i sistemi dei gestori del servizio pubblico locale per permettere al viaggiatore non solo di prenotare, ma anche di pagare (e ricevere) contestualmente il titolo di viaggio in formato elettronico attraverso un account unificato, senza oneri legati alla stampa, ma con informazioni aggiuntive utili a raggiungere bus stop, punti di sosta dei taxi.

Il funzionamento si basa sull'acquisto via web, su codici bidimensionali (QR Code) posti alle fermate, e su una companion app sul dispositivo in possesso del controllore o dell'autista; prevede peraltro la possibilità di integrare altri metodi di pagamento, come Nfc (Near

Field Communication), una volta che saranno sul mercato.

MobiRev si propone come azienda in grado di offrire ai gestori del trasporto pubblico urbano una soluzione chiavi-in-mano e a basso costo, affiancandoli nell'implementazione rapida di un sistema di bigliettazione elettronica facile e veloce. Ancora in fase di startup, l'azienda **MobiRev** è tra gli aggiudicatari del Seed Fund istituito da Trentino Sviluppo, agenzia della Provincia Autonoma di Trento creata proprio per supportare e finanziare le più interessanti ed innovative idee imprenditoriali, ed aiutarle a giungere sui mercati, tanto nazionali quanto esteri.

D.d.S.

