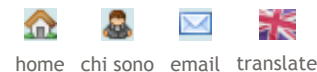


# Mauro Lupi's blog

Comunicazione e marketing, su internet e non solo, e poi blog e altre cose



## CATEGORIE

Scegli la categoria

## ARCHIVI

Scegli il mese

## ULTIMI POST

[L'approccio Multi-x](#)

[Commenti ON sul blog di Google Italia](#)

[Immagini e linguaggi del digitale - Granelli/Sarno](#)

[L'agenzia pubblicitaria acquisita da Microsoft](#)

[Multi-x oggi su Nòva](#)

[Si parla di blog in terrazza](#)

[Tutto pronto al SES italiano](#)

[Quei cattivi dei link a pagamento](#)

[Le strade del search](#)

[Social network - I suggerimenti di Microsoft](#)

[Search Engine Strategies Italia 2007](#)

[Fiducia a Google e altre cose](#)

[Trasparenza: tirannia o trionfo per le aziende](#)

« [L'agenzia pubblicitaria acquisita da Microsoft](#) | [Home](#) | [Commenti ON sul blog di Google Italia](#) »

2007  
MAG  
21

## Immagini e linguaggi del digitale - Granelli/Sarno

Scritto alle 03:08 PM in: [Libri](#)

Di Andrea Granelli avevo letto [Comunicare l'innovazione](#) e l'avevo apprezzato. Con [Immagini e linguaggi digitali](#), scritto insieme a Lucio Sarno, abbiamo un altro ottimo lavoro che va ad esplorare i cambiamenti (alcuni radicali) nei comportamenti dell'uomo per via della digitalizzazione dei contenuti. Non si parla solo di tecnologia, anzi, il contributo di Sarno che è un noto psicoanalista, si fa sentire e regala approfondimenti scientifici sulle nuove forme di espressione che stanno emergendo, principalmente attraverso il web.



Ho letto questo libro utilizzando come segnalibro un biglietto di Andrea Granelli che me l'ha donato con su scritto "*Spero che la lettura ti intrighi*". Potendo contare su questo segnalibro, ho fatto delle piccole pieghe alle pagine per aiutarmi a tornare sui tratti che mi hanno maggiormente interessato. Come risultato, almeno una ventina di pieghe per fissare i molti elementi di riflessione e gli spunti... *intriganti*. Qui ne appunto alcuni.

- L'importanza dell'analisi delle avanguardie, al fine di capire meglio cosa sta succedendo. Interessanti i richiami ai legami tra arte figurativa e

## CERCA NEL BLOG

RSS Feed A cosa serve?

1345 readers  
BY FEEDBURNER

MOBILE

COMMENTS

PREFERITI

## FEED BUTTONS

Vuoi ricevere i post via email?

Email:

Get My Widget →

COMMENTO ALTROVE...

IMlog: [Web2.Oltre: oltremodo caro...:\({](#)

» Solo una nota: è disponibile già da molto, un blog correlato all'evento: <http://blog.web2oltre.it>. Io non

---

 **ULTIMI COMMENTI**

[MrPink](#) on [Quei cattivi dei link a pagamento](#)

[Mauro Lupi](#) on [Tutto pronto al SES italiano](#)

[Gabriele](#) on [Tutto pronto al SES italiano](#)

[fradefra](#) on [Commenti ON sul blog di Google Italia](#)

[Alessio](#) on [Commenti ON sul blog di Google Italia](#)

[Markingegno](#) on [L'agenzia pubblicitaria acquisita da Microsoft](#)

[Mauro Lupi](#) on [L'agenzia pubblicitaria acquisita da Microsoft](#)

[markingegno](#) on [L'agenzia pubblicitaria acquisita da Microsoft](#)

[L.T.](#) on [L'agenzia pubblicitaria acquisita da Microsoft](#)

[Cigolo](#) on [Si parla di blog in terrazza](#)

---

 **ULTIMI 100 COMMENTI**


---

 **IN EVIDENZA**

[Gestione del tempo al tempo d'oggi: 10 suggerimenti](#)

[Della critica ai blog aziendali](#)

[Blog: una perenne staffetta ove ci si passa il testimone della rilevanza](#)

[Power to the keyboards - Un regalo a Grillo](#)

[L'elettrodomestico chiamato blog](#)

[Oltre Celentano e Grillo: adotta una mente](#)

[La visibilità online dei top spender pubblicitari](#)

linguaggio scritto, che arrivano a trasformare le frasi in pittura. Collegato a questo, c'è un'attenta riflessione su quanto il graffitismo popolare riesce a rappresentare alcune delle modalità di comunicazione dei giovani.

- La ripresa della tesi McLuhaniana, secondo cui i media moderni sono sinestetici perché attivano diversi sensi proprio perché “freddi” e quindi richiedono un intervento attivo del fruitore.
- Le nuove topologie della mente (spunti che gli autori suggeriscono a fronte di una ricerca qualitativa anch'essa dettagliata nel libro): velocità, sincretismo, posizione attiva, estensione dell'orizzonte informativo, desiderio di inviare e ricevere messaggi, espressione della propria identità, memoria.
- Lo sviluppo di forme di intimità condivisa virtualmente, prende il posto dell'intimità reale; dall'ignorarsi nel reale all'intimità nel virtuale.
- Le nuove tecnologie digitali potenziano l'uomo nelle sue facoltà intellettive e relazionali ed in questo contesto i siti personali saranno un elemento chiave. Un dato correlato: già nel 2000, nei soli Stati Uniti la quantità di film amatoriali è stata doppia rispetto ai programmi sviluppati per la televisione.
- Uno dei problemi che deriva dai sistemi digitali è la tutela e la salvaguardia del patrimonio culturale digitale, a tal punto che l'Unesco, già dal 2004, la ritiene una delle urgenze del nostro tempo, considerando che ormai il 90% dell'informazione nasce digitale.

Il 23 maggio il libro sarà presentato a Milano durante un [Meet The Guru](#). Segnalo anche la recensione di [Luca De Biase](#) e il pezzo dello stesso Granelli su [7th Floor](#) in cui lo stesso autore auspica un dialogo che “arrivi a definire una nuova metodologia per la comprensione e l'uso consapevole (ed efficace) dei nuovi media digitali”.

Tags: [andrea granelli](#) - [lucio sarno](#)

[Permalink](#) | [Inserisci un commento](#) | [Commenti \(0\)](#) | [TrackBack](#) | [2 blog reactions](#) | [Segnala](#)

sono riuscito (ancora) a dare il mio contributo, ma molti dei post che comunque seguo, mi sembrano molto interessanti.

(ah sì, il disclaimer sul fatto che sono uno dei relatori ;-)

---

Downloadblog: [Il tuo nome non è su Google? Non sei nessuno](#)

» E se uno compare al primo posto sia col suo nome (Mauro Lupi), sia con quello con cui normalmente ti sbagliano (Mario Lupi)? ;-)

---

Email in HTML... senza tabelle?: [- Il blog di HTML.it](#)

» Casi italiani ce ne sono; non tantissimi, ma iniziano a venir fuori, specie se intendiamo per “blog aziendale” (come credo sia giusto) anche prodotti editoriali gestiti ufficialmente da persone in azienda (as esempio i CEO blog). Ne cito alcuni: [Quellichebravo](#), [Ducati](#), [Playstation](#), [Mandarina Duck](#), B ...

---

Vittorio: [Briciole di blog](#)

» Insomma, tocca aggiungere un'altro blog all'aggregatore! ;-)

In bocca al lupo,  
Mauro

---

[giovannipola00it.blog.dada.net: Largo consumo e internet - Giovanni Pola's blog](#)

» Giovanni, non è vero che le persone non cercano i brand sui motori di ricerca. E questo per diverse ragioni. Ad esempio, una quantità enorme di persone accede ai siti web delle aziende scrivendone proprio il nome nel box di ricerca di Google & Co. (si stima che un terzo delle query su Goog sia di qu ...