



Quotidiano d'informazione su telecomunicazioni, media, Internet

chi siamo
mappa del sito
prodotti
help desk
scrivici

▶ telecomunicazioni
▶ media
▶ Internet

Advisory Board

[Home Page](#)
[Presentazioni](#)
[Vincitori e Vinti](#)
[Figure e Tabelle](#)
[RecenSiti](#)
[Papers](#)
[Profili Societari](#)
[Reports](#)
[Canale PodCast](#)
[Cerca nel Sito](#)

Bibliotech

Internet > Internet

(stampa) (invia)

▶ Italia

Brevettare?

La proprietà delle idee nel Terzo Millennio

di **Andrea Bonaccorsi**

e di **Andrea Granelli e Riccardo Pietrabissa**

Medusa Edizioni, Milano 2006

Pagine 226

ISBN 88-7698-039-3

Prezzo € 16.50

Prefazione di Enrico Letta

Il brevetto è buono o cattivo? Denota l'arroganza delle multinazionali o tutela le piccole aziende innovative? Vale in quanto tale o richiede investimenti tecnologici? Penalizza i paesi economicamente più deboli o incentiva la competitività? E' utile applicarlo ai nuovi settori innovativi (software, bioingegneria, multimedialità)?

A tali domande cerca di rispondere il presente libro scritto con linguaggio divulgativo da tre fra i massimi esperti di questi problemi in Italia e in Europa. Dalle loro considerazioni si può capire meglio la funzione del brevetto in un momento in cui, nel campo industriale e commerciale, in quello medico e tecnologico s'impone la nuova concorrenza di paesi come Cina, Corea del Sud e India che copiano disinvoltamente le innovazioni prodotte in Occidente.



Le nuove tecnologie, il cambiamento delle abitudini dei consumatori, l'aumentato divario fra mondo sviluppato e paesi poveri spingono a un ripensamento della proprietà intellettuale all'alba del Terzo Millennio.

I tre autori offrono una visione d'insieme su questi temi osservandoli dal punto di vista economico, culturale e sociale.

(dalla quarta di copertina)

Andrea Bonaccorsi è professore ordinario di Economia e Gestione delle imprese all'Università di Pisa e dirige il Master in Management dell'Innovazione alla Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa. E' membro dell'Executive Committee del Network of Excellence PRIME.

Andrea Granelli si occupa da anni di innovazione, ha lavorato al C.N.R., alla McKinsey ed è stato AD di tin.it e dei laboratori di ricerca del Gruppo Telecom. Dirige l'Istituto di Economia dei Media della Fondazione Rosselli e insegna all'Università "La Sapienza" di Roma.

Riccardo Pietrabissa è professore ordinario di Bioingegneria Industriale al Politecnico di Milano dove dirige il Technology TransferOffice. E' coordinatore nazionale del Network per la Valorizzazione della Ricerca Universitaria.

[Alessandra Gonzales](#)

© 2006 Key4biz

(12 luglio 2006, notizia 176614)

Direttore Responsabile
Raffaele Barberio
Registrazione n. 121 del 23/04/02
presso il Tribunale di Lamezia Terme

[Condizioni di utilizzo](#) e [Privacy](#)
p. IVA 02457230791

Key4biz.it ®
© 2002-2006 Pegaso Uno - Cooperativa Sociale - ONLUS
Tutti i diritti riservati.

[chi siamo](#) - [mappa del sito](#) - [prodotti](#) - [help desk](#) - [scrivici](#) - [credits](#)

[TOP](#)