



# Artigiani del digitale

Andrea Granelli



**MERCOLEDÌ 4 MAGGIO 2011 ore 18.00**

**SPAZIO INFORMALE - Via dei Cerchi, 75 - Roma**

## L'INCONTRO

La rivoluzione del digitale sembra lontana anni luce dall'idea dell'artigianato che tradizionalmente abbiamo in mente ed è ancora incredibilmente ridotto il numero delle imprese che utilizzano ogni giorno la rete. Tuttavia, Andrea Granelli nel suo libro *Artigiani del Digitale*, ci dimostra come questi due mondi siano più vicini di quello che pensiamo. L'artigiano del digitale è colui che guarda al futuro, senza dimenticare il passato, anzi attinge a piene mani dalla tradizione e lo fa nel modo più creativo possibile. La tecnologia può essere un'ottima alleata per l'artigiano che non la utilizza per sostituire la propria manualità, ma piuttosto per potenziare il suo operato e la sua capacità trasformativa. In questi termini "si comprende come questo binomio apparentemente

contraddittorio "artigiano" e "cultura digitale" sia invece motore che genera innovazione e come la cultura artigiana non sia un retaggio del passato, ma uno strumento anche per plasmare il futuro". Ecco allora la strada da seguire per individuare una strategia digitale che non mortifichi la mitica creatività del made in Italy e porti innovazione, sviluppo, competitività e nuove opportunità, traghettandoci verso un nuovo Rinascimento digitale.

## L'AUTORE

**Andrea Granelli** è presidente di Kanso, società di consulenza che si occupa di innovazione; è stato AD di tin.it e dei laboratori di ricerca del Gruppo Telecom. Fa parte di numerosi comitati scientifici e di commissioni di valutazione e siede in diversi CdA. È membro del Comitato di valutazione del CNR ed è stato direttore scientifico di Domus Academy.

## NE DISCUTONO



### • CARLO ALBERTO PRATESI

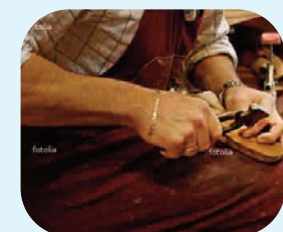
Professore ordinario di marketing all'Università Roma Tre, è iscritto all'Ordine dei Giornalisti e collabora con *La Repubblica - Affari & Finanza*. È autore di numerose pubblicazioni, tra le quali: *Il marketing dei prodotti alimentari di marca* (Sperling & Kupfer, 1995); *Il marketing dei servizi ad alta tecnologia* (Sperling & Kupfer, 1996); *Sviluppare la fedeltà ascoltando il cliente*, (Sperling & Kupfer, 1997); *Il marketing del made in Italy* (Franco Angeli, 2001), *Piano di marketing dei nuovi prodotti*, (Mc Graw-Hill, 2002); *Branding* (Mc Graw-Hill, 2006); *Marketing* (Mc Graw-Hill, 2006), *Marketing televisivo, strumenti e modelli di business per competere nel nuovo mercato digitale* (Sole 24 Ore, 2010); *Mobile Apps* (Mc Graw Hill, in corso di pubblicazione).

### • FRANCESCA BINANTI

Progettista e artigiana alla continua ricerca di innovazioni tecniche e funzionali, è titolare della società Soluzioni di Francesca e cofondatrice, con Emiliano Brinci del laboratorio creativo Atelier Designtrasparente.

Specializzata nella lavorazione delle materie plastiche, nello specifico del metacrilato, racconta così la sua esperienza di artigiano/designer: "Lavoriamo principalmente il metacrilato perché abbiamo imparato a sfruttarne le potenzialità aggirando i limiti produttivi della lavorazione artigianale. Disegniamo al cad, tagliamo con macchine laser, ma rifiniamo sempre a mano. Niente stampaggi industriali, niente serie illimitata, ma produzioni continue, pezzi "quasi" identici. Sfruttiamo le possibilità offerte da internet e dai social networks per arrivare a un contatto diretto con i nostri possibili clienti e posizionare al meglio i nostri prodotti sul mercato.

È proprio in questi momenti che la natura del progettista si fonde con quella artigiana, che sa ascoltare le richieste di persone sempre diverse e propone idee appropriate. E mentre lo fa, ha ben chiaro come e in che tempi produrre, quali colori e spessori usare. Tutto questo ci permette di esercitare in modo nuovo e singolare un mestiere antico".



### • EMILIANO GUERRA

Titolare della Deltamedia, opera nel settore della comunicazione da 15 anni. La sua è l'esperienza di un artigiano "evoluto" che integra perfettamente la competenza ventennale nell'allestimento pubblicitario/tipografico e l'utilizzo della tecnologia digitale in tutte le fasi della stampa. Fortemente orientato all'utilizzo del Web 2.0, conserva tutta la manualità che contraddistingue la finitura dei prodotti, sempre rispettosi delle tematiche ambientali.

I servizi offerti si rivolgono principalmente alle aziende e alle istituzioni.