

Mauro Lupi's blog

Comunicazione e marketing, su internet e non solo, passando per blog e social network

Home

Chi sono

Articoli

Slide

Video

Foto

Archivi

Email

Feed RSS

English

Artigiani del digitale – Andrea Granelli

Sono terribilmente indietro con le recensioni dei libri che ho letto recentemente, ma di “[Artigiani del digitale](#)” di Andrea Granelli voglio scrivere due righe.

Il libro prende il mondo dell'ICT italiano e lo osserva in modo lucido e disincantato, partendo proprio dal “lato oscuro” della tecnologia fatto di numerose contraddizioni e illusioni che raramente vengono evidenziate e spiegate. Anche per questo, le innumerevoli opportunità della tecnologia digitale (e del sistema economico-sociale da essa generato) necessitano di figure meno tecniche rispetto al passato. Servono *artigiani* capaci di adattarle ai bisogni reali delle persone, di spiegarle e raccontarle in modo facile e comprensibile (nel 2005 sempre Granelli scrisse “[Comunicare l'innovazione](#)”), di inserirle nel tessuto sociale e non solo in quello economico.

Dichiarata ed evidente è l'ispirazione agli insegnamenti di Adriano Olivetti (a cui è dedicato il capitolo finale oltre i rimandi della prefazione di Patrizia Greco, Amministratore Delegato di Olivetti), che pur apparendo utopista in alcuni passi, è estremamente attuale e, a mio parere, profondamente condivisibile.

[Artigiani del digitale](#) racchiude anche alcune proposte. Da una parte l'auspicio agli operatori di confezionare i loro prodotti e servizi adattandole meglio ai bisogni reali dei clienti (specie a riguardo delle PMI nostrane), migliorando nel contempo l'attenzione strategica al cliente, cercando di capirlo di più e di offrirgli supporto concreto, facilitandone l'approccio alla tecnologia anziché sofisticarlo continuamente aggiungendo nuovi astrusi acronimi. Dall'altra lo stimolo alle istituzioni, che potrebbero fare la differenza se non si limitassero a slogan di effetto o a iniziative di massa, ma che dovrebbero puntare invece a sviluppare programmi formativi, comunità di pratica e, soprattutto, utilizzare maggiormente la domanda pubblica di ICT come motore dell'innovazione.

Insomma, una rilettura del mercato italiano dell'ICT a cui peraltro è dedicato un omonimo capitolo che segnala sinteticamente parecchi casi di eccellenza italiana, sia dal punto di vista innovativo che creativo. Sicuramente un buon libro, pieno di stimoli e speranze, che prende dal passato insegnamenti importanti e che auspica un futuro in cui la tecnologia digitale sia più vicina agli utilizzatori e più funzionale allo sviluppo sano della società.



28 novembre 2010, 15:56 | [Permalink](#) | [Commenti \(0\)](#)

Categorie: [Libri](#), [Società](#), [Tecnologia](#)

Tag: [adriano olivetti](#), [andrea granelli](#), [patrizia greco](#)

Nessun commento per “Artigiani del digitale – Andrea Granelli”

Puì seguire questa conversazione mediante lo specifico [feed rss](#).

Non ci sono ancora commenti.

Lascia un Commento

Name (required)

Benvenuto!

Questo sito/blog è la mia casa digitale in cui, generalmente, tratto di comunicazione, marketing e tecnologia (ossia **ciò di cui mi occupo** da oltre 30 anni). Buona lettura!

Mauro Lupi



Ultimi post

- [Artigiani del digitale - Andrea Granelli](#)
- [Da Web in Tourism il confronto su Trip Advisor](#)
- [IAB Forum 2010 a freddo](#)
- [Internet cambia la politica e la democrazia?](#)
- [Presentazione del libro Le Cose Nuove](#)
- [I marketers alle prese con differenti tipi di media](#)
- [Round table dedicata agli enti pubblici](#)
- [IAB Forum 2010 a caldo](#)
- [IAB Forum 2010](#)
- [Corporate Generated Content su Radio Popolare](#)

Cerca nel sito

RSS Feed

RSS FEED

BOOKMARK

RSS Mobile

Vuoi ricevere i post via email?

Email:

Prossimi eventi

Mauro Lupi

Comments
1 this week, 122 all time
Likes
1 this week, 36 all time
[View my feed - Subscribe to me](#)
2344 readers
BY FEEDURNER

Ultimi commenti

- [Luigi](#) su [IAB Forum 2010 a freddo](#)
- [Dafina](#) su [Da Web in Tourism il confronto su Trip Advisor](#)
- [Come vincere le elezioni ai tempi dei social network? 10 consigli del blogger di Obama | Marketing Non Convenzionale - Ninja Marketing](#) su [Internet cambia la politica e la democrazia?](#)
- [Maddalena Balacco](#) su [Da Web in Tourism il confronto su Trip Advisor](#)
- [Davide Valpreda](#) su [Da Web in Tourism il confronto su Trip Advisor](#)

Archivi mensili

Seleziona mese

Archivi per categoria

Seleziona una categoria

I miei tweets



Follower: 767

- New post: [Artigiani del digitale - Andrea Granelli](#) <http://bit.ly/hMnt5N> - posted on 1 day ago [\[retweet\]](#)
- RT [@psjovane](#): Speed dating: ms with the Blogging Community. Ideas and photos flying in this room. Great energy ! [#Msd](#) <http://twitpic.com> ... - posted on 4 days ago [\[retweet\]](#)