



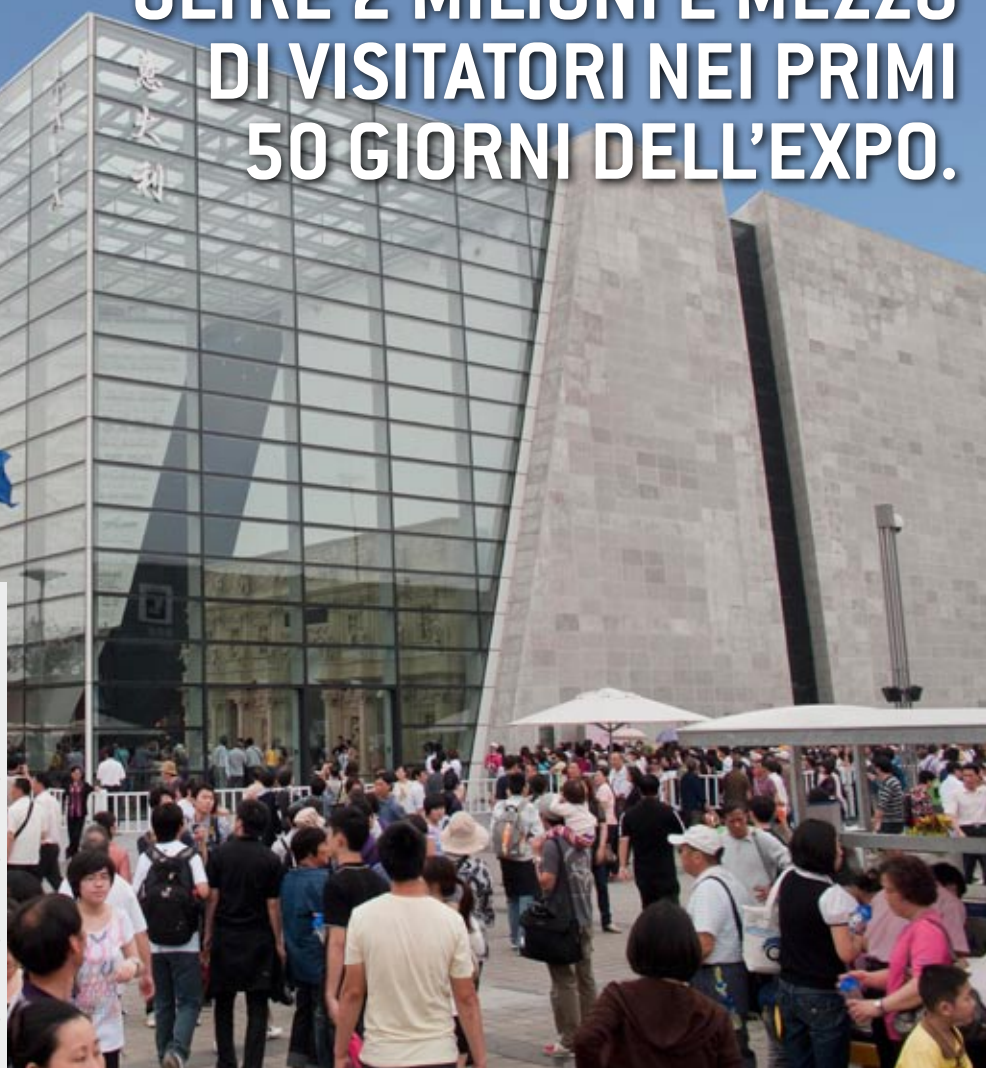
ITALIA
expo shanghai 2010
上海世博会意大利馆



Shanghai 2010 news

UNA FINESTRA SEMPRE APERTA SUL PIÙ GRANDE EVENTO ESPOSITIVO DI TUTTI I TEMPI

PADIGLIONE ITALIA: OLTRE 2 MILIONI E MEZZO DI VISITATORI NEI PRIMI 50 GIORNI DELL'EXPO.



I NUMERI DEL PADIGLIONE ITALIANO

2



GLI EVENTI DI GIUGNO

3



GLI EVENTI DI GIUGNO

4



VISTI NEL PADIGLIONE
Da Hollywood a Wall Street

5



VISTI NEL PADIGLIONE
Da Hollywood a Wall Street

6



SPONSOR UFFICIALI
Intervista a Franco Amadei,
CEO FIAT China

7



SPONSOR UFFICIALI
Intervista a Antonio Chioato,
General Manager Ferrero China

8



LA PARTECIPAZIONE DELLE REGIONI E DELLE CITTÀ
La magia delle Marche

9



LA PARTECIPAZIONE DELLE REGIONI E DELLE CITTÀ
La creatività di Milano

10

A meno di due mesi dall'apertura, sono già 2 milioni e mezzo i visitatori che hanno scelto di attraversare le sale del Padiglione Italiano, con una media di circa 40.000 persone al giorno. Un vero e proprio record di presenze, più forte anche dell'attesa - fino a sei ore a volte - necessaria per varcare la soglia del Padiglione.

Un'attesa che osservatori, rappresentanti delle istituzioni e media di tutto il mondo - tra cui il Financial Times - hanno ritenuto essere ripagata dalla qualità dell'esposizione, in grado di raccontare in maniera fruibile e interattiva l'intero panorama delle eccellenze italiane.

GLI EVENTI DI GIUGNO

24 - 25 giugno

"Tecnologie per la cultura", una vetrina sulle eccellenze del nostro paese.

Un forum italo-cinese per illustrare il nostro enorme patrimonio culturale e capire in che modo venga valorizzato al meglio. Nell'Auditorium del Padiglione per due giorni esperti di tutto il mondo e le principali istituzioni italiane sul tema del restauro si sono confrontati sulle fasi di avanzamento delle tecniche di conservazione e recupero delle opere d'arte, settore in cui l'Italia è leader anche grazie al suo immenso patrimonio storico e artistico. Un dibattito in cui si è sottolineato il ruolo determinante del **CNR (Centro Nazionale Ricerche)** in questo ambito, il recupero di beni culturali fondamentali del nostro Paese: Venaria a Torino, il teatro della Scala di Milano.

Le operazioni di "messa in sicurezza" di edifici di grande pregio come la Torre di Pisa e la Basilica di S. Francesco ad Assisi.

Il Commissario generale del Governo per l'Expo Shanghai Beniamino Quintieri ha salutato l'apertura del Forum spiegando che *"L'Italia è nota in tutto il mondo per la bellezza, varietà e antichità del proprio patrimonio culturale. Queste enormi ricchezze sono giunte fino a noi grazie non solo a una cultura del restauro e conservazione dei monumenti e delle tipologie urbane, ma anche - e forse soprattutto - a una straordinaria competenza tecnologica unita a una cultura artigiana - capace di intervenire in maniera minuta su strutture molto fragili per riparare, completare, rafforzare i manufatti preesistenti.*

E' questa sapienza che il forum italo cinese sulle tecnologie per il patrimonio culturale ha voluto illustrare" ha concluso Quintieri dando il via alla due giorni di confronto tra studiosi del settore.

26 giugno

L'oro d'Italia a Shanghai, tra gioielli, cultura e creatività.

Un'esclusiva sfilata con le creazioni di 33 aziende orafe italiane, perché il gioiello italiano è cultura, storia, fascino e tradizione. Così l'Italia, Vicenza e gli altri distretti orafi di Valenza, Arezzo, Napoli e Caserta hanno messo in mostra a Shanghai tutta la loro forte cultura orafa.

Una presenza che risponde all'obiettivo di valorizzare a 360° l'artigianalità e il design italiano nel mondo perché l'Italia è stata a lungo e continuerà ad essere il centro mondiale delle eccellenze del design dei gioielli, dell'arte e dell'innovazione tecnologica.

