



Opinioni News ITALIA PRESS agenzia stampa - N° 136 - Anno XV, 14 Luglio 2008, 10:55:00



## Opinioni

### Esce il primo "Libro Bianco sulla creatività italiana" (15 luglio 2008)

14.07.2008 10:07:55

È stato recentemente presentato a Roma il primo "Libro Bianco sulla Creatività italiana". Il rapporto, frutto di più di anno di lavoro di un cospicuo gruppo di esperti coordinati dal prof. Walter Santagata, era stato commissionato dall'allora Ministro dei Beni e le Attività Culturali Francesco Rutelli, che aveva per ciò creato un'apposita commissione ("Creatività e Produzione di Cultura in Italia") sotto la presidenza dello stesso Santagata. Il lavoro di questa commissione di esperti doveva rispondere a quattro quesiti principali:

le caratteristiche di un modello italiano di creatività e produzione culturale; la stima del valore economico delle industrie culturali italiane; l'analisi e confronto tra le politiche culturali della UE e dei paesi membri; le raccomandazioni per il rilancio della produzione di cultura.

La sua pubblicazione ha finalmente riempito un vuoto: infatti una delle più importanti industrie creative e culturali del mondo non aveva mai affrontato in maniera strutturata e sistematica - come invece ad esempio Inghilterra e Francia fanno da diverso tempo - la perimetrazione economica di questo fondamentale settore economico. Inoltre era mancata fino ad oggi una riflessione articolata e basata su fatti oggettivi relativamente al "modello italiano" della creatività e della produzione culturale, che il mondo continua ad invidiarci ma che noi tendiamo a considerare quasi un accadimento spontaneo, qualcosa che c'è perché c'è sempre stato.

I risultati sono particolarmente interessanti. Innanzitutto la dimensione economica: in Italia il macrosettore delle industrie culturali e creative vale nel 2004 il 9,31% del PIL e impiega più di 2,8 milioni di lavoratori. Le industrie culturali e creative in Italia, in base a questa classificazione, hanno un peso rilevante nell'economia italiana e maggiore di altri settori quali ad esempio quello dei trasporti (7,66% del PIL), delle Poste e Telecomunicazioni (2,31% del PIL) e dell'Energia (2,01% del PIL). È quindi uno dei macrosettori culturali tra i più importanti al mondo.

In secondo luogo è emersa una migliore radiografia della creatività italiana. Nel nostro paese la creatività si manifesta storicamente in un modello che privilegia la qualità sociale e che si fonda non solo sulla capacità di innovazione tecnologica, ma anche sullo sviluppo

## Opinioni

**Consolati, Sposato (Pd): "Solidarietà Di Biagio? Un colpo al cerchio e uno alla botte"**  
di Gennaro Sposato  
14.07.2008

**Etica politica e media in USA**  
di Massimo Seracini  
14.07.2008

**Esce il primo "Libro Bianco sulla creatività italiana" (15 luglio 2008)**  
di Andrea Granelli  
14.07.2008

**La gaffe di Bush e quella di Veltroni**  
di Roberto Marchesi  
14.07.2008

**La componente ghibellina della diaspora**  
di Bartolo Ciccardini  
11.07.2008

[Archivio opinioni](#)

## Ultime notizie

**Scagionato il pomodoro, il vero colpevole è la salsa piccante messicana**  
14.07.2008

**Siglato accordo Ice - Seat Pagine Gialle**  
14.07.2008

**Le preoccupazioni su Dpef e Lodo-Alfano, la nascita del Comitato Italiani nel Mondo, la protesta per i Consolati in Svizzera**  
14.07.2008

**Svizzero? Sì, lo stile!**  
14.07.2008

**Dubliino, degustazioni in gran stile con Italy Spicy**  
14.07.2008

**Max&Co inaugura un altro punto vendita a Hong Kong**  
14.07.2008

della cultura materiale, declinata in tutte le sue articolazioni, estetiche, artistiche, storiche e di design. Il modello italiano di creatività si fonda inoltre sulle radicate nozioni di cultura e di Territorio. La cultura è la nostra storia, il nostro tempo presente, il dono che lasciamo alle generazioni future. La creatività la ritroviamo nella nostra cultura, nel nostro territorio, nella qualità del nostro vivere quotidiano e dei nostri prodotti. Non è un fine in sé, ma un processo, un mezzo straordinario per produrre nuove idee. In questo senso creatività e cultura sono un binomio indissolubile, un pilastro della qualità sociale, intesa come un contesto di comunità libero, giusto, economicamente sviluppato, culturalmente vivo, e di alta qualità della vita.

**Andrea Granelli | News ITALIA PRESS**

Presidente Kanso

---

**NEWS ITALIA PRESS**

**Editore:** Insigna Editore S.r.l., via Andrea Doria, 35 - 20124 Milano, P. IVA 10851200153

**Direzione, Redazione, Stampa:** via Andrea Doria, 35 - 20124 Milano

**E-mail:** [newsitaliapress@newsitaliapress.it](mailto:newsitaliapress@newsitaliapress.it) - **Tel. Redazione centrale:** +39. 02 66987564 - **Fax Redazione Centrale:** +39.02. 02 67078438