

Un Cloud per le Startup



31 ottobre 2013
Andrea Granelli

*Quali devono essere le caratteristiche di una soluzione digitale per le Startup ?
Essenzialmente quattro:
essere low-cost, scalabile, condivisibile (con terze parti) e "nomadica", accessibile cioè dovunque.*

L'importanza delle piattaforme e dei contenuti digitali come fattore competitivo è cosa nota e ciò vale ancora di più nel caso delle Startup. Esse infatti non solo nascono nell'era del digitale, ma la loro operatività è sempre di più information intensive, a prescindere dai settori in cui opereranno. Il digitale è oramai completamente pervasivo ed è quindi opportuno – per una Startup – poter disporre di un vero e proprio **modello di infrastrutture digitali cloud-based "especially-made for Startup"**.

Tale modello deve poter consentire di mettere ordine fra le infinite offerte di piattaforme, apps, web services, dando indicazioni sulle priorità e sulle tipologie più adatte alla Startup. Le soluzioni digitali devono cioè essere coerenti sia con il ciclo di vita tipico di un'azienda neonata sia con le sue sofisticazioni applicative e informative, sia con il suo potere di spesa – tipicamente molto contenuto. Poiché durante la prima fase della sua vita, l'azienda è quasi interamente concentrata sullo sviluppo del prodotto e sulla sua verifica sul mercato, il rischio è che questa tipologia di aziende – soprattutto quelle che non entrano nell'arena dei servizi digitali ma rimangono in settori più tradizionali – nascano con una sorta di "anemia digitale".

Pensiamo al mondo del commercio, dell'artigianato, dell'agricoltura, del welfare. Tutti settori critici per l'Italia ma dove – perfino tra le aziende più consolidate – **l'uso del digitale non è così diffuso e sofisticato come dovrebbe essere.**

E allora **quali devono essere le caratteristiche di una soluzione digitale per le Startup ?** **Essenzialmente quattro:** la piattaforma deve infatti essere **low-cost, scalabile, condivisibile** (con terze parti) e **"nomadica"**, accessibile cioè dovunque.

È inutile sottolineare che queste caratteristiche sono proprio quelle che il Cloud garantisce, i suoi elementi caratterizzanti rispetto alle piattaforme digitali tradizionali. Per questo



motivo il binomio Cloud-Startup è particolarmente efficace. Ma per renderlo diffuso è necessario definire una vera e propria Roadmap implementativa che faciliti la corretta introduzione – man mano che diventa necessaria – della componente digitale opportuna. Questa Roadmap si articola secondo le principali fasi del ciclo di vita di una impresa appena nata.

Queste fasi – significative dal punto di vista digitale in quanto richiedono specifiche soluzioni e informazioni – sono sostanzialmente cinque (oltre alla nascita stessa della società, che richiede specifici atti, adempimenti, informazioni e rendicontazioni):

- **sviluppo del prodotto:** tutte le attività necessarie a concepire sviluppare e testare il prodotto: dai processi creativi all'analisi dei bisogni fino ai market test e alla protezione intellettuale;
- **vendita:** la trasformazione da prototipo funzionante a prodotto e la sua vendita attraverso iniziative di marketing e canali commerciali;
- **customer management:** la gestione dei feedback dei clienti che usano il prodotto per tararlo, modificarlo e farlo evolvere e – naturalmente – gestire i malfunzionamenti e le eventuali delusioni dei clienti;
- **controllo di gestione:** la messa in controllo della macchina operativa e aziendale dopo la fase pionieristica: definizione processi interni, controllo dei costi, gestione del personale, ...
- **espansione:** la trasformazione della Startup in azienda vera e propria, con la formalizzazione del piano strategico pluriennale, la definizione dei piani formativi, la valutazione delle opzioni di internazionalizzazione, ...

Il fatto che il Cloud sia esterno all'azienda e possa essere comprato come un servizio consente alla StartUp di allocare risorse finanziarie minime e soprattutto di non dover possedere competenze di gestione delle infrastrutture ICT, potendosi così dedicare al tema più importante – lo sviluppo del prodotto. Inoltre, la intrinseca scalabilità del Cloud Computing consente all'azienda di introdurre immediatamente e con facilità le applicazioni man mano che si evolve nel ciclo di vita.

Infine – poiché le Startup, soprattutto nelle fasi iniziali, tendono a usare terze parti per completare le competenze mancanti – **la possibilità di usare con facilità e sicurezza soluzioni cloud-based per la collaborazione con terze parti** rappresenta un ulteriore, importante, beneficio.