

Andrea Bruno Granelli

Profilo Twitter: appassionato di innovazione, si occupa spesso dei rapporti fra nuove tecnologie e scienze umane. Combatte i lati oscuri del digitale



Andrea Granelli, nato nel 1960, dopo la maturità classica, si laurea con lode in informatica e completa gli studi con un diploma post-universitario in psichiatria e un Executive MBA in McKinsey.

Ha fondato Kanso, società di consulenza che si occupa di innovazione e *change management*, e da diversi anni lavora su temi legati all'innovazione: inizia come ricercatore al CNR e lavora per diverse aziende (Enel/CESI, Montedison, Fimedit, McKinsey). Nel 1996 entra in Telecom Italia dove fonda tin.it – facendone per molti anni l'amministratore delegato – e poi diventa CEO della ricerca e del Venture Capital del gruppo (Tilab).

È stato direttore scientifico della scuola internazionale di design Domus Academy, presidente dell'Associazione Archivio Storico Olivetti e membro del Consiglio Nazionale del WWF.

Scrive periodicamente di innovazione e leadership su quotidiani e riviste, con particolare attenzione alla rivoluzione digitale e ai suoi molteplici risvolti (anche quelli problematici), e tiene un blog presso Il Sole24Ore -Nova. Ha pubblicato molti libri e ha inoltre curato la voce *Tecnologie della comunicazione* per la nuova enciclopedia Scienza e Tecnica della Treccani. È stato membro dello Strategy Board di The Ruling Companies/Harvard Business Review Italia ed è nel Comitato editoriale e scientifico di MIT Technology Review Italia – l'edizione italiana della rivista del MIT di Boston.

È stato membro del comitato di valutazione del CNR – su nomina del ministro Moratti – e del comitato interministeriale per l'innovazione nel turismo. Ha fatto anche parte del Consiglio Nazionale del Design, è stato consigliere per l'innovazione del ministro dei Beni Culturali Rutelli e program manager per l'area “nuove tecnologie per i beni e le attività culturali e turistiche” di Industria 2015 nominato dal ministro Bersani.

Ha partecipato a progettare e gestire (come membro della commissione valutatrice) diversi premi nazionali sulla creatività e l'innovazione tra cui: il Premio "Scuola creatività innovazione" (UnionCamere), il Premio “Gaetano Marzotto – una nuova impresa italiana”, il Premio nazionale innovazione nei servizi (Confcommercio) e il Premio nazionale innovazione nelle banche (ABI).

Ha infine lanciato – insieme a Flavia Trupia – “PerLaRe”, associazione per il rilancio della retorica e il suo reinserimento tra gli elementi fondativi della leadership.

ottobre 2020