

CURRICULUM DI ANDREA BRUNO GRANELLI

Nato a Bergamo il 13 novembre 1960, coniugato con una figlia, residente in Roma

eMail: andrea.granelli@kanso.it

LinkedIn URL: <https://www.linkedin.com/profile/view?id=ADEAAAADDcYBzM8T43cff1DWnImkSbcizuTskmc>

Account Twitter: @andrea_granelli

Account Skype: andrea.granelli1

Personal Web Site: <http://www.agranelli.net>



Studi

- maturità classica presso il liceo Berchet di Milano
- laurea con lode in informatica con una tesi sperimentale in computer graphics e topologia computazionale (1985)
- corso sul «Decision Making» alla Sloan School del MIT (Cambridge - MA, 1987)
- specializzazione post-universitaria sui metodi diagnostici in psichiatria e il Test di Rorschach (1988)
- McKinsey's MBA (agosto 1992)

Esperienze professionali

- 1981-1985: borsista del C.N.R presso il Dipartimento di Scienze e Tecnologie Biomediche dell'Ospedale S. Raffaele di Milano dove si occupa dello sviluppo di software di base e scientifico; partecipa inoltre alla progettazione e realizzazione di un personal computer specifico per la ricerca biomedica.
- 1985: servizio civile sostitutivo della leva presso l'Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri, ove continua le attività di sviluppo di software scientifico.
- 1986: responsabile dell'automazione d'ufficio presso il CESI (Centro Elettrotecnico Sperimentale dell'ENEL).
- 1987: responsabile della pianificazione e controllo delle tecnologie dell'informazione presso la Direzione Strategie di Iniziativa ME.T.A. (gruppo Montedison). E' consigliere di A.I.TEC - joint venture informatica fra Montedison e Stone & Webster.
- 1988-1989: responsabile del sistema informativo per la rete di vendita di Fimedit (holding di Iniziativa ME.T.A./Gruppo Ferruzzi per le attività finanziarie e bancarie).
- 1989-1995: McKinsey & Company, dove diventa Senior Engagement Manager; nel 1994 si trasferisce per un anno presso l'ufficio di Lisbona; nel 1995 coordina per l'ufficio italiano tutte le iniziative legate al Business Process Reengineering.
- 1995: entra in Video On Line - società leader nei servizi on line - come "braccio destro" del presidente (e fondatore) Nicola Grauso, gestendone nel 1996 tutta la operatività e la successiva vendita a Telecom Italia.
- 1996: responsabile commerciale di tin.it (Telecom Italia Net) - il servizio Internet di Telecom Italia nato dalla fusione fra Telecom On Line e Video On Line.

- 1997: responsabile della Business Unit “Servizi Interattivi per la Clientela di Massa” dove viene commercializzato tin.it.
- 1999: responsabile Direzione Internet di Telecom Italia e successivamente AD di tin.it.
- aprile 2000: responsabile della Business Unit “Venture capital e innovazione” per il gruppo Telecom.
- marzo 2001: AD di TILab, nuova azienda che si occupa di innovazione e che riunisce sotto di sé sia i laboratori del Gruppo Telecom (con oltre 1.000 ricercatori) sia tutte le iniziative di Venture Capital.
- febbraio 2003-dicembre 2003: responsabile R&D del gruppo Telecom Italia.
- 2004 ad oggi: fondatore della società di consulenza **Kanso**.

L’ultima fase professionale è stata da caratterizzata dallo start-up di molte iniziative: tin.it, TILab, Loquendo (*spin-off* legato alle tecnologie vocali), un fondo USA di Venture Capital (\$280M di *committed capital*), l’Interaction Design Institute di Ivrea, l’Esposizione permanente di tecnologia presso i chioschi di S.Salvador a Venezia e il laboratorio Multimediale dell’Università La Sapienza di Roma.

Conclusa l’attività manageriale, è ritornato all’antico amore per la consulenza, fondando **Kanso**, società di consulenza che si occupa di innovazione, leadership e gestione del cambiamento.

È stato membro di diversi **advisory board** europei (*eEurope* - advisory board della Commissione Europea per l’attuazione della Società dell’informazione; *ESFRI* - European Strategy Forum for Research Infrastructures; working group “*maximising the potential of cultural and creative industries, in particular that of SMEs*”). Ha inoltre presieduto per qualche anno il Distretto dell’Audiovisivo e dell’ICT di Roma e l’Istituto di Economia dei media della Fondazione Rosselli.

È stato consigliere di AIDIM (Associazione Italiana di Direct Marketing), membro del Comitato tecnico di Confindustria “Innovazione e sviluppo tecnologico”, del CIVR (Comitato di Indirizzo per la Valutazione della Ricerca) e del gruppo di lavoro interministeriale per lo sviluppo della Cultura Scientifica e Tecnologica. È stato inoltre membro di diversi consigli di amministrazione tra cui la *Fondazione Italia-Giappone*, *Venice International University* e la *Fondazione Istituto Guglielmo Tagliacarne per la promozione della cultura economica* - l’ufficio studi del Sistema Camerale. È stato anche – per molti anni – presidente dell’Archivio Storico Olivetti.

Ha tenuto i corsi di “Economia aziendale corso progredito” alla LUISS e di “Sistemi e tecnologie della comunicazione” alla Università La Sapienza, oltre a *lecture* per diversi corsi universitari e MBA. È stato inoltre per diversi anni direttore scientifico della scuola internazionale di design Domus Academy. Attualmente è adjunct professor di “Digital Innovation” alla LUISS Business School e membro dell’Advisory Board del Cottino Social Impact Campus.

Oltre a scrivere periodicamente di innovazione, tecnologie digitali e design su quotidiani e riviste, e contribuire con saggi a libri del settore, ha pubblicato molti libri tra cui si ricordano “*Internet Touch*”, “*Inventori d’Italia*”, “*Comunicare l’innovazione. Perché il successo del nuovo dipende dalla capacità di spiegarlo*”, “*Brevettare? La proprietà delle idee nel terzo millennio*” con Andrea Bonaccorsi e Riccardo Pietrabissa, “*Innovazione e cultura. Come le tecnologie digitali potenzieranno la rendita del nostro patrimonio culturale*” con Francesca Traclò, “*Il sé digitale. Identità, memoria, relazioni nell’era della rete*”, “*L’intelligenza s’industria. Nuove politiche per l’innovazione*” con Andrea Bonaccorsi, “*Immagini e linguaggi del digitale. Le nuove frontiere della*

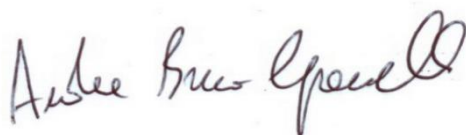
mente” con Lucio Sarno, “*Experience Roma. Come trasformare una città d’arte in un laboratorio di innovazione culturale*”, “*(Re)design del territorio. Design e tecnologie per lo sviluppo economico dei Beni Culturali*”, “*Artigiani del digitale. Come creare valore con le nuove tecnologie*” (due edizioni), “*Città intelligenti? Per una via italiana alle Smart Cities*”, “*Il lato oscuro del digitale. Breviario per (soprav)vivere nell’era della Rete*” (due edizioni), “*Retorica e Business. Intuire ragionare sedurre nell’era della Rete*” con Flavia Trupia, “*Il Negozio nell’Era di Internet*” con Fabio Fulvio, Roberto Pone, Giovanni Catalano, “*La retorica è viva, e gode di ottima salute. Convincere, capire, vaccinarsi ai tempi del web*” con Flavia Trupia e “*Per un’educazione liberale dei manager nell’era digitale*”. Ha inoltre curato la voce *Tecnologie della comunicazione* nella nuova enciclopedia *Scienza e Tecnica* pubblicata dall’Istituto della Enciclopedia Italiana Treccani. Fa inoltre parte del comitato editoriale-scientifico di alcune riviste tra cui “*Technology Review – la rivista del MIT per l’innovazione*” e “*Harvard Business Review – edizione Italiana*”.

È stato membro della *Fondazione Cotec* per la cooperazione tecnologica, del *comitato di valutazione del CNR* – su nomina del ministro Moratti – e del *comitato per l’innovazione nel turismo*. Ha fatto anche parte del *Consiglio Nazionale del Design*, è stato consigliere per l’innovazione del ministro dei Beni Culturali Rutelli e *program manager* per l’area “nuove tecnologie per i beni e le attività culturali e turistiche” di *Industria 2015* nominato dal ministro Bersani.

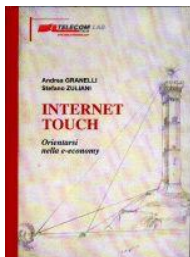
Ha contribuito alla nascita del primo distretto tecnologico della cultura italiano – il DTC della Regione Lazio – nato dalla collaborazione fra la Regione e i Ministeri dell’Istruzione, Università e Ricerca e dei Beni e Attività Culturali –, della società consortile Colrich (*Italian Research Infrastructure for Cultural Heritage*) – a cui partecipano CNR, INFN, Politecnico di Milano, Università di Tor Vergata e Università di Milano–Bicocca – e di *DNA Italia “tecniche cultura patrimonio da ieri a domani”*, il primo salone interamente dedicato alle tecniche (tecnologie e metodologie) per la conoscenza, conservazione, fruizione e gestione del Patrimonio Culturale.

“Ai sensi del D.Lgs. 196/2003, il sottoscritto Andrea Bruno Granelli autorizza al trattamento dei dati”.

Roma, marzo 2020



LE PRINCIPALI PUBBLICAZIONI



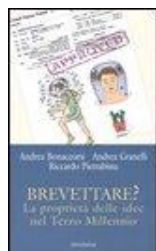
Internet Touch. Orientarsi nella e-economy con Stefano Zuliani (edizioni TILab, 2001): prefazione di Stefano Parisi



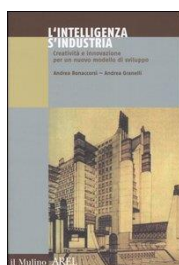
Inventori d'Italia. Dall'eredità del passato la chiave dell'innovazione con Luca De Biase (edizioni Guerini e associati, 2004): prefazione di Giuseppe De Rita



Comunicare l'innovazione. Perché il successo del nuovo dipende dalla capacità di spiegarlo (edizioni Il Sole 24 Ore/Fondazione Cotec, 2005): prefazione di Luca Cordero di Montezemolo



Brevettare? La proprietà delle idee nel terzo millennio con Andrea Bonaccorsi e Riccardo Pietrabissa (edizioni Medusa, 2005): prefazione di Enrico Letta



L'intelligenza s'industria. Creatività e innovazione per un nuovo modello di sviluppo con Andrea Bonaccorsi (edizioni Il Mulino/Arel, 2005): prefazione di Enrico Letta



Innovazione e Cultura. Come le tecnologie digitali potenzieranno la rendita del nostro patrimonio culturale con Francesca Traclò (edizioni Il Sole 24 Ore/Fondazione Cotec, 2006): prefazione di Marco Tronchetti Provera



Il Sé digitale. Identità, memoria, relazioni nell'era della rete (edizioni Guerini e associati, 2006): prefazione di Antonio Calabrò



Intraprendere la cultura con Francesco Tamburella (Luiss Press, 2006): prefazione di Francesco Rutelli



Immagini e linguaggi del digitale. Le nuove frontiere della mente con Lucio Sarno (edizioni Il Sole 24 Ore/Fondazione Cotec, 2007): prefazione di Riccardo Viale



Experience Roma. Come trasformare una città d'arte in un laboratorio di innovazione culturale con Andrea Mondello (edizione Camera di Commercio di Roma, 2008): prefazione di Francesco Rutelli



(Re)design del territorio. Design e tecnologie per lo sviluppo economico dei Beni Culturali con Monica Scanu (edizioni Palombi/Fondazione Valore Italia, 2009): prefazione di Claudio Scajola



Artigiani del digitale. Come creare valore con le nuove tecnologie (Luca Sossella Editore, Roma, 2010): prefazione di Patrizia Grieco



Città intelligenti ? Per una via italiana alle Smart Cities (Luca Sossella Editore, Roma, 2012): prefazione di Francesco Profumo, postfazione di Graziano Delrio



Il lato oscuro del digitale. Breviario per (sopra)vivere nell'era della Rete (Franco Angeli, Roma, 2013): prefazione di David Bevilacqua (Cisco), postfazione di p. Antonio Spadaro sj (direttore di la Civiltà Cattolica)



Retorica e business. Intuire, ragionare, sedurre nell'era digitale con Flavia Trupia (Egea, Milano, 2014): postfazione di **Ivan Lo Bello** (Vicepresidente Confindustria per l'Education)



Il lato (ancora più) oscuro del digitale. Nuovo breviario per (sopra)vivere nell'era della Rete - Il edizione (Franco Angeli, Roma, 2017): prefazione di **David Bevilacqua** (*ex Vice President South Europe di Cisco Systems*) e postfazione di **p. Antonio Spadaro sj** (*direttore di La Civiltà Cattolica e autore di Cyberteologia*)



La retorica è viva, e gode di ottima salute. Convincere, capire, vaccinarsi ai tempi del web con Flavia Trupia (Franco Angeli, Milano, 2019): prefazione di **Toni Muzi Falcone**

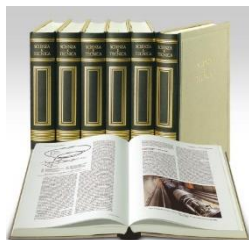


Per una educazione liberale dei manager nell'era digitale

Per un'educazione liberale dei manager nell'era digitale (Mind - Harvard Business Review Italia, Milano, 2019)



ALCUNI CONTRIBUTI A PUBBLICAZIONI



voce *Tecnologie della comunicazione* nell'enciclopedia **Scienza e Tecnica** (Istituto della Enciclopedia Italiana Treccani, 2008)



Il lavoro dell'uomo con i robot. Alleati o rivali? a cura di Gabriele Gabrielli



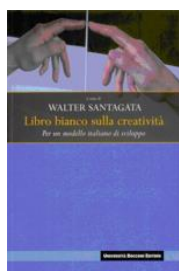
OSSERVATORIO DELLE COMPETENZE DIGITALI 2019 (Aica, Anitec-Assinform, Assintel, Assinter Italia)



Il Negozio nell'Era di Internet a cura di Fabio Fulvio, Andrea Granelli, Roberto Pone, Giovanni Catalano (Le Bussole - Confcommercio, Roma, 2014)



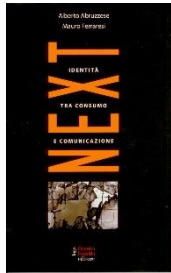
WEB 2.0. I consigli dei principali esperti italiani e internazionali per affrontare le nuove sfide a cura di Vito di Bari (edizioni il Sole 24 Ore, Milano, 2007)



Libro Bianco sulla creatività. Per un modello italiano di sviluppo a cura di Walter Santagata (ed. Egea/Università Bocconi Editore, Milano, 2009)



Vincere con le idee. Innovazione, design, performance a cura di Enzo Baglieri, Gabriella Lojacono (ed. Egea, Milano, 2009)



Next. Identità tra consumo e comunicazione a cura di Alberto Abruzzese e Mauro Ferraresi (ed. Lupetti, Bologna, 2009)



22° Rapporto Italia. Percorsi di ricerca nella società italiana a cura di EURISPES (ed. Eurilink, Roma, 2010)



Progetto Manifattura Green Innovation Factory a cura di Arup, Kengo Kuma & Associates, Carlo Ratti Associati (Manifattura Tabacchi di Rovereto, 2010)



ADI Design Index 2009 (ADI, Milano, 2010)



Conservare & Promuovere. Scenari e strumenti per la valorizzazione del patrimonio culturale italiano (speciale Newton, ottobre 2010)



La Riforma delle Camere di Commercio (I Quaderni di Sviluppo, dicembre 2010)



Diventare imprenditori innovativi a cura di Luca Barbieri (Le Guide di Corriere Imprese, 2015)



APPENDICE XXI SECOLO. I grandi temi del secolo a cura di Alberto Abruzzese (UTET Grandi Opere, 2014): voce "Smart Cities"



Territori, città, imprese: smart o accoglienti ? a cura di Gabriele Gabrielli, Andrea Granelli (Lavoro per la persona - Franco Angeli, Roma 2014)

LE PRINCIPALI TESTATE CON CUI COLLABORA

**Harvard
Business
Review**
ITALIA

dal 1957
MV
strategie di comunicazione

L'IMPRESA
RIVISTA ITALIANA DI MANAGEMENT

nòva²⁴

formiche
POLITICA ECONOMIA SOCIETÀ ARRETRATI E CULTURA

f!

ICT4Executive
BRIDGING THE GAP BETWEEN TECHNOLOGY & BUSINESS

Ottobre - Novembre 2014

#5

CORRIERE *innovazione*
Territori Creatività Network Startup

**Technology
Review**
PUBLISHED BY MIT

WIRED

**Corriere delle
Comunicazioni**

LINK IESTA

Economy
MODELLI OPPORTUNITÀ SOLUZIONI.