

## Biografia di Andrea Bruno Granelli



È socio fondatore di Kanso, società di consulenza specializzata in innovazione, leadership e change management.

Ha la maturità classica, una laurea con lode in informatica, una specializzazione post-universitaria sui metodi diagnostici in psichiatria e un MBA McKinsey.

Inizia a lavorare al CNR e poi presso un centro di ricerca dell'ENEL (CESI). Nel 1989 entra in McKinsey (dove lavora anche per un anno presso l'ufficio di Lisbona) e coordina le attività di *Digital Transformation*. Nel 1995 diventa il braccio destro di Nichi Grauso – fondatore di Video On Line (VOL) – partecipando al lancio di Internet in Italia. Nel 1996 vende VOL a Telecom Italia e fa nascere tin.it – l'operatore Internet del gruppo Telecom Italia – di cui fa l'amministratore delegato per diversi anni. Nel 2001 è nominato amministratore delegato di TILab e responsabile di tutte le attività di Ricerca, Sviluppo e Innovazione e di Venture Capital del gruppo Telecom. In questo ruolo gestisce direttamente oltre 1.200 persone.

Nella sua attività professionale ha creato molte aziende e lanciato diverse iniziative: oltre a tin.it e TILab, c'è Loquendo (piattaforma di tecnologie vocali), il fondo Saturn (fondo di Venture Capital di 280 milioni di dollari basato a New York), l'Interaction Design Institute di Ivrea (dove è nato il progetto open source "Arduino"), l'Esposizione permanente di tecnologia presso i chiostrì di S. Salvador a Venezia e il laboratorio Multimediale dell'Università La Sapienza di Roma fatto insieme a Mediaset.

Scrive periodicamente di tecnologie digitali, innovazione e leadership su quotidiani e riviste specializzate e ha pubblicato molti libri, tra cui si ricordano *"Internet Touch"*, *"Inventori d'Italia"* (con Stefano Zuliani), *"Comunicare l'innovazione. Perché il successo del nuovo dipende dalla capacità di spiegarlo"*, *"Innovazione e cultura. Come le tecnologie digitali potenzieranno la rendita del nostro patrimonio culturale"* (con Francesca Tracò), *"Il sé digitale. Identità, memoria, relazioni nell'era della rete"*, *"L'intelligenza s'industria. Nuove politiche per l'innovazione"* (con Andrea Bonaccorsi), *"Immagini e linguaggi del digitale. Le nuove frontiere della mente"*, *"Experience Roma. Come trasformare una città d'arte in un laboratorio di innovazione culturale"* (con Andrea Mondello), *"(Re)design del territorio. Design e tecnologie per lo sviluppo economico dei Beni Culturali"* (con Monica Scanu), *"Artigiani del digitale. Come creare valore con le nuove tecnologie"* (II ediz), *"Città intelligenti? Per una via italiana alle Smart Cities"*, *"Retorica e business. Intuire, ragionare, sedurre nell'era digitale"* (con Flavia Trupia), *"Territori, Città, Imprese: smart o accoglienti?"* (con Gabriele Gabrielli), *"Il Negozio nell'Era di Internet"* (con Fabio Fulvio, Roberto Pone, Giovanni Catalano), *"Il lato (ancora più) oscuro del digitale. Nuovo breviario per (soprav)vivere nell'era della Rete"* (II ediz), *"La retorica è viva, e gode di ottima salute. Convincere, capire, vaccinarsi ai tempi del web"* con Flavia Trupia (Franco Angeli), *"Per un'educazione liberale"*

*dei manager nell'era digitale*” e *“Co-Retail. Collaborare nell'era digitale”* (con Roberto Pone e Fabio Fulvio).

Ha inoltre curato la voce *“Tecnologie della comunicazione”* per la nuova enciclopedia Scienza e Tecnica della Treccani. Tiene un blog sull'eLeadership presso *IlSole24Ore - Nova*, è stato membro dello Strategy Board di *The Ruling Companies/Harvard Business Review Italia*, è nel Comitato editoriale e scientifico di *MIT Technology Review Italia* – l'edizione italiana della rivista del MIT di Boston.

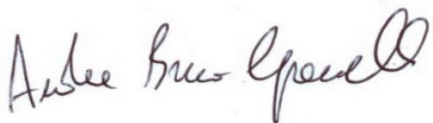
È stato per diversi anni direttore scientifico della scuola internazionale di design *Domus Academy*, presidente dell'Associazione *Archivio Storico Olivetti* e membro del Consiglio nazionale del *WWF*; ha recentemente fondato – insieme a *Flavia Trupia* – l'Associazione italiana per Retorica (*PerLaRe*), di cui è vice-presidente e il cui fine è il rilancio della retorica e il suo reinserimento tra gli elementi fondativi della leadership.

È stato membro della *Fondazione Cotec* per la cooperazione tecnologica, del *comitato di valutazione del CNR* – su nomina del ministro *Moratti* – e del *comitato per l'innovazione nel turismo*. Ha fatto anche parte del *Consiglio Nazionale del Design*, è stato consigliere per l'innovazione del ministro dei Beni Culturali *Rutelli* e *program manager* per l'area “nuove tecnologie per i beni e le attività culturali e turistiche” di *Industria 2015* nominato dal ministro *Bersani*.

Ha infine partecipato a progettare e gestire (come membro della commissione valutatrice) diversi premi sulla creatività e l'innovazione tra cui: il Premio "Scuola creatività innovazione" (*UnionCamere*): 2006-2011; il Premio "Gaetano Marzotto - una nuova impresa italiana" (*Progetto Marzotto*): 2011; il Premio nazionale innovazione nei servizi (*Confcommercio*): 2008-2011; il Premio nazionale innovazione nel settore bancario (*ABI*): 2010-oggi; il Premio nazionale innovazione nel settore agricolo (*Confagricoltura*); 2019

*“Ai sensi del D.Lgs. 196/2003, il sottoscritto Andrea Bruno Granelli autorizza al trattamento dei dati”.*

Roma, gennaio 2020



## PER SAPERNE DI PIÙ

- [Pubblicazioni complete \(articoli e libri\)](#)
- [Curriculum per immagini](#)
- [Attività convegnistica](#)